

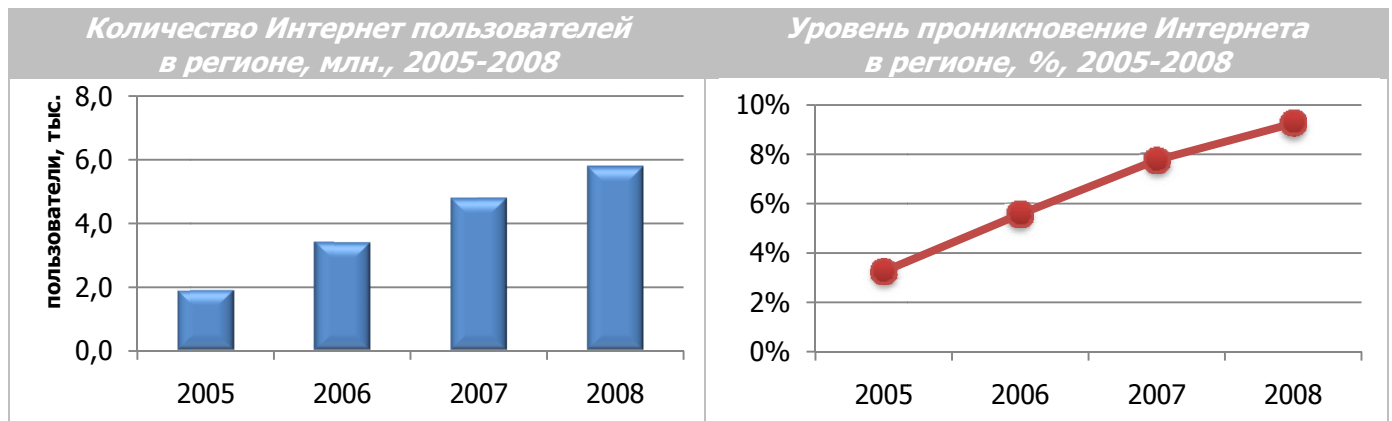
Центрально-Азиатский рынок проводного Широкополосного доступа в Интернет

Февраль 2009



На конец 2008 года, количество месячной аудитория пользователей Интернета в странах Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан) преодолело отметку в 5,7 млн. человек, в то время как в 2007 году, этот показатель составлял 4,7 млн. человек. Стоит отметить, что в период с 2005 по 2008 год темпы прироста Интернет пользователей в регионе ежегодно снижались вдвое, а средний ежегодный прирост составил 53%. В 2007 году, уровень проникновения Интернета по региону 8%, а по итогам 2008 года, этот показатель увеличился на 1% и составил 9%.

По оценкам J'son & Partners Central Asia, в 2009 году месячная аудитория Интернет пользователей в регионе увеличится на 900 тыс. и составит порядка 6,6 млн. человек, а уровень проникновения составит 10%.



Источник: © J'son & Partners Central Asia

По итогам 2008 года, количество абонентов домашнего и корпоративного ШПД в регионе составило 450 тыс. и 78 тыс. абонентов соответственно, а уровни проникновения преодолели отметки в 3,5% и 2,8%. Лидерами по общему количеству ШПД абонентов являются Казахстан и Узбекистан; по итогам 2008 года насчитывается 300 тыс. и 135 тыс. абонентов соответственно. Наименьшее количество абонентов ШПД в Туркменистане, где насчитывалось не более 7 тыс. абонентов в 2008 году. На Казахстан и Узбекистан приходится 82% абонентской базы региона, в то время как на остальные страны приходится 18% абонентов ШПД в регионе.

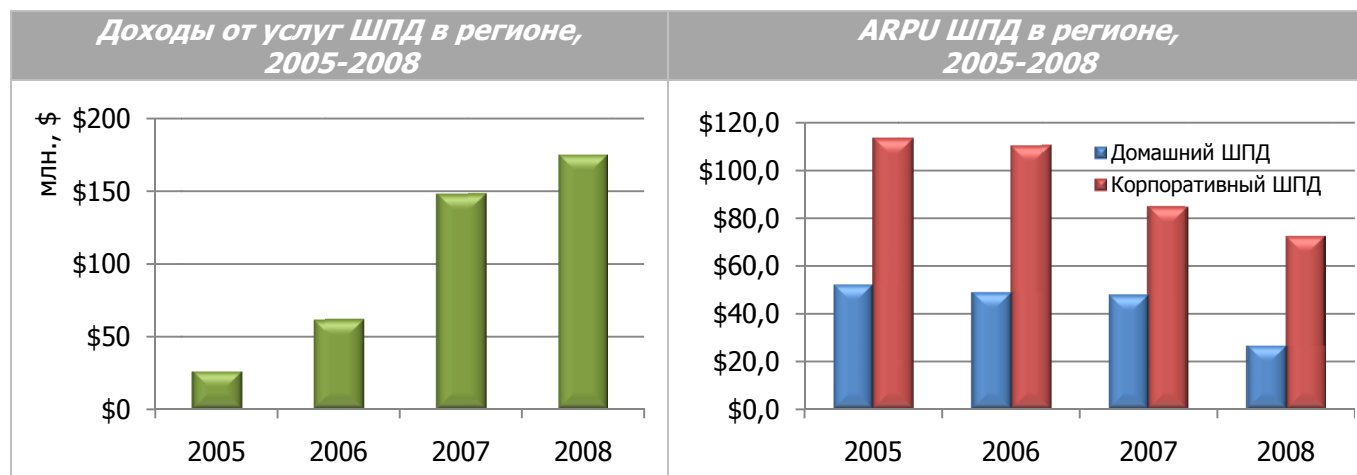


Источник: © J'son & Partners Central Asia

Авторское право © 2009, J'son & Partners. Копирование или распространение в печатном или электронном виде без письменного разрешения компании "J'son & Partners" запрещено. Пресса может использовать любые графики, данные и прогнозы, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners.

™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка].

В 2007 году, доходы по региону составили \$148 млн., а темп прироста доходов составил 140%. По итогам 2008 года, объём доходов от рынка ШПД по региону составил \$175 млн. в то время как темп прироста доходов составил 18%. Такая тенденция возникла из-за кризисной ситуации мировой экономики.



Источник: © J'son & Partners Central Asia

Динамика ARPU на рынке домашнего и корпоративного ШПД в регионе продолжила тенденцию на снижение. В 2007 году, ARPU на рынке домашнего ШПД по региону составил \$47,7, а в 2008 году, этот показатель снизился до \$26,6. ARPU корпоративного ШПД в регионе составил \$84,7 в 2007 году, а в 2008 году, этот показатель снизился до \$72,6.

По оценкам J'son & Partners Central Asia, 2009 году уровень ARPU на рынке домашнего ШПД по региону изменится не значительно по отношению к 2008 году и составит \$26, в то время как уровень ARPU корпоративного ШПД продолжит спад и составит \$67,2.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Айбек Баканов
Директор JP Central Asia
abakanov@json.kg

Медербек Токтосунов
Консультант-аналитик
toktosunov@json.kg

Юлия Озерова
Директор по продажам
YOzerova@json.ru



www.json.ru и www.json.asia

ПО ВОПРОСАМ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Константин Гайдук
Директор JP London
KGauduk@jsonpartners.com

Ренат Салихов
Директор по продажам JP Capital
Rsalikhov@json.ru



www.jsonpartners.com