

# Российский рынок Интернет-рекламы, 2008-2010

Февраль 2009



По оценке J'son & Partners, темп роста российского рынка рекламы<sup>1</sup> в 2008 году опустился до уровня 18% из-за влияния финансового кризиса в 4 квартале 2008 года. Общий объем российского рынка рекламы в 2008 году вырос на 1,6 млрд. долларов<sup>2</sup> и составил 10,4 млрд. долларов США<sup>3</sup>.



Источник: © J'son & Partners, данные компании, АКАР,

Интернет становится наиболее привлекательной рекламной площадкой, сопоставимой по охвату аудитории с телевидением и радио, при этом предоставляющей возможность таргетирования и воздействия на конкретную целевую аудиторию. Помимо этого для рекламодателя существенным преимуществом является возможность более тщательной и качественной оценки эффективности рекламной кампании.

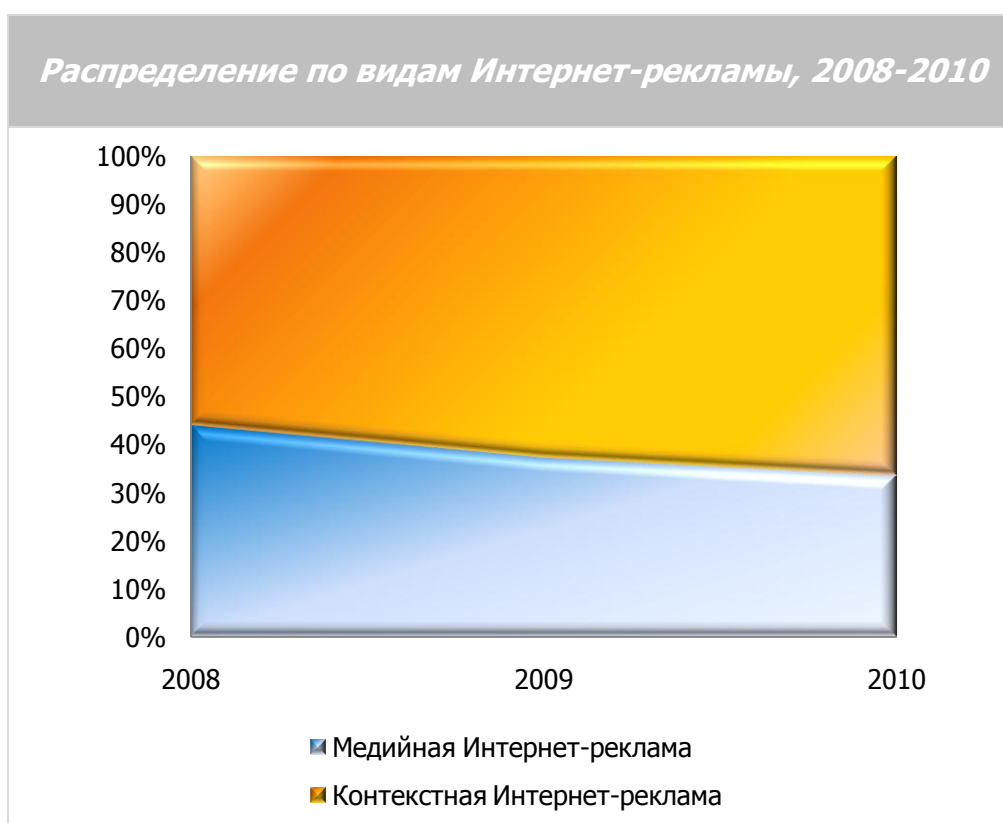
<sup>1</sup> Под рекламным рынком подразумевается рынок рекламы в целом, включая рекламу на ТВ, радио, в печатных изданиях, наружную рекламу и Интернет-рекламу и др.

<sup>2</sup> Прирост 2007 года по отношению к 2006 составлял порядка 2,3 млрд. долл. США

<sup>3</sup> Объемы рынка рассчитаны исходя из среднегодового курса доллара

**При общем спаде российского рекламного рынка рынок Интернет-рекламы вырос по оценкам J'son & Partners на 55%, при этом доля Интернет-рекламы выросла до 5,7% от всего рынка рекламы. Объем рынка онлайн-рекламы в денежном выражении составил порядка 600- 620 млн.долларов США.**

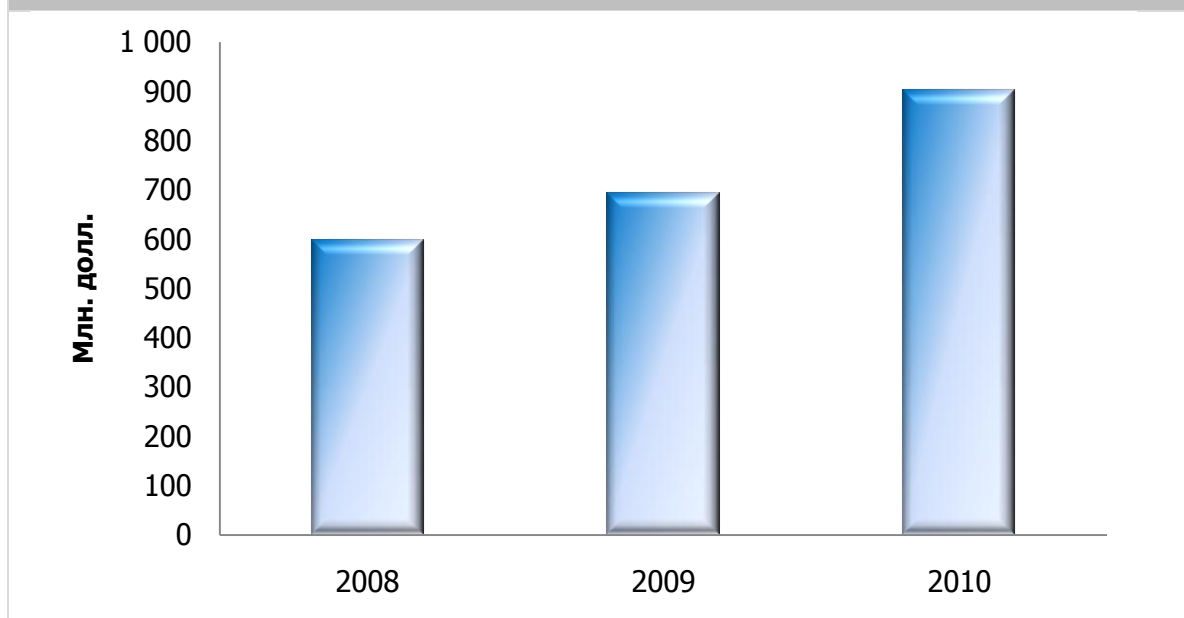
При этом, по итогам 2008г., доля контекстной рекламы составила 58-59%. J'son & Partners прогнозирует, что в первом квартале 2009г. данный показатель увеличится до 62-65%, при этом его рост продолжится до конца года.



Источник: © J'son & Partners

**По прогнозам J&P рост рынка Интернет-рекламы в 2009 году составит 16-18%, при этом сегмент контекстной рекламы будет расти с темпами в 30%, объемы же медийной рекламы уменьшатся с темпом снижения 2%.**

## Рынок Интернет-рекламы, 2008-2010



### ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

**Денис Чекурашвили**

Директор департамента Media & TV  
[dchekurashvili@json.ru](mailto:dchekurashvili@json.ru)

**Юлия Канина**

Старший консультант  
[jkanina@json.ru](mailto:jkanina@json.ru)

**Юлия Озерова**

Директор по продажам  
[YOzerova@json.ru](mailto:YOzerova@json.ru)



[www.json.ru](http://www.json.ru) и [www.json.asia](http://www.json.asia)

### ПО ВОПРОСАМ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

**Константин Гайдук**

Директор JP London  
[KGauduk@jsonpartners.com](mailto:KGauduk@jsonpartners.com)

**Ренат Салихов**

Директор по проектам JP Capital  
[Rsalikhov@json.ru](mailto:Rsalikhov@json.ru)



[www.jsonpartners.com](http://www.jsonpartners.com)