

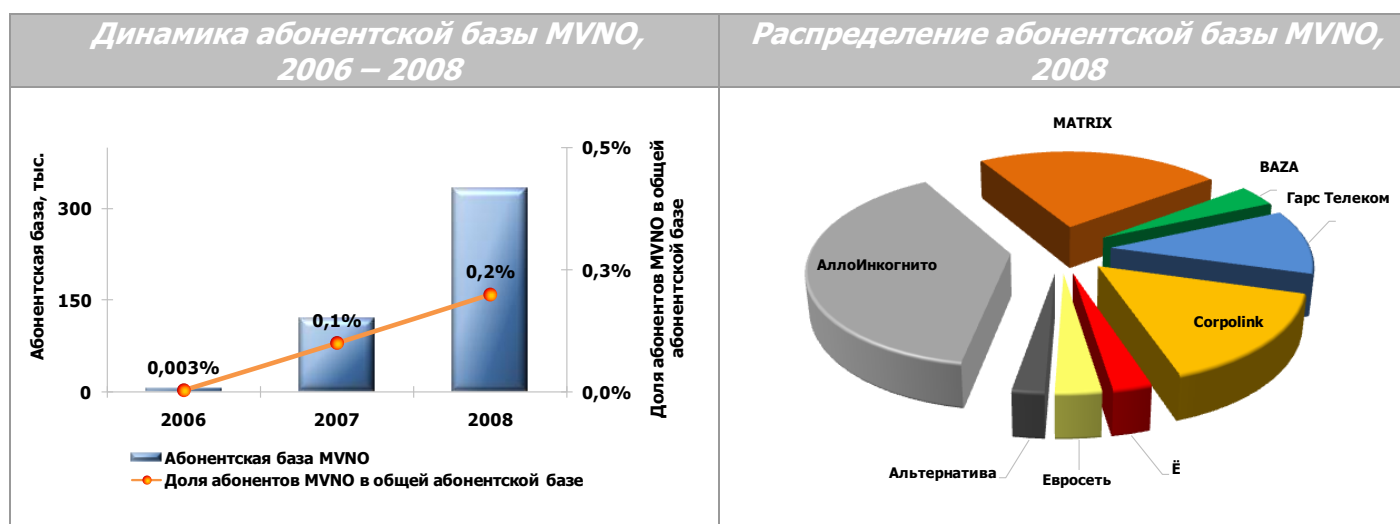
# Информационный бюллетень MVNO в России: возможности и ограничения



Июнь 2009

Компания **J'son & Partners Consulting** представляет результаты **первого в России** масштабного исследования «**MVNO в России и в мире: возможности и ограничения**»<sup>1</sup>, основная цель которого - предоставление объективной и актуальной информации о состоянии и перспективах зарождающегося рынка виртуальных операторов (MVNO) в России с учетом зарубежного опыта и российской действительности. Отчет подготовлен на основе информации, полученной как от самих виртуальных операторов, так и из открытых источников. Отдельная глава посвящена вопросам регулирования рынка MVNO, подготовленная юристами – экспертами в данной области.

**Объем рынка:** На конец 2008 года в России абонентская база MVNO<sup>2</sup> превысила **330 тыс.** и составила **0,2%** от всей абонентской базы сотовых операторов [187,6 млн.].



Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

**Лидеры рынка:** По итогам 2008 года лидерами по объему абонентской базы были такие «экспериментальные» MVNO-проекты как «**Алло Инкогнито**», **MATRIX** и **Corpolink**. Все они, а также «**Гарс Телеком**», **BAZA** и «**Ё**» имеют «телекоммуникационное» происхождение, например, услуги интеллектуальной связи под брендом «Алло Инкогнито» предоставляются телекоммуникационной компанией «**КантриКом**». Проект «**Альтернатива**» разработан компанией «**A1: Первый альтернативный контент-провайдер**», а виртуальный оператор «**Евросеть**» создан одноименным крупнейшим розничным продавцом сотовых телефонов.

В первом квартале 2009 года было запущено 2 новых проекта: «**А-мобайл**» (МТС и сеть гипермаркетов Ашан) и «**Просто для общения**» (Мегафон). За короткое время существования эти проекты показали стремительный набор абонентской базы: «Просто для общения» по состоянию на середину мая – **более 100 тыс.** абонентов, «А-мобайл», по оценке J'son & Partners Consulting, подключил **более 70 тыс.** абонентов.

<sup>1</sup> Окончание исследования май 2009 года

<sup>2</sup> Здесь и далее под MVNO подразумеваются проекты, которые по тем или иным признакам могут быть отнесены к категории "виртуальных операторов".

**Регулирование:** С 13 марта 2009 года, когда Минюстом РФ был зарегистрирован Приказ Минкомсвязи РФ от 29.12.2008 № 116 "Об утверждении требований к оказанию услуг подвижной радиотелефонной связи при использовании бизнес-модели виртуальных сетей подвижной радиотелефонной связи", бизнес-модель MVNO в России получила законодательную основу. Документ определил условия, при соблюдении которых "виртуальные операторы" смогут начать работать. В мае 2009 г. компания "Народный мобильный телефон" получила первую в России лицензию, и таким образом эту компанию можно позиционировать как **первый в России «легальный» виртуальный оператор**. Но для полной легализации виртуальных операторов в России потребуется еще ряд изменений в законодательстве.

**Прогнозы:** Легализация бизнес-модели MVNO, безусловно, послужит толчком развитию данного сегмента телеком-рынка. Другими важными драйверами станут **запуск сетей 3G** на большей части территории России и **развитие рынка мобильного контента**. Появления контент-ориентированных MVNO следует ожидать уже в 2009 – 2010 годах. Такие компании будут ориентироваться на премиум-сегменты пользователей, которым будут предлагать высокодоходные дополнительные услуги. Возможные кандидаты в этом сегменте – контент-провайдеры и агрегаторы, а также медиа-компании. По прогнозам J'son & Partners Consulting к 2012 году доля абонентов MVNO в совокупной абонентской базе сотовых операторов достигнет **2,3%**.

#### ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

**Полещикова Елена**

Старший консультант

[EPoleschikova@json.ru](mailto:EPoleschikova@json.ru)

**Виталий Солонин**

Старший консультант

[VSolonin@json.ru](mailto:VSolonin@json.ru)

**Юлия Озерова**

Директор по продажам

[YOzerova@json.ru](mailto:YOzerova@json.ru)



[www.json.ru](http://www.json.ru)

#### ПО ВОПРОСАМ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

**Ренат Салихов**

Директор департамента инвестиционно-стратегического консалтинга

[RSalikhov@json.ru](mailto:RSalikhov@json.ru)



[www.json.ru](http://www.json.ru)

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners Consulting.