

Информационный бюллетень Российский рынок UMTS-телефонов Итоги 1 квартала 2009 года



Компания **J'son & Partners Consulting** представляет основные результаты исследования **российского рынка UMTS-телефонов**. Данное исследование является одной из составляющих мониторинга российского рынка мобильных телефонов, проводимого компанией 5-ый год.

Введение

На конец 1 квартала 2009 года операторы «большой тройки» анонсировали запуск 57 сетей 3-го поколения (UMTS / W-CDMA).



Источник: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Одной из наиболее заметных новостей в данной области за последнее время стал выход этих операторов на московский рынок. По мнению J&P Consulting, не смотря на наличие конкуренции на московском рынке предоставления услуг высокоскоростного мобильного доступа в Интернет со стороны таких компаний как «Скайлинк», «Скартел» (бренд «Yota») и «Комстар-ОТС», 3G-сервисы, которые будут предоставлять операторы «большой тройки», также найдут своих потребителей.

По оценке J&P Consulting, привлечение абонентов в UMTS-сети будет во многом обусловлено существующим распространением 3G-телефонов, а также хорошими показателями продаж этих устройств.

Согласно исследованию J'son & Partners Consulting, на конец 1 квартала 2009 году российский парк UMTS-телефонов приблизился к отметке в 9 млн. устройств.

На долю Москвы и Московской области приходится примерно половина всего наличного парка.

Информационный бюллетень Российский рынок UMTS-телефонов Итоги 1 квартала 2009 года



Основные результаты исследования

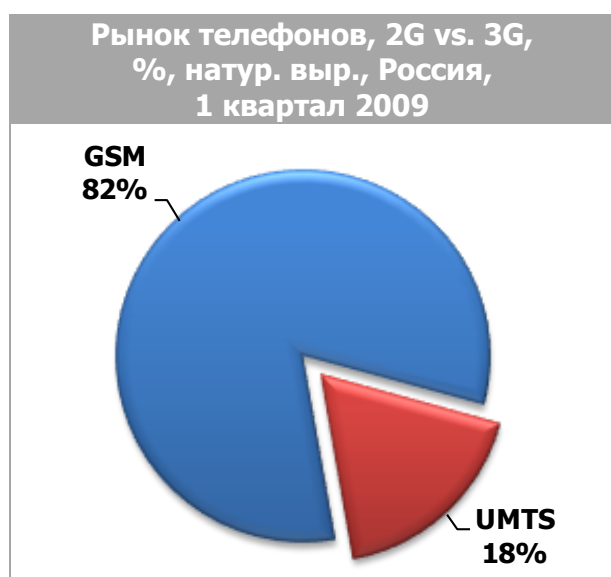
По оценке J'son & Partners Consulting, в 1 квартале 2009 года в России было продано **1,2 млн. UMTS-телефонов**.

Несмотря на то, что в целом российский рынок мобильных телефонов в 1 квартале 2009 года продемонстрировал отрицательную динамику по сравнению с показателями за аналогичный период прошлого года, продажи 3G-терминалов в натуральном исчислении выросли примерно в 1,5 раза.

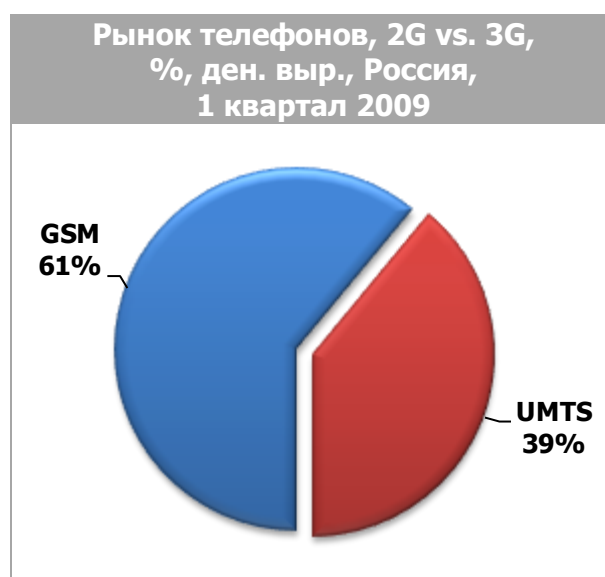
В денежном выражении объем продаж 3G-терминалов в 1 квартале 2009 года, согласно исследований J&P Consulting, превысил отметку **370 млн. долларов**.

Средняя розничная цена UMTS-телефона по итогам 1 квартала 2009 года незначительно снизилась в сравнении с аналогичным показателем за 1 квартал 2008 года – снижение составило около 17%.

Средняя стоимость 3G-телефона по итогам 1 квартала 2009 года составила **321 доллар**.



Источник: J'son & Partners Consulting



Источник: J'son & Partners Consulting

Продажи UMTS-терминалов за рассматриваемый период составили около 18% всего российского рынка мобильных телефонов в натуральном исчислении; при этом продажи этих устройств сформировали около 39% рынка в денежном выражении.

Данная структура продаж обусловлена тем, что UMTS-терминалы обладают более высокой средней стоимостью, чем обычные GSM-телефоны:

Категория устройств	Средняя цена
UMTS-телефон	\$321
GSM-телефон	\$114
Мобильный телефон, в целом по рынку	\$150

Источник: J'son & Partners Consulting

Информационный бюллетень Российский рынок UMTS-телефонов Итоги 1 квартала 2009 года



По итогам 1 квартала 2009 года компании **Nokia**, **SonyEricsson** и **Samsung Electronics** продали российским пользователям сотовой связи наибольшее количество 3G-телефонов.

По оценке J&P Consulting, продажи UMTS-телефонов, произведенных «тройкой» ведущих производителей, в 1 квартале 2009 года составили 95% всего рынка 3G-терминалов.

Стоит отметить, что в 1 квартале 2009 году существенно укрепила свои позиции в данном сегменте рынка мобильных телефонов компания Sony Ericsson.

Наиболее популярным UMTS-телефоном в 1 квартале 2009 года стал **Samsung SGH-L700**.

TOP3 UMTS-телефонов, Россия, 1 квартал 2009

Место в рейтинге	Модель	Средняя цена
1	Samsung SGH-L700	\$176
2	SonyEricsson T700	\$233
3	SonyEricsson K770i	\$237



Источник: J`son & Partners Consulting

Данный терминал в рассматриваемом периоде также стал самым недорогим массовым 3G-терминалом, его средняя цена в рассматриваемом периоде составила 176 долларов.

По мнению J&P Consulting в 2009 российский рынок 3G-терминалов продемонстрирует положительную динамику.

Этому будут способствовать следующие факторы:

- Расширение ассортимента телефонов, поддерживающих UMTS. В 2008 году список моделей, доступных в продаже, вырос примерно в 2 раза в сравнении с предыдущим годом.
- Текущий уровень развития UMTS-технологии уже позволяет организовать выпуск недорогих и популярных у пользователей сотовой связи телефонов.
- Расширение охвата UMTS-сетей. Несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, операторы «большой тройки» продолжают развертывание новых сетей 3-го поколения.

Информационный бюллетень Российский рынок UMTS-телефонов Итоги 1 квартала 2009 года



ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Сергей Савин

Директор направления
Мобильные Телефоны и Цифровые
Устройства
SSavin@json.ru

Юлия Озерова

Директор по продажам
YOzerova@json.ru



www.json.ru

ПО ВОПРОСАМ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Ренат Салихов

Директор департамента инвестиционно-
стратегического консалтинга
RSalikhov@json.ru



www.json.ru

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. J&P оставляет за собой право пересматривать данные после опубликования отдельными операторами информации по абонентской базе. Данные информационных бюллетеней могут быть использованы в других публикациях с обязательной ссылкой на источник - J'son & Partners.