

Информационный бюллетень Неэфирные каналы Москвы



Апрель 2009

Тематика телеканалов.

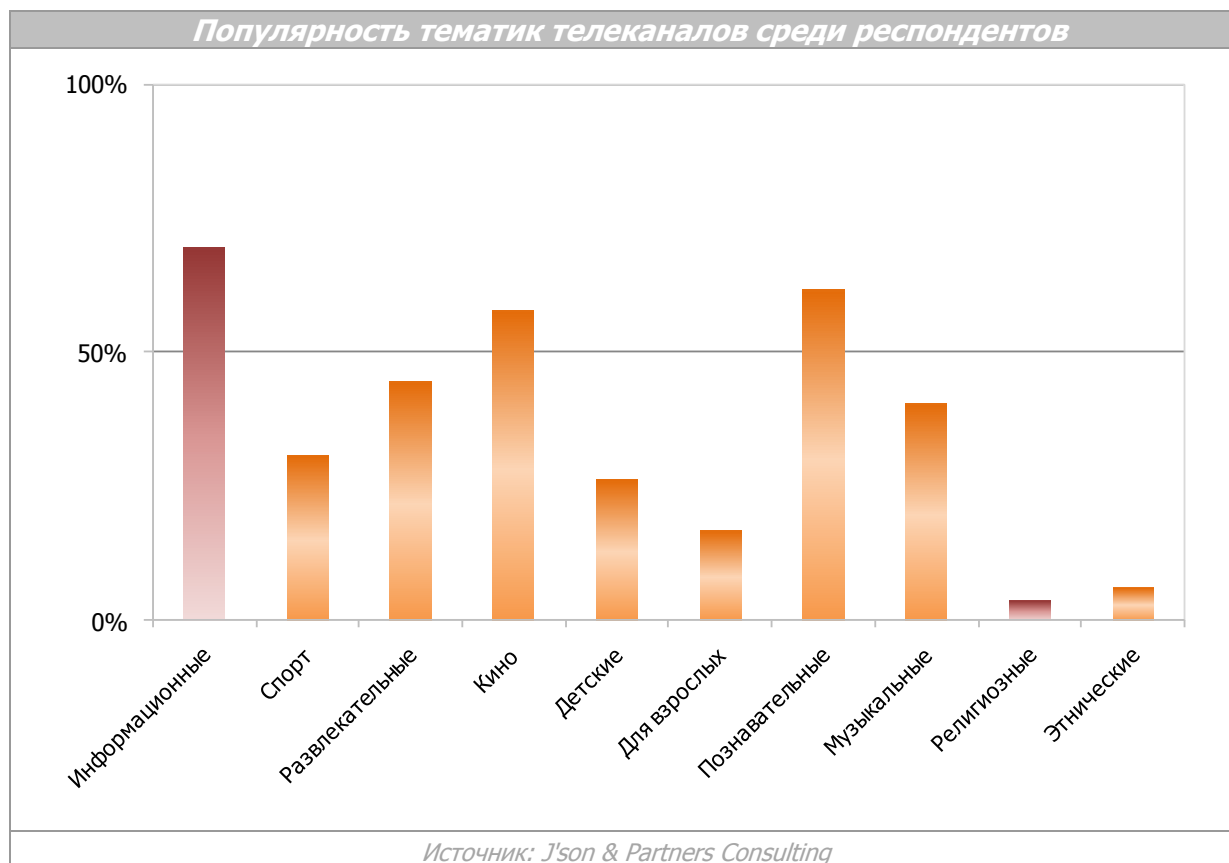
Согласно исследованию J'son & Partners Consulting на московском рынке неэфирного телевидения на текущий момент присутствует более 180 телеканалов, вещаемых в сетях операторов кабельного и IP-телевидения, а также предлагаемых операторами спутникового телевидения.



Наибольшим количеством наименований представлены телеканалы развлекательной, познавательной, музыкальной и кино тематики – более 50% всех представленных на московском рынке неэфирного вещания телеканалов относятся к данным категориям.

Популярность тематик телеканалов.

По результатам полевых исследований J'son & Partners Consulting наиболее популярными среди московских пользователей неэфирного телевидения являются познавательные, информационные и фильмовые телеканалы – более 50% респондентов высказали интерес к телеканалам данной тематики.



При этом телеканалы религиозной и этнической тематики интересуют незначительную часть пользователей неэфирного телевидения – менее 10% респондентов проявили заинтересованность в телеканалах такого типа.

Среднемесячный охват тематик телеканалов.

По оценкам J'son & Partners Consulting наибольший показатель среднемесячного охвата на московском рынке неэфирных телеканалов характерен для информационных каналов, в группу которых попадает популярный и доступный в социальных пакетах операторов РБК-ТВ.

Помимо него в данной группе присутствуют такие телеканалы, как Мир, Euronews, CNN, что также увеличивает показатели охвата тематики.

Самый низкий показатель среднемесячного охвата в Москве по оценкам J'son & Partners Consulting характерен для религиозных и этнических телеканалов, а также телеканалов для взрослых. Низкий охват этнических и религиозных каналов объясняется слабым интересом к данной теме у пользователей, получающих контент данного типа чаще всего в нагрузку к базовым пакетам.

Невысокие показатели среднемесячного охвата для эротических телеканалов J'son & Partners Consulting объясняет как специфичностью контента, так и тем, что каналы данной категории обычно предоставляются в рамках расширенных и премиум пакетов, в то время как большинство пользователей являются подписчиками базовых пакетов или пользователями социального неэфирного телевидения.

Таким образом, показатели среднемесячного охвата для тематик телеканалов коррелируют с данными о популярности тематик телеканалов, полученных в ходе полевых исследований J'son & Partners Consulting.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Канина Юлия
Старший консультант
JKanina@json.ru

Юлия Озерова
Директор по продажам
YOzerova@json.ru



www.json.ru

ПО ВОПРОСАМ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Ренат Салихов
Директор департамента инвестиционно-стратегического консалтинга
RSalikhov@json.ru



www.json.ru

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners Consulting.