

Пресс-релиз

Рынок пользовательского оборудования для цифрового платного телевидения (STB)

Март 2009



Объем продаж пользовательского оборудования для цифрового платного телевидения в натуральном выражении по итогам 2008 года составил порядка 2,3 млн. устройств. В 2007 году этот показатель превысил 850 тыс. устройств.

Существенный рост продаж STB обусловлен скачком роста абонентской базы спутникового платного телевидения, являющегося наиболее значимым сегментом цифрового телевидения в России, что отразилось на структуре продаж пользовательского оборудования.



Источники: © J'son & Partners Consulting, данные компаний

Однако в перспективе до 2012 года ожидается снижение темпов роста абонентской базы цифрового платного телевидения и, следовательно, снижение продаж абонентского оборудования. Помимо снижения темпов рынка в целом, J'son & Partners Consulting прогнозирует снижение темпов роста продаж спутникового оборудования, что связано с высокими по сравнению с другими видами цифрового платного телевидения единовременными затратами на оборудование и подключение услуги.

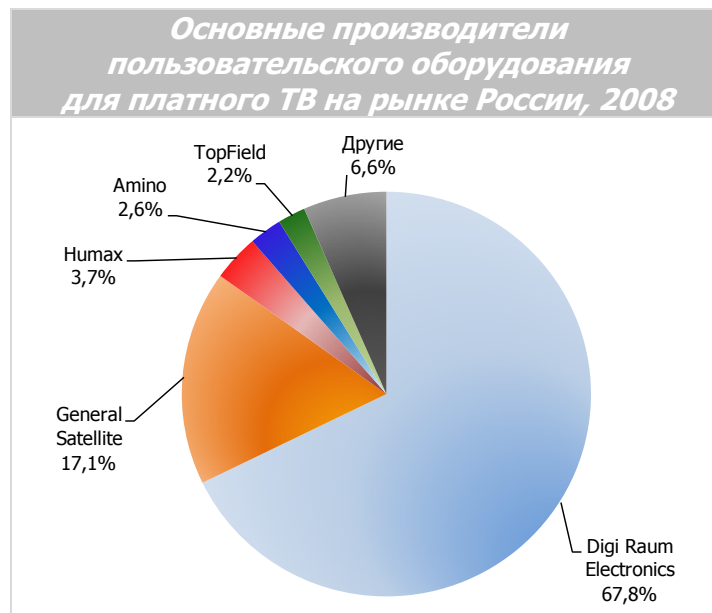
По итогам 2012 года J'son & Partners Consulting прогнозирует снижение объемов продаж цифрового пользовательского оборудования до 1,7 млн. устройств, около 50% которых будет составлять оборудование для просмотра цифрового кабельного телевидения.

По итогам 2008 года топ-5 вендоров пользовательского оборудования в России выглядел следующим образом:

- Digi Raum Electronics
- General Satellite
- Humax
- Amino
- TopField,

при этом более 67% продаж в количественном выражении составили продажи ресиверов компании DRE.

Авторское право © 2009, J'son & Partners Consulting. Копирование или распространение в печатном или электронном виде без письменного разрешения компании "J'son & Partners Consulting" запрещено. Пресса может использовать любые графики, данные и прогнозы, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting. TM J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка].



Источник: J'son & Partners Consulting

J'son & Partners Consulting выделяет следующие тенденции рынка пользовательского оборудования:

- Объемы продаж пользовательского оборудования (STB) в период 2006-2008 гг. выросли на 600%. Стремительный рост продаж цифровых декодеров обусловлен растущим спросом на услуги цифрового телевидения и повышением доступности данного вида услуг.

Наиболее распространенными услугами цифрового телевидения на данный момент можно считать услуги спутникового телевидения, предоставляемого операторами НТВ+ в премиум-сегменте и операторами Триколор и Орион-Экспресс в более доступном ценовом сегменте. В связи с этим на текущий момент рынок цифрового пользовательского оборудования характеризуется существенным перевесом в продажах спутниковых ресиверов.

Тем не менее, в среднесрочной перспективе ожидается изменение структуры продаж STB со смещением в сторону кабельных декодеров, что обусловлено отсутствием существенных дополнительных затрат для абонента на подключение данного вида цифрового телевидения (антенна, плата за подключение, предоплата за несколько месяцев и т.д.).

- Российский рынок цифрового оборудования по итогам 2008 г. отличается высокой степенью концентрации – на долю 5 производителей приходится более 90% всех рыночных продаж. Ожидается рост доли в продажах остальных игроков рынка до 30%.

Также, несмотря на преимущество в продажах оборудования западных вендоров (на долю российских производителей в 2008г. пришлось всего 18% продаж), в связи с государственными планами по переходу на цифровое телевидение ожидается увеличение доли российских производителей оборудования как следствие политики государства по развитию производства STB.

- Зарубежные и российские вендоры постепенно увеличивают ассортимент оборудования, предлагаемого пользователям, а также предлагают модели с новыми функциями, такими как поддержка телевидения высокой четкости, возможность записи и хранения контента и т.д.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Юлия Канина

Старший консультант

JKanina@json.ru

Юлия Озерова

Директор по продажам

YOzerova@json.ru



www.json.ru и www.json.asia

Заказать полный отчет по рынку пользовательского оборудования для цифрового платного телевидения (STB) вы можете [заполнив заявку на нашем сайте](#).

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners Consulting.