



Отчеты по направлению корпоративная IP телефония

Контактное лицо:

Павел Ермолич
Коммерческий директор
pavel@json.ru

Контактные телефоны:






+7 (495) 625-72-45
+7 (495) 927-09-05
+7 (926) 522-51-19

Сентябрь 2011

ОТЧЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНАЯ IP-ТЕЛЕФОНИЯ

Название отчета	Срок подготовки рабочие дни	Актуальность данных
Рынок оборудования корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2011	14	2 кв. 2011 г.
Рынок услуг корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2009	3	3 кв. 2009 г.
Skype vs Мобильные операторы, 2009: кто кого?	3	Итоги 2009 г.
Рынок P2P IP телефонии в России и в мире, 2009	3	2 кв. 2009 г.
Рынок P2P IP телефонии в России и в мире, 2009. Позиционирование Компании, Бизнес-План на основании данных Заказчика	15	2 кв. 2011 г.

Специальные условия

-  **При заказе нескольких отчетов предусмотрены скидки!**
-  Сроки выполнения работ, как правило, не суммируются
-  50% предоплата, 50% после подписания Акта сдачи-приёмки работ
-  При заказе на сумму, не превышающую 200 000 рублей, – 100% предоплата
-  Срок выполнения работ по проекту отсчитывается от даты поступления предоплаты

По любому из представленных исследований мы поможем Вам разработать рыночную модель, стратегию развития, бизнес-план или финансовую прогнозную модель. Кроме того, J'son & Partners Consulting предоставляет услуги по решению инвестиционных задач: от поиска партнеров до сопровождения сделок M&A

Ниже приведены подробные Содержания Отчетов

1. Рынок оборудования корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2009

Все большее число организаций во всем мире, включая Россию, начинают понимать преимущества IP-коммуникаций и активнее инвестировать в IP-системы. Кризис скорректировал финансовые потоки и перераспределил их в наиболее эффективные направления корпоративной телефонии, к которым, безусловно, относятся системы IP-телефонии и унифицированных коммуникаций.

В новом отчете J'son & Partners Consulting «Рынок оборудования корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2009» анализируются основные тенденции в различных сегментах рынка оборудования IP-коммуникаций, оценивается объем и динамика рынка в количественном и денежном выражении, определяются основные игроки и анализируются основные особенности их решений. Отдельный раздел посвящен анализу крупнейших реализованных в России проектов в области IP-телефонии и IP-коммуникаций, что позволяет оценить реальный спрос на такие системы и преимущества тех или иных решений для заказчика. Состояние и перспективы развития рынка IP-коммуникаций в России исследуются с точки зрения международного опыта и российских реалий.

Введение

1. Основные мировые тенденции развития рынка IP-коммуникаций
 - 1.1. Объем и динамика рынка оборудования и крупнейшие вендоры
 - 1.1.1. Мировой рынок IP PBX
 - 1.1.2. Рынок систем PBX/IP PBX в Северной Америке и США
 - 1.1.3. Рынок систем PBX/IP PBX в Европе
 - 1.1.4. Рынок систем PBX/IP PBX в России
 - 1.1.5. Рынок стационарных IP телефонов
 - 1.1.6. Рынок беспроводных телефонов с поддержкой VoIP
 - 1.1.7. Рынок унифицированных коммуникаций
 - 1.1.8. Рынок IP-контакт-центров
2. Предложения поставщиков решений IP-телефонии в России и в мире
 - 2.1. Производители оборудования
 - 2.2. Производители терминалов
 - 2.3. Разработчики ПО
3. Основные проекты корпоративной IP-телефонии в России
4. Состояние и перспективы развития рынка IP-коммуникаций в России
 - 4.1. Объем и динамика российского рынка оборудования корпоративной IP-телефонии
 - 4.2. Прогнозы на 2009-2012 гг.
5. Выводы и рекомендации

Целевая группа: производители телекоммуникационного оборудования, поставщики программных решений, дистрибьюторы, системные интеграторы и реселлеры (VARs), средние и крупные компании, которые планируют внедрение IP телефонии, консалтинговые и аналитические компании, провайдеры услуг IP-телефонии, операторы фиксированной и мобильной связи.

Параметры исследования

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Язык отчета	Русский

[**Вернуться к оглавлению**](#)

2. Рынок услуг корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2009

Следуя глобальным трендам, IP-телефония в российском бизнесе набирает популярность, несмотря на кризис. Приходя в компании и организации, домашние пользователи ждут от корпоративных коммуникаций как минимум такой же гибкости и удобства, которые они имеют дома со Skype и подобными приложениями. Провайдеры услуг IP-коммуникаций быстро реагируют на трансформацию спроса, и предлагают решения, которые, кроме прочего, должны удовлетворять заказчика в плане надежности и информационной безопасности.

В новом отчете J'son & Partners Consulting «**Рынок услуг корпоративной IP-телефонии в России и в мире, 2009**» анализируются основные тенденции в различных сегментах рынка услуг IP-коммуникаций, оценивается объем и динамика рынка в количественном и денежном выражении, определяются основные игроки, и анализируются основные особенности их предложений. Отдельный раздел посвящен анализу международного опыта регулирования IP-телефонии в различных странах и регионах.

Подробное исследование крупнейших реализованных в России проектов в области IP-телефонии и IP-коммуникаций позволяет оценить реальный спрос на такие системы и преимущества тех или иных решений для заказчика. Состояние и перспективы развития рынка IP-коммуникаций в России исследуются с точки зрения международного опыта и российских реалий.

Введение

- 1.1. Объем мирового рынка услуг VoIP
 - 1.1.1. США
 - 1.1.2. Европа
 - 1.1.3. Россия
- 1.2. Количество пользователей VoIP
 - 1.2.1. США
 - 1.2.2. Европа
 - 1.2.3. Россия
- 1.3. Основные тенденции и прогнозы развития рынка
 - 1.3.1. Мир
 - 1.3.2. США
 - 1.3.3. Западная Европа
 - 1.3.4. Россия
2. Регулирование рынка IP-телефонии
 - 2.1. В США
 - 2.2. В Европе
 - 2.3. В других странах
 - 2.4. В России
 - 2.4.1. «Карточная» IP-телефония
 - 2.4.2. P2P-приложения
 - 2.4.3. Корпоративные IP-сети
3. Предложения провайдеров IP-телефонии в России и в мире
 - 3.1.1. Альтернативные операторы
 - 3.1.2. Традиционные операторы
 - 3.1.3. Провайдеры IP-телефонии в Северной Америке
 - 3.1.4. Провайдеры IP-телефонии в Европе
 - 3.1.5. Провайдеры IP-телефонии в России
4. Основные проекты корпоративной IP-телефонии в России
5. Прогнозы развития рынка
6. Выводы и рекомендации

Параметры исследования

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

3. Skype vs Мобильные операторы: кто кого?

Не проходит и дня, чтобы в СМИ не появилось новости о том, что в очередном регионе абоненты сетей сотовой связи получили возможность широкополосного доступа к сети Интернет. Мобильный доступ в сеть становится все стабильнее, скорость доступа - выше, цены на передачу данных – ниже, мобильные телефоны - все более функциональными, постепенно превращаясь в полноценные мобильные компьютеры.

Крупные Интернет-компании, осознав перспективность нового сегмента рынка, адаптируют свои решения и сервисы с учетом функциональных особенностей мобильных телефонов, в результате чего Интернет-сервисы активно проникают в мобильную среду.

Среди таких сервисов особенно интересна **IP-телефония (VoIP)**.

Цель исследования – анализ перспектив mobile VoIP

- Описание текущей ситуации
- Обзор реализованных проектов и основных операторов VoIP
- Позиция производителей мобильных терминалов, мобильных операторов
- Сценарии дальнейшего развития VoIP

Содержание

Введение

1. Введение

1.1. Объем и динамика мирового рынка услуг VoIP

1.1.1. США

1.1.2. Европа

1.1.3. Россия

1.2. Количество пользователей VoIP

1.2.1. США

1.2.2. Европа

1.2.3. Россия

1.3. Основные тенденции и прогнозы развития рынка

1.3.1. Мир

1.3.2. США

1.3.3. Западная Европа

1.3.4. Россия

2. Технология передачи голоса по IP-сети (VoIP). Протоколы IP-телефонии

3. Регулирование рынка IP телефонии

3.1. В США

3.2. В Европе

3.3. В других странах

3.4. В России

4. Рынок PC to Phone

4.1. Обзор и динамика мирового рынка, MOU и ARPU (США, Европа)

4.2. Рынок РФ: емкость, MOU, ARPU

4.3. Анализ основных игроков на российском рынке телефонии PC to Phone, доли рынка

4.4. Стратегии развертывания и продвижения сервисов

5. Вовлечение абонентов в услугу VoIP

5.1. Факторы, способствующие вовлечению

- 5.1.1. Тарифы МГ/МН
- 5.1.2. Внедрение технологий 3G и 4G
- 5.1.3. Качество передачи голосовых данных в сетях VoIP
- 5.1.4. Конвергенция мобильных, фиксированных услуг ШПД
- 5.2. Факторы, препятствующие вовлечению
 - 5.2.1. Стабильность мобильных каналов передачи данных
 - 5.2.2. Позиция операторов сотовой связи («приземление» IP-трафика)
- 6. Возможные сценарии развития событий (2009-2014 гг.)
 - 6.1. Пессимистичный
 - 6.2. Реалистичный
 - 6.3. Оптимистичный
- 7. Выводы и рекомендации

Параметры исследования

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

4. Рынок P2P IP-телефонии в России и в мире, 2009

ВВЕДЕНИЕ

1. Состояние и перспективы развития рынка IP-коммуникаций в России

- 1.1. Объем и динамика российского рынка P2P IP-телефонии
- 1.2. Уровень проникновения P2P IP-телефонии среди пользователей ШПД и в целом по России
- 1.3. Драйверы роста рынка
- 1.4. Влияние беспроводных технологий на рынок IP-телефонии
- 1.5. Состояние и перспективы российского рынка ШПД
- 1.6. Состояние и перспективы российского рынка традиционной дальней связи
- 1.7. Потенциальная емкость рынка IP-телефонии: оценка 2009 г. и прогнозы на 2010-2012 гг.

В Рассматриваемые периоды: 2006, 2007, 2008, 2009 годы.

Уровень проникновения P2P IP-телефонии будет представлен в двух вариантах:

- ✓ *в процентном выражении как отношение числа активных пользователей P2P IP-телефонии к числу активных пользователей широкополосного доступа в России.*
- ✓ *в процентном выражении как отношение числа активных пользователей P2P IP-телефонии к числу жителей РФ (по аналогии с показателем проникновения сотовой связи)*

Рассматриваемые периоды: 2006, 2007, 2008, 2009 годы.

2. Основные проекты P2P IP-телефонии

- 2.1. Классификация проектов
- 2.2. Позиционирование и бизнес-модели
- 2.3. Принципы тарификации
- 2.4. Целевые потребительские сегменты
- 2.5. Сводная таблица проектов

3. Позиционирование проекта Заказчика на российском рынке

- 3.1. Целевые потребительские сегменты
- 3.2. Рыночные доли компаний
- 3.3. Восприятие бренда Заказчика со стороны пользователей
- 3.4. Возможные модели монетизации и направления развития
 - 3.4.1. VAS
 - 3.4.2. Контент-услуги
 - 3.4.3. MVNO
 - 3.4.4. Перспективы с точки зрения развития технологий беспроводной связи (3G, 4G)
- 3.5. Анализ возможных рисков
- 3.6. Возможности и перспективы проекта Заказчика на рынке услуг

4. Планы и стратегии крупных телекоммуникационных операторов в отношении IP-телефонии

- 4.1. Анализ основных проектов
- 4.2. Перспективы и сценарии развития на 2010-2012 гг.

5. Проблемы и перспективы регулирования IP-телефонии

Выводы и рекомендации

Параметры исследования

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Язык отчета	Русский

Приложение

Профайлы основных P2P-проектов (10 проектов)

[Вернуться к оглавлению](#)

Замечания, вопросы по содержанию информационных материалов а также коммерческие и административные вопросы могут быть направлены:

Павел Ермолич

Коммерческий Директор
J'son & Partners Consulting

Pavel@json.ru

Контактные телефоны:

+7 (495) 625-72-45

+7 (926) 522-51-19



www.json.ru