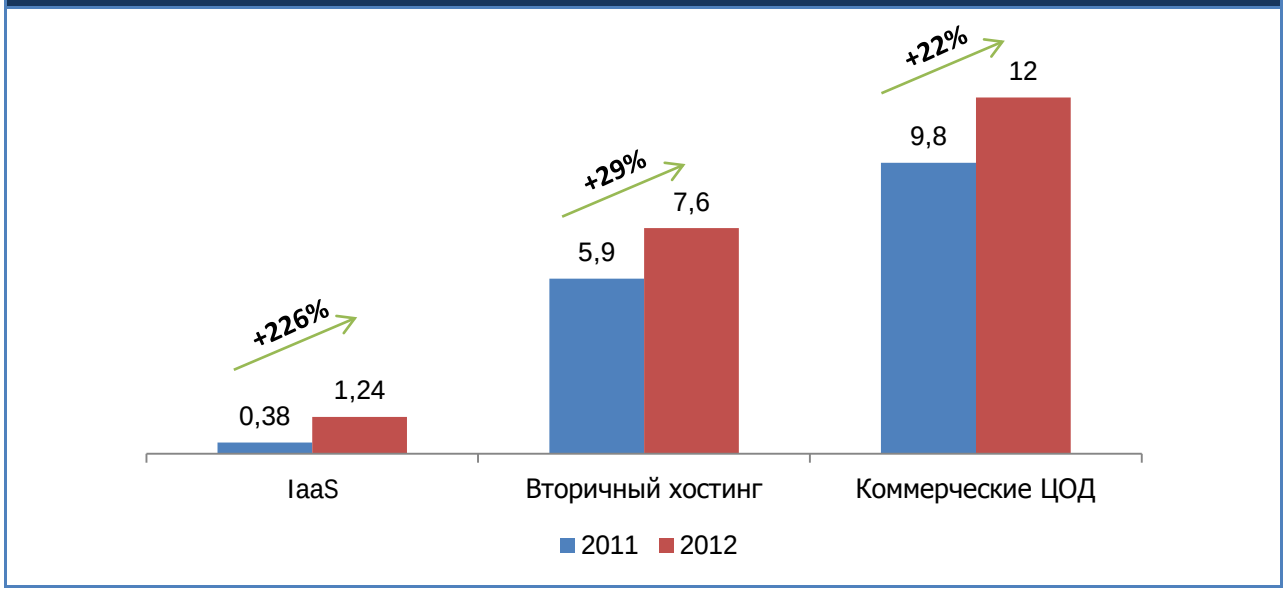
Компания **J'son & Partners Consulting** представляет результаты исследования **российского рынка облачных решений IaaS**.

Инфраструктура как услуга (IaaS) — предоставление (автоматическое или по запросу) инфраструктурных элементов дата-центра (вычислительных мощностей, хранилища, сетевых параметров) и сетевых ресурсов (резервирование пропускной способности, VPN и т.д.) с поддержкой SLA[1] корпоративного класса по параметрам доступности, производительности и безопасности. Услуги IaaS призваны заменить и дополнить услуги вторичного хостинга и услуги коммерческих ЦОД.

Рис.1. Сравнение объёмов рынков IaaS, коммерческих ЦОД и вторичного хостинга в России, 2011-2012, млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

По данным J'son & Partners Consulting, рынок IaaS за 2012 год увеличился на 226%, в то время как годовой рост рынков вторичного хостинга и коммерческих ЦОД не превысил 30%.

Столь высокий рост означает, что услуги IaaS становятся востребованными на российском рынке и всё большее количество компаний переходит на облачную инфраструктуру.

Услуги IaaS на российском рынке на конец 2012 года предоставляли 11 крупных игроков: ActiveCloud, Clodo, Cloud One, КРОК, Parking.ru (Группа Inoventica), Selectel, Ай-Теко, Оверсан, Скалакси, Cloud4Y, Dataline.

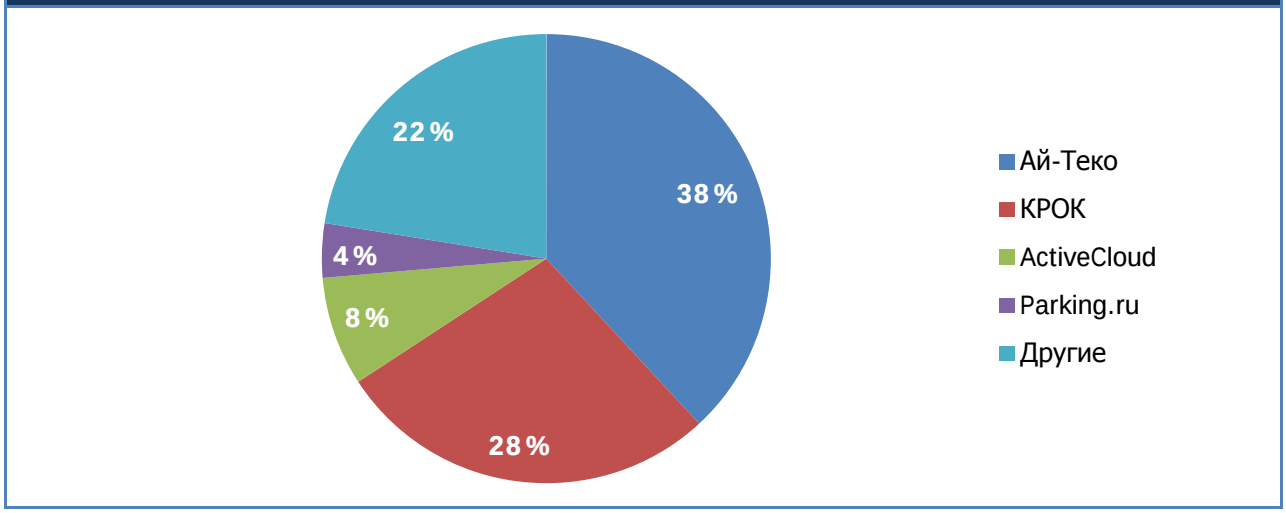
[1] Service Level Agreement – соглашение об уровне предоставления сервиса

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Компания CloudGate (Скалакси) с 1 августа 2013 года прекратила оказание услуг IaaS.

Лидером по выручке[2] от предоставления услуг IaaS в 2012 году была компания Ай-Теко, следом за ней идет компания КРОК (в 2011 году компания КРОК являлась лидером по выручке). Обе компании работают с крупным бизнесом. Третье и четвертое место занимают ActiveCloud и Parking.ru (Группа Inoventica) соответственно.

Рис. 2. Топ-4 игроков российского рынка IaaS по выручке (без учета Dataline), 2012



Источник: J'son & Partners Consulting

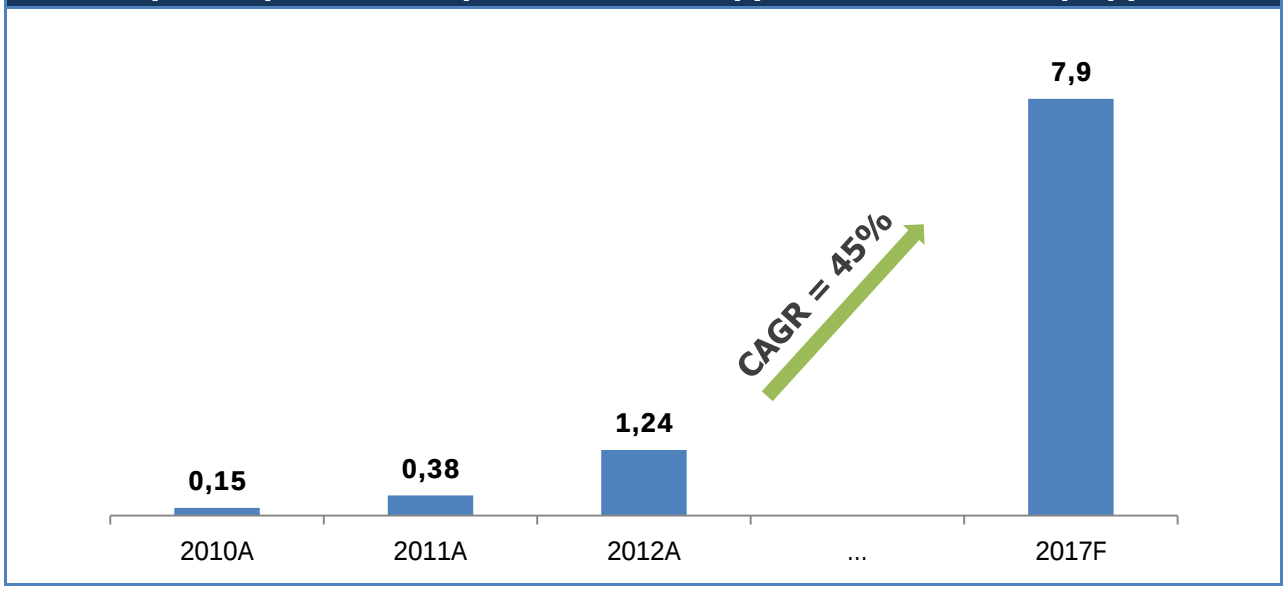
По оценкам J'son & Partners Consulting, в январе 2013 года наибольшее проникновение услуг IaaS наблюдалось в Санкт-Петербурге - 4%. На втором месте Москва, где проникновение составило 3,8%. Во всех остальных крупных российских городах проникновение услуг IaaS было менее либо равно 1%.

[2]без учета Dataline

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

По оценкам компании J'son & Partners, рынок IaaS в 2012 году в денежном выражении составил 1,24 млрд руб., что более чем в 3 раза превышает аналогичный показатель 2011 года.

Рис. 3. Прогноз российского рынка IaaS по выручке, 2010-2017, млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

Рынок облачных сервисов IaaS становится всё более популярной услугой в России. По прогнозам J'son & Partners Consulting, к 2017 году рынок составит немногим менее 8 млрд рублей, при этом среднегодовой темп роста за 2012-2017 гг. составит 45%.

Драйверы и барьеры

В настоящий момент, рынок облачных сервисов демонстрирует значительный рост. Даже при текущем уровне функциональных возможностей данных сервисов рынок еще далёк от насыщения, поэтому, по мнению J'son & Partners Consulting, скорость развития этого рынка не будет находиться в значительной корреляции от изменений/улучшений качества и функционала облачных сервисов.

Опрос потенциальных пользователей показал, что многие ещё не доверяют облачным сервисам. Так, среди потенциальных пользователей облачных сервисов в России присутствует непонимание методов оплаты и тарификации, недоверие технологии, неуверенность в защите информации. Зависимость от доступа в сеть Интернет и привязанность к провайдеру являются также сильными барьерами. По мере улучшения сервисов, появления большего объема информации, появления большего количества квалифицированных специалистов, эти барьеры могут стать менее значительными.

Значительным фактором роста рынка может послужить снижение стоимости на облачные сервисы. Однако, при сравнении стоимости использования облачных сервисов с необлачными (классическими) зачастую использование необлачного сервиса более экономически выгодно для компании[3]. Рынок будет в большей степени расти не от того, как существующие сервисы будут улучшать свой функционал, а от того, как будут появляться новые сервисы, еще не представленные на российском рынке.

[3]на момент проведения исследования

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Оглавление полной версии отчёта «Оценка текущего рынка XaaS-сервисов в России» (220 стр.)

1. Резюме

2. Введение

3. Анализ российского рынка технологически предшествующих и конкурирующих услуг с услугами SaaS

3.1. Рынок тиражируемого корпоративного ПО в РФ и прогноз развития рынка

3.2. Обзор различных сегментов корпоративного тиражируемого ПО в РФ

3.2.1. Безопасность/антивирусы

3.2.2. CRM

3.2.3. ERP

3.2.4. Коммуникации

3.2.5. Офис

3.3. Факторы и барьеры развития рынка

4. Анализ российского рынка услуг, технологически предшествующих и конкурирующих с услугами IaaS и PaaS

4.1. Рынок ИТ-аутсорсинга и системной интеграции

4.2. Российский рынок ЦОД

4.3. Предложение на российском рынке ЦОД

4.3.1. Прогноз развития рынка

4.3.2. Конкуренция на рынке ЦОД

4.4. Вторичный рынок ЦОД: объем и структура по услугам

4.4.1. Уровень спроса на услуги

4.4.2. Основные пользовательские сегменты услуги

4.5. Факторы и барьеры развития рынка услуг

4.5.1. Конкуренция с западными компаниями

4.5.2. Конкуренция с собственными ЦОДами

4.6. Безопасность как ограничивающий фактор

5. Анализ деятельности российских игроков рынка облачных услуг

5.1. Сравнение бизнес-моделей российских операторов облачных сервисов

5.1.1. Рынок SaaS

5.1.2. Рынок IaaS

5.1.3. Рынок PaaS

5.2. Российский рынок «облачных» сервисов: оценка «сверху»

5.2.1. Рынок SaaS

5.2.2. Рынок IaaS

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

5.2.3. Рынок PaaS

6. Результаты опроса российских потребителей и потенциальных потребителей пользователей услуг класса XaaS

6.1. Описание выборки

6.2. Использование услуг первичных и вторичных услуг ЦОД

6.3. Отношение к сервисам класса XaaS

6.3.1. Уровень информированности об облачных сервисах и использование сервисов

6.3.2. Необходимые изменения

6.4. Характеристики пользователей облачных сервисам

6.4.1. Отношение к облачным сервисам

7. Заключение

8. Приложение

Список таблиц

Табл. 1. Объем выручки по ключевым участникам рынка ИТ-аутсорсинга

Табл. 2. Динамика роста полезной площади коммерческих ЦОД, 2007 - 2011, кв. м

Табл. 3. Прогноз развития рынка коммерческих ЦОД в России, млрд руб., 2012-2016 гг.

Табл. 4. Стоимость услуг аренды каналов по России и Москве, 2011-2016 гг.

Табл. 5. Крупнейшие операторы коммерческих ЦОД по суммарной общей площади введенных в эксплуатацию залов

Табл. 6. Сравнение тарифов облачных провайдеров с конкурирующими услугами

Табл. 7. Тарифы на использование 1С Fresh (аренда лицензий)

Табл. 8. Сравнение тарифов основных дистрибьюторов Microsoft Office 365, Июнь 2013 г.

Табл. 9. Сравнение доступных для кастомизации параметров при заказе услуги IaaS

Табл. 10. Возможные варианты периода оплаты, Clodo

Табл. 11. Зависимость цены от размера оперативной памяти (при размере HDD 10 GB), Clodo

Табл. 12. Тарификация корпоративного облака Оверсан

Табл. 13. Стоимость аренды виртуального linux-сервера Selectel

Табл. 14. Стоимость аренды виртуального windows-сервера Selectel

Табл. 15. Стоимость аренды «облачного» сервера Selectel

Табл. 16. Тарифы на услугу «Облачный хостинг CloudServer»

Табл. 17. Дополнительные ресурсы для услуги «Облачный хостинг CloudServer»

Табл. 18. Тарифные планы Cloud One

Табл. 19. Тарификация облачных сервисов, Parking.ru (Группа Inoventica)

Табл. 20. Тарификация корпоративного облака, Cloud4Y

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Табл. 21. Тарификация облачных приложений, Cloud4Y

Табл. 22. Цена за стандартный слот на Xen, Скалакси

Табл. 23. Стоимость места на дисках, Скалакси

Табл. 24. Стоимость лицензий на Windows, Скалакси

Табл. 25. Тарификация пакетов расширения, Скалакси

Табл. 26. Тарификация по количеству приложений, переданных на сопровождение, Скалакси

Табл. 27. Тарификация ресурсов в облаке DataLine (Pay As You Go)

Табл. 28. Тарификация ресурсов в облаке DataLine (Location Pool)

Табл. 29. Тарификация VDI

Табл. 30. Тарифы дистрибьютора Rusonyx на сервис Jelastic, Июнь 2013 г.

Табл. 31. Тарифы на сервис Google App Engine на официальном сайте, Июнь 2013 г.

Табл. 32. Тарифы единственного дистрибьютора Rusonyx на Jelastic, Июнь 2013 г.

Табл. 33. Тарифы на сервис Google App Engine на официальном сайте, Июнь 2013 г.

Табл. 34. Выручка и доля рынка игроков российского рынка SaaS, 2012

Табл. 35. Оценка доли зарубежных провайдеров IaaS на российском рынке, 2012

Табл. 36. Структура и размер выборки опроса юридических лиц по облачным сервисам XaaS, Январь 2013

Список рисунков

Рис. 1. Структура оборота российского рынка XaaS, 2012

Рис. 2. Структура оборота российского рынка XaaS, млрд руб., 2012

Рис. 3. Оборот российского рынка SaaS по методологии J'son & Partners Consulting и по методологии NIST, млн. руб., 2012

Рис. 4. Прогноз объема российского рынка SaaS 2012-2017, млрд руб.

Рис. 5. Топ-10 игроков российского рынка IaaS по выручке, млн руб.,2012

Рис. 6. Прогноз объема российского рынка IaaS 2010-2017, млрд руб.

Рис. 7. Прогноз объема российского рынка PaaS 2012-2017, млрд руб.

Рис. 8. Объем рынка тиражного ПО в России 2006-2012, млрд руб.

Рис. 9. Сфера деятельности компании, приобретающей ПО, 2011

Рис. 10. Объем продаж на рынке антивирусной защиты в России млрд руб., 2010-2012 гг.

Рис. 11. Доли основных участников рынка антивирусной защиты в России в 2010-2011 году

Рис. 12. Доходы системных интеграторов на рынке CRM в России, млрд руб., 2010-2012 гг

Рис. 13. Схематичная иллюстрация ERP системы

Рис. 14. Объём российского рынка ERP в России, млрд руб., 2010-2012 гг.

Рис. 15. Доли вендоров по количеству проектов внедрения (систем, проектов) с учётом партнёров, 2012

Рис. 16. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в России, Январь 2013

Рис. 18. TOP-10 по упоминаемости в качестве конкурентов на рынке ИТ-аутсорсинга

Рис. 19. Объем ИТ-рынка в России, млрд рублей

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Рис. 20. Темпы роста рынка коммерческих ЦОД в натуральном выражении в разбивке по регионам, 2008-2011, %

Рис. 21. Географическое распределение коммерческих ЦОД, 2011

Рис. 22. Структура спроса-предложения услуг ЦОД в США 1993-2011, млн кв. м.

Рис. 23. Российский рынок вторичного хостинга, млрд руб., 2010-2016 гг.

Рис. 24. Российский рынок хостинга по количеству доменов, тыс. ед., 2009-апрель 2013 гг.

Рис. 25. Топ-8 игроков на рынке вторичного хостинга в России по количеству обслуживаемых доменов, тыс. ед.

Рис. 26. Доля Топ 8 хостеров по количеству обслуживаемых доменов, ед.

Рис. 27. Доля Холдинга Hosting Community на рынке вторичного хостинга по количеству обслуживаемых доменов, тыс. ед.

Рис. 28. Структура российского рынка вторичного хостинга по потребительским сегментам, 2011

Рис. 29. Распределение ответственности за обеспечение безопасности

Рис. 30. Структура оборота российского рынка XaaS, 2012

Рис. 31. Структура оборота российского рынка XaaS, млрд руб., 2012

Рис. 32. Оборот российского рынка SaaS по методологии J'son & Partners Consulting и по методологии NIST, млн руб., 2012

Рис. 33. Структура оборота российского рынка SaaS в разбивке по игрокам, 2012

Рис. 34. Структура оборота российского рынка SaaS по методу продаж, 2012

Рис. 35. Количество клиентов различных SaaS сервисов в России, млн, 2012 (логарифмическая шкала)

Рис. 36. Топ-10 городов российского рынка SaaS по количеству клиентов, Январь 2013

Рис. 37. Прогноз объема российского рынка SaaS 2012-2017, млрд руб.

Рис. 38. Проникновение сервисов SaaS в России, Январь 2013

Рис. 39. Топ-10 игроков российского рынка IaaS по выручке, млн. руб.,2012

Рис. 40. Топ-10 городов российского рынка IaaS по выручке, млн. руб.,2012

Рис. 41. Топ-10 игроков российского рынка IaaS по долям, по количеству клиентов, 2012

Рис. 42. Топ-11 игроков российского рынка IaaS по количеству клиентов, 2012

Рис. 43. Топ-10 городов российского рынка IaaS по количеству клиентов, 2012

Рис. 44. Прогноз объема российского рынка IaaS 2010-2017, млрд руб.

Рис. 45. Проникновение сервисов IaaS в России, Январь 2013

Рис. 46. Топ-3 зарубежных игроков российского рынка IaaS по выручке, млн. руб., 2012

Рис. 47. Структура оборота российского рынка PaaS в разбивке по игрокам, 2012

Рис. 48. Проникновение PaaS сервисов в России в зависимости от размера компании, 2012

Рис. 49. Прогноз объема российского рынка PaaS 2012-2017, млрд руб.

Рис. 50. Прогноз проникновения облачных сервисов в Москве, Январь 2013

Рис. 51. Прогноз проникновения облачных сервисов в Санкт-Петербурге, Январь 2013

Рис. 52. Прогноз проникновения облачных сервисов в Нижнем Новгороде, Январь 2013

Рис. 53. Прогноз проникновения облачных сервисов во Волгограде, Январь 2013

Рис. 54. Прогноз проникновения облачных сервисов в Краснодаре, Январь 2013

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Рис. 55. Прогноз проникновения облачных сервисов в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 56. Прогноз проникновения облачных сервисов в Перми, Январь 2013

Рис. 57. Прогноз проникновения облачных сервисов в Новосибирске, Январь 2013

Рис. 58. Прогноз проникновения облачных сервисов в Красноярске, Январь 2013

Рис. 59. Прогноз проникновения облачных сервисов во Владивостоке, Январь 2013

Рис. 60. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Москве, Январь 2013

Рис. 61. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Санкт-Петербурге, Январь 2013

Рис. 62. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Новосибирске, Январь 2013

Рис. 63. Основные барьеры спроса на услуги XaaS во Владивостоке, Январь 2013

Рис. 64. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 65. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Нижнем Новгороде, Январь 2013

Рис. 66. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Волгограде, Январь 2013

Рис. 67. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Перми, Январь 2013

Рис. 68. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Краснодаре, Январь 2013

Рис. 69. Основные барьеры спроса на услуги XaaS в Красноярске, Январь 2013

Рис. 70. Популярность брендов SaaS сервисов в Москве, %, июнь 2013

Рис. 71. Популярность брендов PaaS сервисов в Москве, %, июнь 2013

Рис. 72. Популярность брендов IaaS сервисов в Москве, %, июнь 2013

Рис. 73. Популярность брендов SaaS сервисов в Санкт-Петербурге, %, июнь 2013

Рис. 74. Популярность брендов PaaS сервисов в Санкт-Петербурге, %, июнь 2013

Рис. 75. Популярность брендов IaaS сервисов в Санкт-Петербурге, %, июнь 2013

Рис. 76. Популярность брендов SaaS сервисов в Новосибирске, %, июнь 2013

Рис. 77. Популярность брендов PaaS сервисов в Новосибирске, %, июнь 2013

Рис. 78. Популярность брендов IaaS сервисов в Новосибирске, %, июнь 2013

Рис. 79. Популярность брендов SaaS сервисов во Владивостоке, %, июнь 2013

Рис. 80. Популярность брендов PaaS сервисов во Владивостоке, %, июнь 2013

Рис. 81. Популярность брендов IaaS сервисов во Владивостоке, %, июнь 2013

Рис. 82. Популярность брендов SaaS сервисов в Екатеринбурге, %, июнь 2013

Рис. 83. Популярность брендов PaaS сервисов в Екатеринбурге, %, июнь 2013

Рис. 84. Популярность брендов IaaS сервисов в Екатеринбурге, %, июнь 2013

Рис. 85. Популярность брендов SaaS сервисов в Нижнем Новгороде, %, июнь 2013

Рис. 86. Популярность брендов PaaS сервисов в Нижнем Новгороде, %, июнь 2013

Рис. 87. Популярность брендов IaaS сервисов в Нижнем Новгороде, %, июнь 2013

Рис. 88. Популярность брендов SaaS сервисов в Волгограде, %, июнь 2013

Рис. 89. Популярность брендов PaaS сервисов в Волгограде, %, июнь 2013

Рис. 90. Популярность брендов IaaS сервисов в Волгограде, %, июнь 2013

Рис. 91. Популярность брендов SaaS сервисов в Перми, %, июнь 2013

Рис. 92. Популярность брендов PaaS сервисов в Перми, %, июнь 2013

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Рис. 93. Популярность брендов IaaS сервисов в Перми, %, июнь 2013

Рис. 94. Популярность брендов SaaS сервисов в Краснодаре, %, июнь 2013

Рис. 95. Популярность брендов PaaS сервисов в Краснодаре, %, июнь 2013

Рис. 96. Популярность брендов IaaS сервисов в Краснодаре, %, июнь 2013

Рис. 97. Популярность брендов SaaS сервисов в Красноярске, %, июнь 2013

Рис. 98. Популярность брендов PaaS сервисов в Красноярске, %, июнь 2013

Рис. 99. Популярность брендов IaaS сервисов в Красноярске, %, июнь 2013

Рис. 100. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Москве, Январь 2013

Рис. 101. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Санкт-Петербурге, Январь 2013

Рис. 102. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Нижнем Новгороде, Январь 2013

Рис. 103. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Волгограде, Январь 2013

Рис. 104. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Краснодаре, Январь 2013

Рис. 105. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 106. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Перми, Январь 2013

Рис. 107. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 108. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 109. Проникновение различных типов услуг среди пользователей SaaS во Владивостоке, Январь 2013

Рис. 110. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Москве, Январь 2013

Рис. 111. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Санкт-Петербурге, Январь 2013

Рис. 112. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Новосибирске, Январь 2013

Рис. 113. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Владивостоке, Январь 2013

Рис. 114. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Екатеринбург, Январь 2013

Рис. 115. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Нижнем Новгороде, Январь 2013

Рис. 116. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Волгограде, Январь 2013

Рис. 117. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Перми, Январь 2013

Рис. 118. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Краснодаре, Январь 2013

Рис. 119. Удовлетворенность и лояльность текущих и потенциальных пользователей XaaS в Красноярске, Январь 2013

Рис. 120. Причины отказа от использования услуг XaaS в России, Январь 2013

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]

Рис. 121. Проникновение облачных сервисов в Москве, Январь 2013

Рис. 122. Проникновение облачных сервисов в Санкт-Петербурге, Январь 2013

Рис. 123. Проникновение облачных сервисов в Нижнем Новгороде, Январь 2013

Рис. 124. Проникновение облачных сервисов в Волгограде, Январь 2013

Рис. 125. Проникновение облачных сервисов в Краснодаре, Январь 2013

Рис. 126. Проникновение облачных сервисов в Екатеринбурге, Январь 2013

Рис. 127. Проникновение облачных сервисов в Перми, Январь 2013

Рис. 128. Проникновение облачных сервисов в Новосибирске, Январь 2013

Рис. 129. Проникновение облачных сервисов в Красноярске, Январь 2013

Рис. 130. Проникновение облачных сервисов во Владивостоке, Январь 2013

Рис. 131. Структура оборота российского рынка XaaS, 2012

Рис. 132. Структура оборота российского рынка XaaS, млрд руб., 2012

Рис. 133. Прогноз объема российского рынка SaaS 2012-2017, млрд руб.

Рис. 134. Топ-10 игроков российского рынка IaaS по выручке, млн. руб.,2012

Рис. 135. Прогноз объема российского рынка IaaS 2010-2017, млрд руб.

Рис. 136. Прогноз объема российского рынка PaaS 2012-2017, млрд руб.

Информационный бюллетень подготовлен компанией J'son & Partners Consulting. Мы прилагаем все усилия, чтобы предоставлять фактические и прогнозные данные, полностью отражающие ситуацию и имеющиеся в распоряжении на момент выхода материала. J'son & Partners Consulting оставляет за собой право пересматривать данные после публикации отдельными игроками новой официальной информации.

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Павел Ермолич
Коммерческий директор
Pavel@json.ru

www.json.ru

Авторское право © 2013, J'son & Partners Consulting. СМИ могут использовать текст, графики и данные, содержащиеся в данном обзоре рынка, только с использованием ссылки на источник информации – J'son & Partners Consulting.
™ J'son & Partners [зарегистрированная торговая марка]