



Компания **J'son & Partners** представляет результаты обновленного исследования **российского рынка «домашнего» WiMAX**. J&P ведет мониторинг рынка начиная с 2005 года. Данный информационный бюллетень является уже четвертой версией отчета.

Введение

Основная тенденция на рынке беспроводного широкополосного доступа в 2007 году и начале 2008 года – это его подготовка к появлению WiMAX-сетей с оказанием мобильных услуг для большого количества пользователей. Появились пилотные проекты на WiMAX-оборудовании, которые предполагают незаметный переход к мобильному WiMAX.

Основные проекты WiMAX сосредоточены в Москве, Петербурге и других крупных городах, имеющих высокую плотность населения. С учетом сравнительно небольших вложений в развертывание полноценных сетей в городах-миллионниках, наличия в них развитой канальной инфраструктуры и растущего спроса на доступ в Интернет большинство проектов WiMAX «стартует» с крупных городов, однако ситуация постепенно меняется. Примером этого может служить подключения сельских школ в рамках Национального проекта «Образование», подключения объектов сбора телеметрической информации, создания ведомственных и корпоративных сетей и т.д.

Формирование рынка фиксированного WiMAX происходит за счет следующих сегментов:

- Корпоративные абоненты, расположенные в крупных городах и городах-миллионниках и имеющие сложности с подключением к проводному Интернету;
- Корпоративные абоненты, расположенные в мелких городах и не охваченные проводным Интернетом в силу низкого уровня интернет-проникновения и высоких тарифов на широкополосный доступ;
- Домохозяйства со средним и высоким уровнем доходов, не имеющих проводного Интернета в силу удаленности (коттеджные поселки).

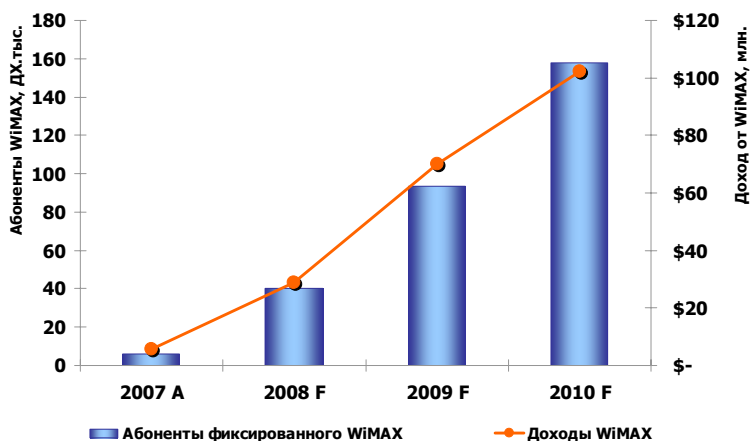
При сокращении тарифов на услуги WiMAX до уровня паритетного с ISP's или ниже операторы WiMAX получают возможность выйти на массовый рынок и привлечь абонентов (ДХ), имеющих средний и ниже среднего уровень доходов.

В России уже появилось несколько «полноценных» сетей, построенных на сертифицированном WiMAX Forum'ом оборудовании в диапазоне 3,5 ГГц.

Рынок фиксированного WiMAX (домашний сегмент)

По оценкам J'son & Partners, в России на конец 2007 года насчитывалось порядка 6 тысяч абонентов¹ фиксированного WiMAX. К концу 2008 году ожидается, что абонентская база вырастет в 6,5 раз и составит около 40 тысяч абонентов.

Рынок фиксированного WiMAX в России, 2007 – 2010



Источник: J'son & Partners

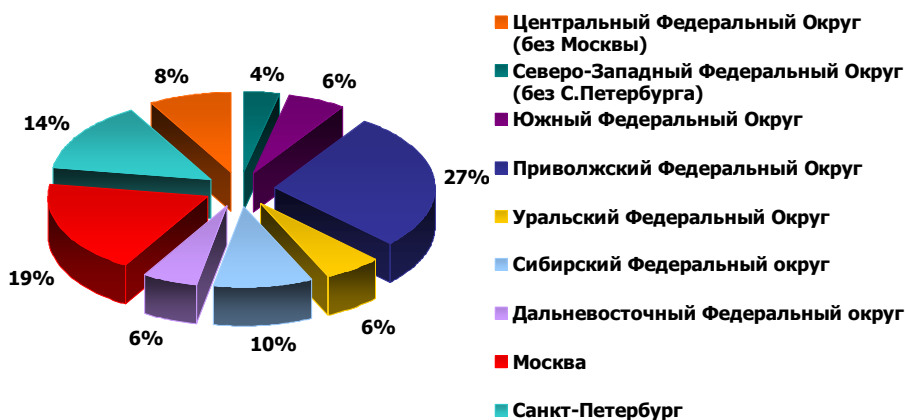
Развитие рынка фиксированного WiMAX происходит во всех округах России, основное сосредоточение абонентов (более 60%) приходится на Приволжский Федеральный округ, Санкт-Петербург и Москву. По оценкам J'son & Partners, 67% абонентской базы фиксированного WiMAX приходится на регионы.

По сравнению с 2007 годом расстановка сил по округам несколько изменилась. В конце прошлого года около 20% рынка занимали Сибирский и Центральный (без Москвы) округа, в 1Н 2008 их совокупная доля составила 18%. 5% и 6% рынка приходилось на Дальневосточный и Уральский округа соответственно и 2% - Южный округ. В текущем году Уральский округ также занимает 6% от всей абонентской базы, а доли Дальневосточного и Южного округов увеличились на 1% и 4% соответственно. Северо-Западный округ (без Санкт-Петербурга) в 1Н 2008 занимает 4%.

Рост рынка доходов связан с ростом абонентской базы, которая увеличивается за счет появления новых компаний на рынке фиксированного WiMAX, конкурентоспособных тарифов и увеличения территории покрытия.

¹ При проведении исследования рынка WiMAX в России рассматривался только домашний сегмент. Т.е. здесь и далее абонентами фиксированного WiMAX являются домохозяйства, пользующиеся услугами WiMAX для подключения к сети Интернет

Доли регионов в абонентской базе фиксированного WiMAX, 1H 2008



Источник: J'son & Partners

Более 50% доходов приходится на Приволжский, Сибирский и Центральный (без Москвы) Федеральные округа. Порядка 25% доходов от услуг фиксированного WiMAX – совокупная доля Москвы и Санкт-Петербурга и 20% доходов приносят оставшиеся Федеральные округа.

Рынок мобильного WiMAX

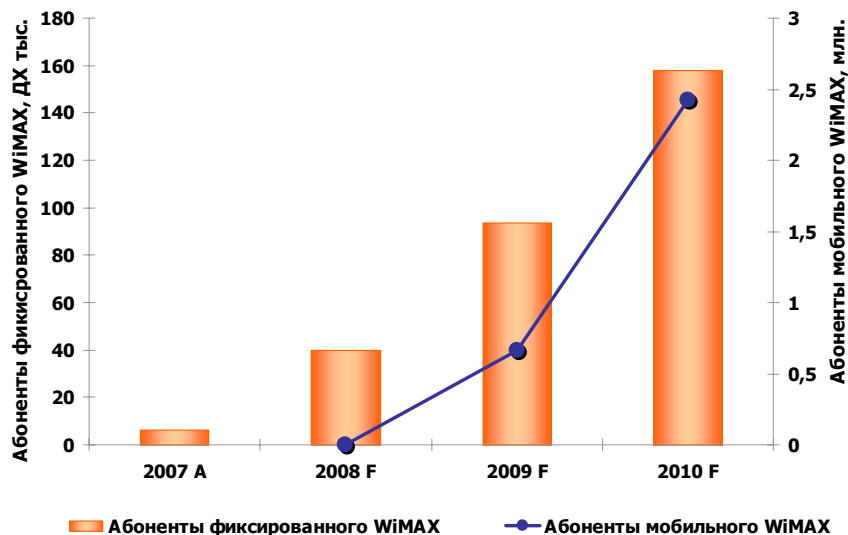
Отраслевые участники в настоящее время пытаются определить, какую роль будет играть мобильный WiMAX в будущем телекоммуникаций.

На данный момент распространение мобильного WiMAX сдерживают 2 фактора:

- Высокие цены на операторское оборудование
- Отсутствие конкуренции между производителями абонентских терминалов стандарта 802.16e

Сценарий развития сетей мобильного WiMAX будет аналогичен развитию сотовых сетей в России: Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники и региональная экспансия.

Рынок мобильного WiMAX в России, 2007 - 2010



По оценкам J'son & Partners, к концу 2008 года в России будет порядка 1 тысячи абонентов, которые протестируют мобильный WiMAX.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Елена Полещикова
Ведущий консультант
EPoleschikova@json.ru

Анастасия Зенкина
Консультант-аналитик
AZenkina@json.ru

www.json.ru и www.json.asia

**ОТЧЕТЫ, БАНКИ ДАННЫХ И ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ**

Юлия Озерова
Директор по продажам
YOzerova@json.ru

тел: +7 (495) 625 7245 факс: +7 (495) 625 9177