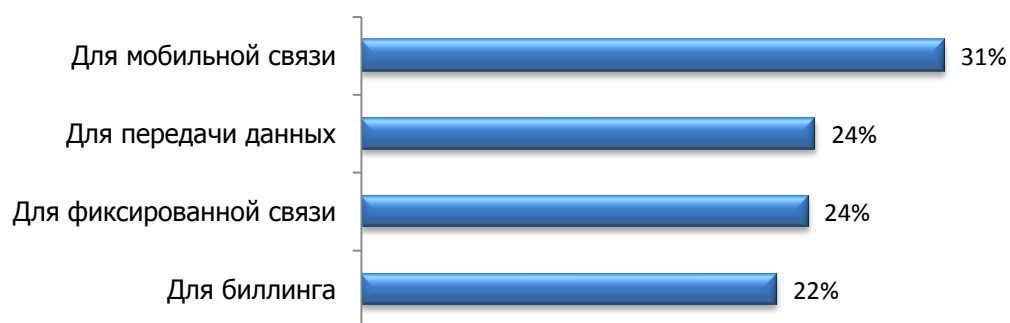


Пресс-релиз
Российский рынок
телекоммуникационного
оборудования 2009 - 2012 гг.
Март 2009



По итогам исследования, проведенного J'son & Partners Consulting, емкость российского рынка оборудования в 2008 году составила 153 млрд. рублей без учета объемов рынка портативных компьютеров, терминальных устройств и телевизоров.

Деление российского рынка телекоммуникационного оборудования по классам, в долевом отношении за 2008 г.



Источник: © J'son & Partners Consulting

В 2008 году самую большую долю рынка занимало оборудование для мобильной связи. Остальные группы оборудования занимают примерно равные доли.

Среди вендоров телекоммуникационного оборудования в России, ведущим является Nokia Siemens, следом идут Ericsson, Cisco и Huawei.

Прогноз по рынку оборудования до 2010 года, млрд. руб.



Источник: © J'son & Partners Consulting

По мнению J'son & Partners Consulting, влияние мирового финансового кризиса окажет влияние и на рынок телекоммуникационного оборудования в России. Динамика роста рынка уменьшится, и особенно сильно это будет заметно в 2009 году.

В текущем году произойдет падение рынка телекоммуникационного оборудования на 34% относительно 2008 года. В 2010 г. темпы роста рынка начнут возвращаться к докризисному уровню.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Александр Шуголь

Директор JP Labs
AShoogol@json.ru

Дмитрий Седов

Консультант-аналитик
DSedov@json.ru

Юлия Озерова

Директор по продажам
YOzerova@json.ru



www.json.ru и www.json.asia

Заказать полный отчет по российскому рынку телекоммуникационного оборудования вы также можете [заполнив заявку на нашем сайте](#).