

# Рынок цифрового контента, Россия, 2009



J'son & Partners Consulting понимает под Цифровым контентом приложения/продукты и относящиеся к ним услуги, доступные в цифровом формате, распространяемые по цифровым сетям и офлайн способом и потребляемые с использованием цифровых устройств.

Мировой рынок цифрового контента оценивается свыше 700 млрд. долларов США, стремясь превысить планку в 1 триллион долларов США в 2011 году. Значительные темпы роста являются результатом следующих мировых тенденций:

- Мировая тенденция к развитию цифровых устройств
- Мировая тенденция к развитию широкополосного доступа
- Мировой рост сообщества онлайн / мобильной связи
- Мировая тенденция к развитию ассортимента виртуальных товаров / контента
- Мировая тенденция сближения цифровых устройств
- Глобализация / Локализация

Большинство этих тенденций оказали непосредственное воздействие и на российский рынок цифрового контента, стимулировав активное развитие в области:

- Цифровых устройств
- Широкополосного доступа
- Платежных решений



Главной негативной особенностью российского рынка цифрового контента является высокий уровень пиратства, который только усиливается в связи с экономическим кризисом.

**Общая степень проникновения пиратства для розничных и онлайн-каналов рынка цифрового контента к 2008 году оценивается на уровне 78%.**

Данная угроза приводит к тому, что в большей степени начинают развиваться те бизнес-области, где данная угроза минимизирована, например модели бизнеса, ориентированные на потоки косвенной прибыли от контента.

Тем не менее, как со стороны спроса (благодаря накоплению критической массы пользователей), так и со стороны предложения (лавинообразный рост емкости передающих сетей, рост концентрации медиактивов) в России созданы условия для долгосрочного развития рынка цифрового контента.



**Согласно исследованиям J&P Consulting, общий объем российского рынка цифрового контента удвоится с 2,5 млрд. долларов США в 2008 году до 5 млрд. долларов к 2011 году.**

**ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:**

По вопросам покупки готового исследования, на основе которого подготовлен данный краткий обзор:

**Юлия Озерова**  
Директор по продажам  
[YOzerova@json.ru](mailto:YOzerova@json.ru)



[www.json.ru](http://www.json.ru)

Тел.: +7 (495) 625-7245, Факс +7 495 625 91 77