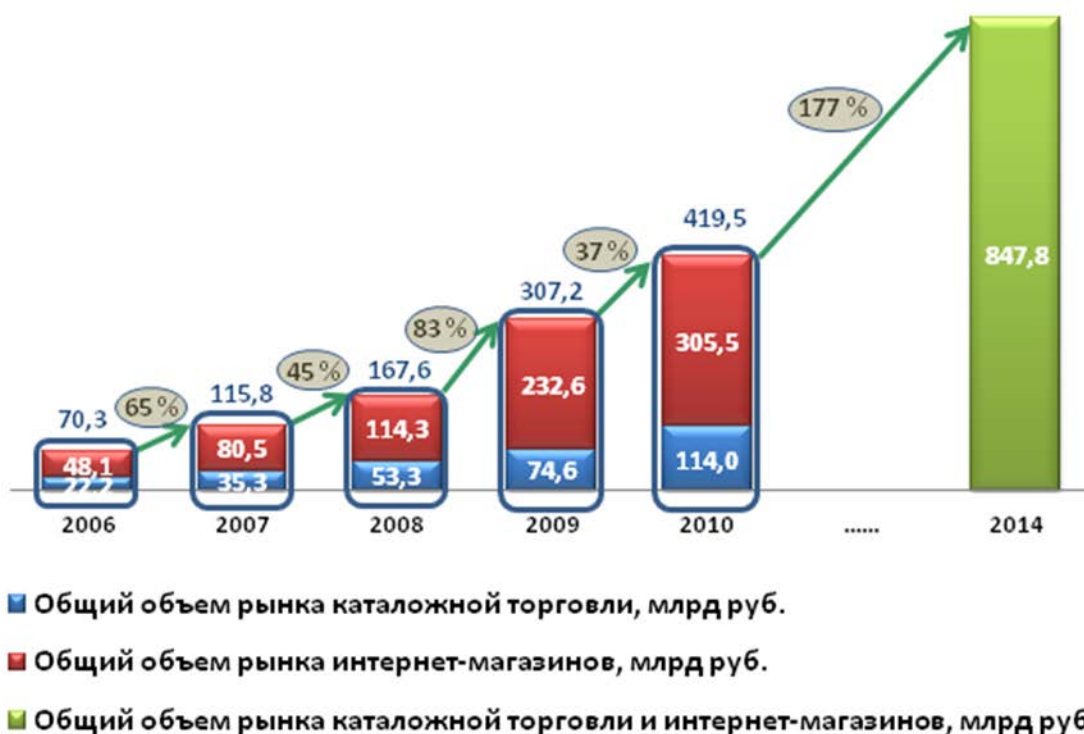


Сентябрь 2011

Компания J'son & Partners Consulting представляет основные результаты исследования "Рынок интернет-магазинов и каталожной торговли в России, 2006-2014" законченного в сентябре 2011 года.

По оценкам J'son & Partners Consulting, в 2010 году объем рынка интернет-магазинов и каталожной торговли составил 419,5 млрд рублей, что на 37% больше чем в 2009 году, при этом на рынок интернет-магазинов приходится более 70%.

Оборот рынка каталожной торговли и интернет-магазинов



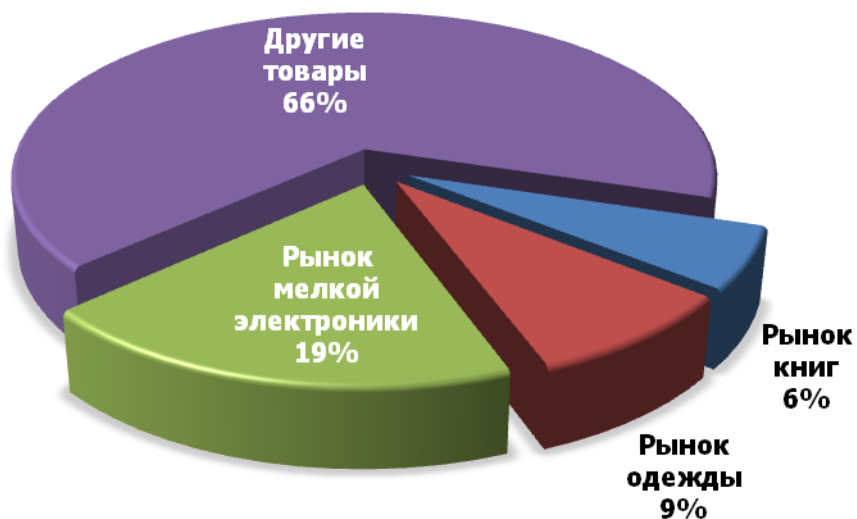
Источник: J'son & Partners Consulting

Рынок интернет-магазинов

Рынок интернет-магазинов вырос в 2010 году на 72,9 млрд рублей или на 31% по сравнению с 2009 годом, что связано, прежде всего, с ростом проникновения услуги широкополосного доступа к сети Интернет и развитием электронных платежных систем.

Наибольшим спросом при покупках через Интернет пользуется мелкая электроника, на неё приходится 19% продаж в денежном выражении.

Структура рынка интернет-торговли



Источник: J'son & Partners Consulting

Рынок каталожной торговли

Рынок каталожной торговли вырос в 2009 году на 21,3 млрд рублей или на 40% по сравнению с 2008 годом, рост в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 39,4 млрд рублей или 53%.

Структура рынка каталожной торговли

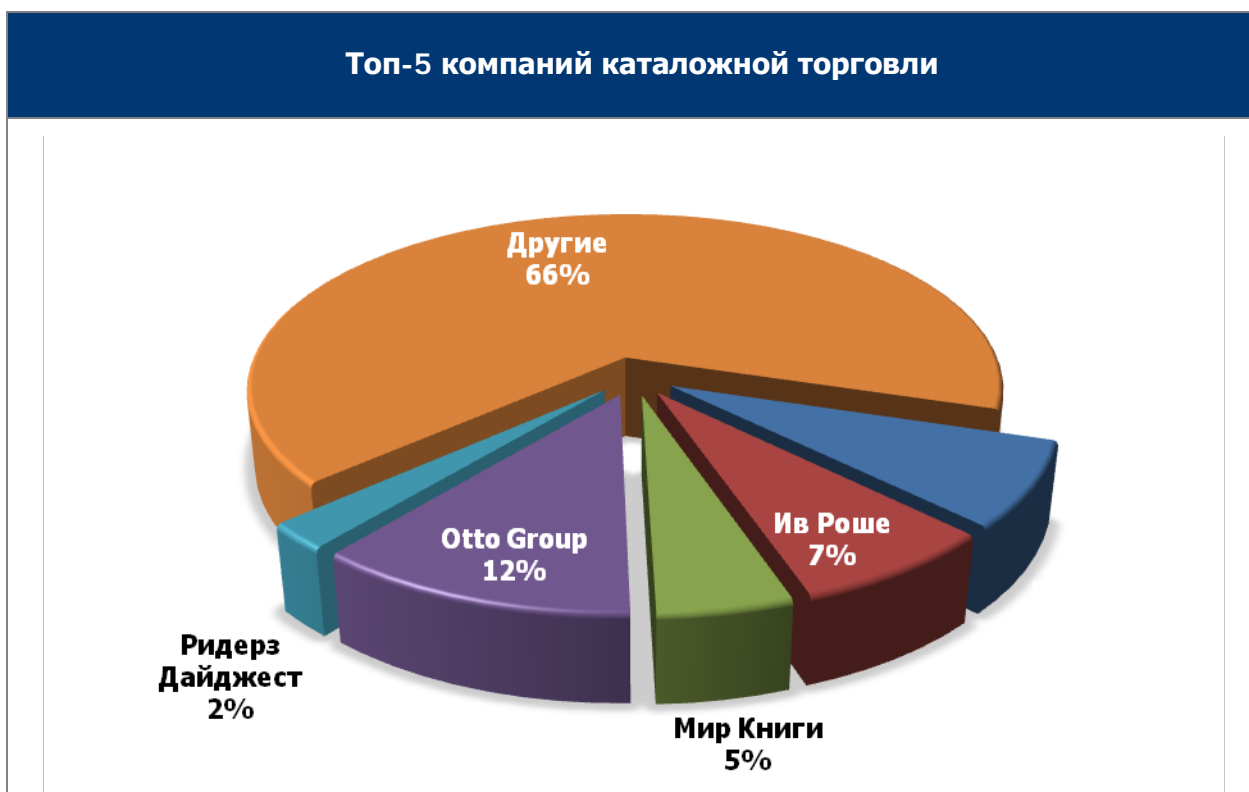


Источник: J'son & Partners Consulting

Наиболее популярным рынком является рынок одежды. Основными компаниями, предлагающими услуги на данном рынке, являются: Otto Group, La Redout, Klingel.

Otto Group имеет на данном рынке наибольшую долю в 22%.

Основным средством оплаты покупок на сегодняшний день является оплата наличными при получении. В 2009 и 2010 годах значительно увеличилась доля оплат через Интернет и платежные терминалы.



Источник: данные компаний, оценка J'son & Partners Consulting

J'son & Partners Consulting считает, что к 2014 году рынок интернет-магазинов и каталожной торговли вырастет на 177%. Прежде всего это будет связано с тем, что рынок удаленной торговли становится все более удобным для пользователя. Кроме того, J'son & Partners Consulting ожидает выхода на этот рынок новых крупных игроков.

Оглавление полной версии отчета, содержащего результаты исследования «Рынок интернет-магазинов и каталожной торговли в России, 2006-2014»

1. ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

2. РЫНОК КАТАЛОЖНОЙ ТОРГОВЛИ

2.1. Текущее состояние рынка

2.2. Оценка рынка каталожной торговли, 2006-2010

2.3. Основные игроки

2.4. Структура рынка каталожной торговли по видам реализуемых товаров

3. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

3.1. Текущее состояние рынка

3.2. Оценка рынка интернет-торговли, 2006-2010

3.3. Основные игроки

3.4. Структура рынка интернет-торговли по видам реализуемых товаров

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

5. ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Методология получения основных показателей по операторам каталожной торговли

Список таблиц

Таблица 1. ТОП-5 основных игроков, по выручке, 2006 - 2010 гг.

Таблица 2. Доли рынка основных игроков по выручке, млрд руб., 2006 - 2010 гг.

Таблица 3. Расходы одного покупателя за год, по каталогам «Директ каталог сервис», 2007 - 2010 гг.

Таблица 4. Расходы одного покупателя за год, по каталогам «Почта сервис», 2007 - 2010 гг.

Таблица 5. Подсчет численности покупателей Quelle, 2007 - 2010 гг.

Таблица 6. Динамика выручки, средние расходы покупателей и доля рынка Quelle, 2007 - 2010 гг.

Список рисунков

Рисунок 1. Динамика численности покупателей, 2006 - 2014 гг.

Рисунок 2. Объем рынка каталожной торговли в денежном выражении, 2006 - 2014 гг.

Рисунок 3. Динамика численности операторов каталожной торговли, 2006 - 2014 гг.

Рисунок 4. Число выполненных заказов по каталогам, 2006 - 2014 гг.

Рисунок 5. Средние расходы одного покупателя за год, 2006 - 2014 гг.

Рисунок 6. Динамика выручки и численности покупателей, «Мир книги», 2006 - 2010 гг.

Рисунок 7. Динамика выручки и численности покупателей, Quelle, 2007 - 2010 гг.

Рисунок 8. Динамика выручки и численности покупателей, La Redoute, 2007 - 2010 гг.

Рисунок 9. Динамика выручки и численности покупателей, «Ив Роше», 2007 - 2010 гг.

Рисунок 10. Динамика выручки и численности покупателей, «Директ Каталог Сервис», 2007 - 2010 гг.

Рисунок 11. Распределение численности покупателей «Директ Каталог Сервис» по каталогам, млн чел., 2007 - 2010 гг.

- Рисунок 12. Распределение выручки «Директ Каталог Сервис» по каталогам, млн руб., 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 13. Динамика выручки и численности покупателей, «Почта-сервис», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 14. Распределение численности покупателей, «Почта-сервис», по каталогам, млн чел., 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 15. Распределение выручки, «Почта-сервис», по каталогам, млн руб., 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 16. Динамика выручки и численности покупателей, «Ридерз Дайджест», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 17. Динамика выручки и численности покупателей, «Книжный салон», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 18. Динамика выручки и численности покупателей, «Мир Семьи», 2008 - 2010 гг.
- Рисунок 19. Динамика выручки и численности покупателей, «Книжный клуб семейного досуга», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 20. Динамика выручки и численности покупателей, «Мир вашей семьи», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 21. Динамика выручки и численности покупателей, Zsuisses, 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 22. Динамика выручки и численности покупателей, «Клингель», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 23. Динамика численности покупателей, «Венз», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 24. Динамика выручки и численности покупателей, «Терра», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 25. Динамика выручки, IMP, 2006 - 2010 гг.
- Рисунок 26. Динамика выручки, «Мир полезных товаров», 2007 - 2010 гг.
- Рисунок 27. Динамика выручки, Halens, 2009 - 2010 гг.
- Рисунок 28. Структура рынка каталожной торговли, по видам товаров, 2010
- Рисунок 29. Структура рынка каталожной торговли книгами, по основным игрокам, 2010
- Рисунок 30. Структура рынка каталожной торговли одеждой, по основным игрокам, 2010
- Рисунок 31. Структура рынка каталожной торговли мелкой электроникой, по основным игрокам, 2010
- Рисунок 32. Структура рынка каталожной торговли другими товарами, по основным игрокам, 2010
- Рисунок 33. Динамика численности покупателей интернет-магазинов, 2006 - 2014 гг.
- Рисунок 34. Динамика численности интернет-магазинов, 2006 - 2014 гг.
- Рисунок 35. Динамика оборота интернет-магазинов, 2006 - 2014 гг.
- Рисунок 36. Динамика выручки и численности покупателей, OZON.ru, 2006 - 2010 гг.
- Рисунок 37. Динамика выручки и численности покупателей, «Утконос», 2006 - 2010 гг.
- Рисунок 38. Динамика выручки и численности покупателей, интернет-магазина «Эльдорадо», 2006 - 2010 гг.
- Рисунок 39. Структура рынка интернет-торговли, по видам реализуемых товаров, 2010

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПО ВОПРОСАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Павел Ермолич
 Коммерческий директор
Pavel@json.ru



www.json.ru

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J'son & Partners Consulting оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе