

Пресс-релиз

Мобильный Интернет в России

Итоги 2008 года

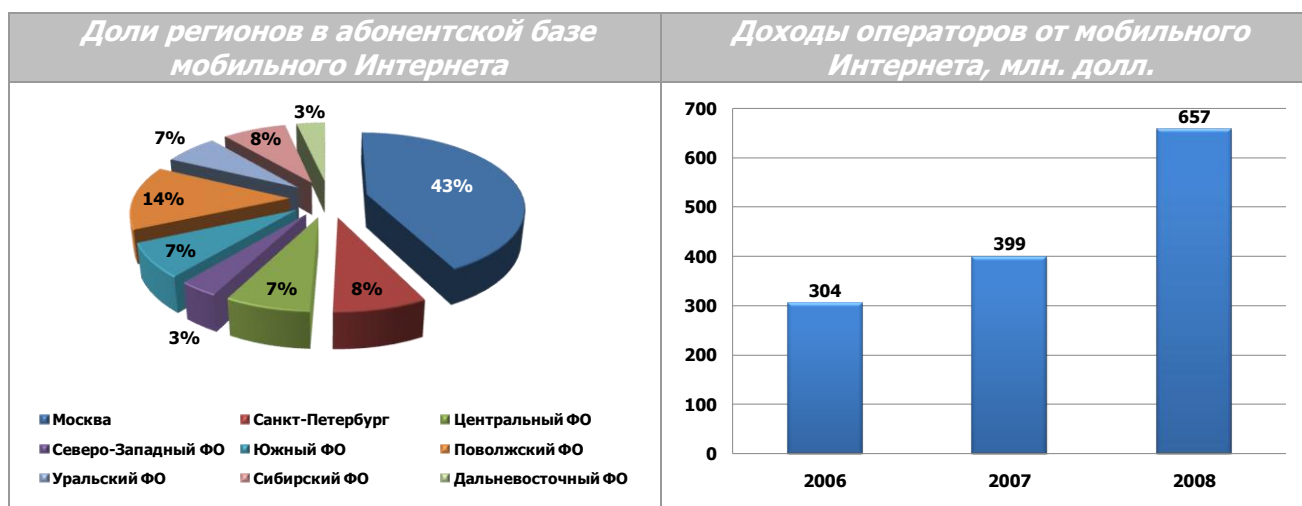


Объем рынка: В конце 2008 года количество пользователей мобильного Интернета¹ в России выросло до **32,5 млн.** Доля Московской лицензионной зоны [МЛЗ] составила 43%, тогда как доля Санкт-Петербургской лицензионной зоны [СПЛЗ] - 8%. Доля остальных регионов не превышает 50%.



Источники: © J'son & Partners Consulting, данные компаний

Прирост: Совокупный годовой прирост абонентов в 2008 году составил 14,7 млн. [+82%] по сравнению с 2007 годом. В 2007 году прирост абонентской базы вырос на 68% по сравнению с 2006.



Источники: © J'son & Partners Consulting, данные компаний

57% абонентов мобильного Интернета проживают в Поволжском, Центральном и Южном Федеральных округах. При этом доля Северо-Западного, Уральского и Дальневосточного округов падает.

Доходы: Доходы от мобильного Интернета за 2008 год составили 657 млн.долл., что на 65% выше аналогичного показателя за прошлый год [+258 млн.долл.].

¹ Под пользователями мобильного Интернета J'son & Partners Consulting понимает абонентов сотовой связи, использующих WAP/GPRS/EDGE для выхода в сеть Интернет, а со 2H 2008 года учитываются абоненты 3G (UMTS).

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Полещикова Елена

Старший консультант

EPoleschikova@json.ru

Зенкина Анастасия

Консультант-аналитик

AZenkina@json.ru

Юлия Озерова

Директор по продажам

YOzerova@json.ru



www.json.ru и www.json.asia

Заказать полный отчет по рынку мобильного Интернета в России вы также можете [заполнив заявку на нашем сайте](#).

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners Consulting.