



Исследования по направлению «Беспроводные технологии связи»



Контактное лицо:

Павел Ермолич

Коммерческий директор

pavel@json.ru

Контактные телефоны:

+7 (495) 625-72-45

+7 (495) 927-09-05

+7 (926) 522-51-19

www.json.ru





Сентябрь 2011

Сроки предоставления и стоимость отчетов

Название отчета	Актуальность данных	Сроки подготовки, рабочие дни
Рынок сотовой связи		
Рынок сотовой связи России	Итоги 2009 г.	2
Рынок сотовой связи России (ОБНОВЛЕНИЕ)	2 кв. 2011 г.	10
Обзор рынка дополнительных услуг сотовой связи	2 кв. 2009 г.	2
Рынок мобильного интернета в России	2 кв. 2011 г.	15
Российский рынок мобильного контента	2 кв. 2011 г.	2
Рынок мобильной рекламы и маркетинга в мире и России	2 кв. 2011 г.	2
Рынок связи третьего поколения в России и в мире	2 кв. 2011 г.	15
Российский и мировой рынки 3G	2 кв. 2010 г.	2
MVNO в России и мире: возможности и ограничения	2 кв. 2011 г.	3
Локальные рынки сотовой связи (Центральный федеральный округ)	1 кв. 2009 г.	2
Исследование лояльности потребителей сотовой связи (Центральный федеральный округ)	2 кв. 2009 г.	2
«Нечеловеческий» GSM	2 кв. 2011г.	7
Рынок беспроводных M2M-коммуникаций в России и в мире	2 кв. 2011 г.	15
Рынки WiMAX, Wi-Fi, LTE		
Рынки 4G (LTE, WiMAX) в России и мире	2 кв. 2010	2
Белорусский рынок 4G: тенденции, перспективы, прогнозы	Итоги 2010 г.	2
Российский рынок оборудования Wi-Fi для корпоративного сектора	2 кв. 2011 г.	20
Перспективы развития различных технологий проводного и беспроводного доступа, кабельного ТВ, конвергентных услуг FMC и услуг	1 кв. 2010 г.	2

Название отчета	Актуальность данных	Сроки подготовки, рабочие дни
Double/Triple Play, интернет/IP-телефонии в России, странах Западной Европы и США		
Сравнительное исследование регионов РФ с точки зрения перспективности развития беспроводных технологий	1 кв. 2010 г.	2

Специальные условия

-  **При заказе нескольких отчетов предусмотрены скидки!**
-  Любой из представленных отчетов по желанию Заказчика может быть актуализирован
-  Сроки выполнения работ, как правило, не суммируются, но могут меняться в зависимости от текущей загрузки профильных консультантов
-  При заказе на сумму, превышающую 200 000 рублей, – предоплата 50%

По любому из представленных исследований консультанты J'son & Partners Consulting помогут Вам разработать рыночную модель, стратегию развития, бизнес-план или финансовую прогнозную модель. Кроме того, J'son & Partners Consulting предоставляет услуги по решению инвестиционных задач: от поиска партнеров до сопровождения сделок M&A

Методология и ключевые источники информации

Исследование J'son & Partners Consulting будет проводиться на основании собственных информационных источников:

✧ Кабинетное исследование.

- ✓ Законодательство (отраслевое законодательство)
- ✓ Цифровые источники и публикации
 - Сбор и анализ общедоступной финансовой информации игроков целевого рынка
 - Мониторинг сделок слияний и поглощений в сфере телекоммуникаций
 - Мониторинг планов и стратегий игроков рынка и отраслевых инвесторов
- ✓ Профессиональные организации по разработке, стандартизации и сертификации (IEEE, ETSI, 3GPP, GSMA, WiMAX Forum, UMTS Forum и др.)

✧ Данные предыдущих исследований и аналитических материалов J'son and Partners Consulting

Уникальное полевое исследование J'son & Partners Consulting. В рамках последнего исследования было опрошено более 80 тысяч российских Интернет-пользователей. Объем «валидной» выборки превысил 40 тыс. Формирование выборки производилось путем размещения приглашений (баннеров) на партнерских сайтах, список которых включал около 40 популярных веб-ресурсов.

✧ Экспертная сеть J'son & Partners Consulting;

Для создания каждого продукта J'son & Partners Consulting задействует большое количество экспертов из нашей базы, которая на текущий момент составляет порядка 300 человек. Нашими экспертами являются менеджеры высшего звена российских и западных телеком-компаний.

✧ Анкетирование представителей компаний

В рамках исследований J'son & Partners Consulting проводит личные и телефонные анкетирования представителей топ-менеджмента игроков исследуемых рынков по разработанной и апробированной анкете, максимально охватывающей аспекты деятельности компании. Наши респонденты это:

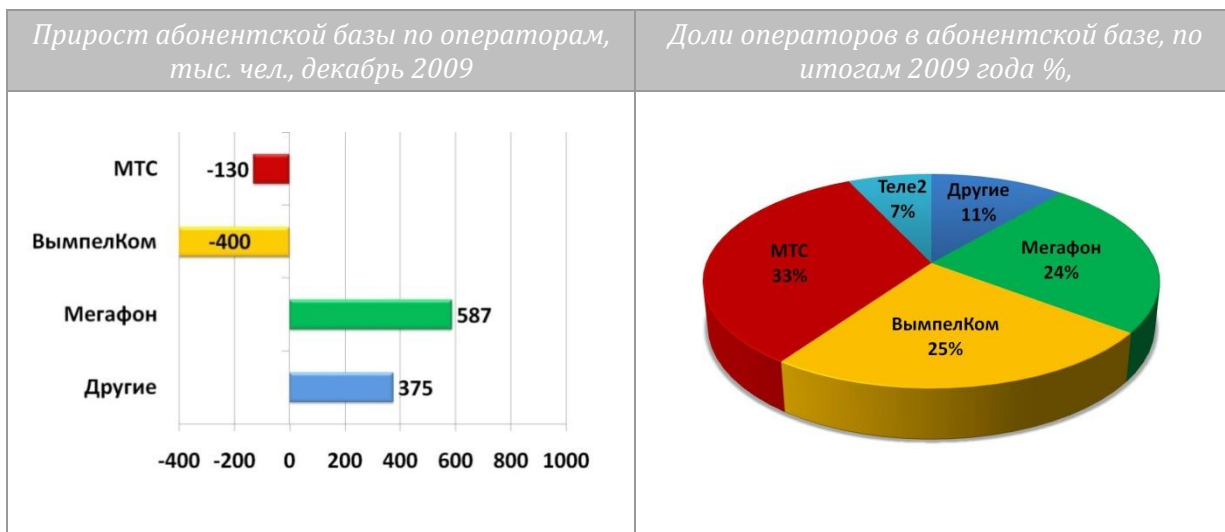
- ✓ Генеральные директора
- ✓ Технические директора
- ✓ Директора по маркетингу
- ✓ Директора отделов по развитию бизнеса
- ✓ и др.

✧ Моделирование рынка

Сведение данных различных источников в единую модель, учитывающую факторы внешней среды, исторические тренды, естественные ограничения, оценки экспертов, логику поведения рынка и его сегментов.

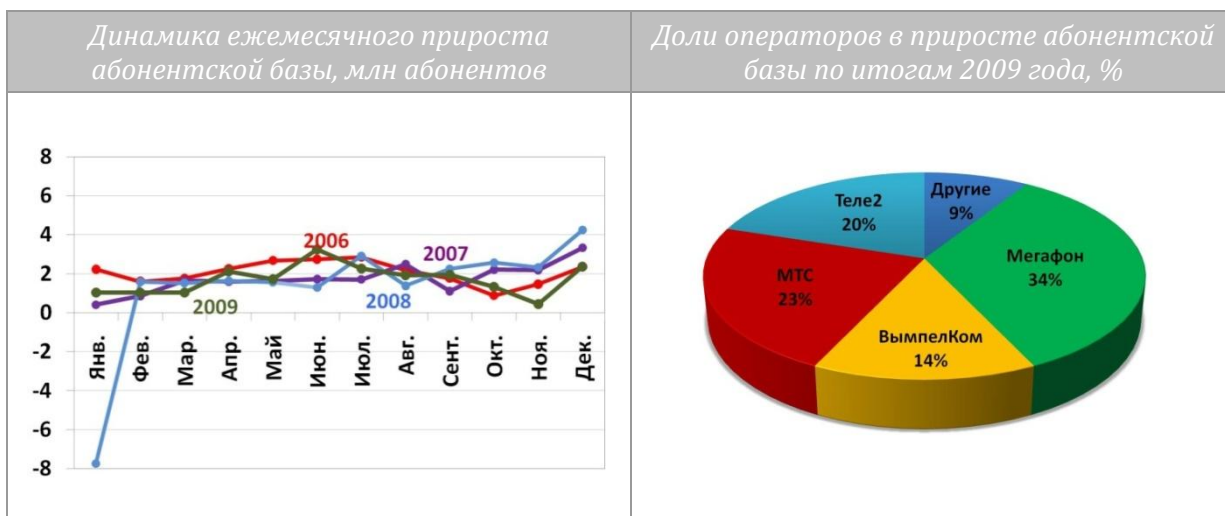
Исследования рынка сотовой связи

Объем: В 2009 году количество зарегистрированных в России SIM-карт выросло до **208,3 млн.** Уровень проникновения в целом по России составил **146,7%**, а в Московской лицензионной зоне – **186,6%**.



Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Прирост: Совокупный прирост абонентской базы российских операторов в декабре 2009 года составил 2,3 млн [+1,14%]. В декабре 2009 года ежемесячный прирост снизился на 44,7% по сравнению с тем же периодом 2008 года [-1,89 млн].



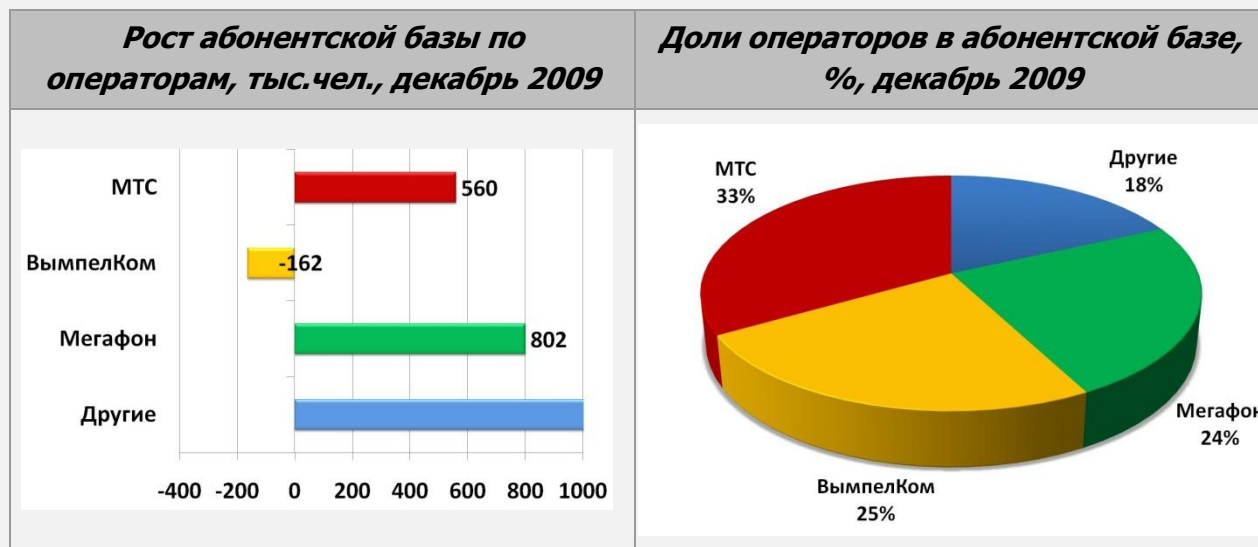
Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

В 2009 году совокупная абонентская база российских операторов выросла на 20,4 млн [+10,9%]. По итогам года первое место по этому показателю в общероссийском масштабе занимает МегаФон [+6,9 млн], второе место – МТС [+4,7 млн], третье – Теле2 [+3,9 млн].

РЫНОК СОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

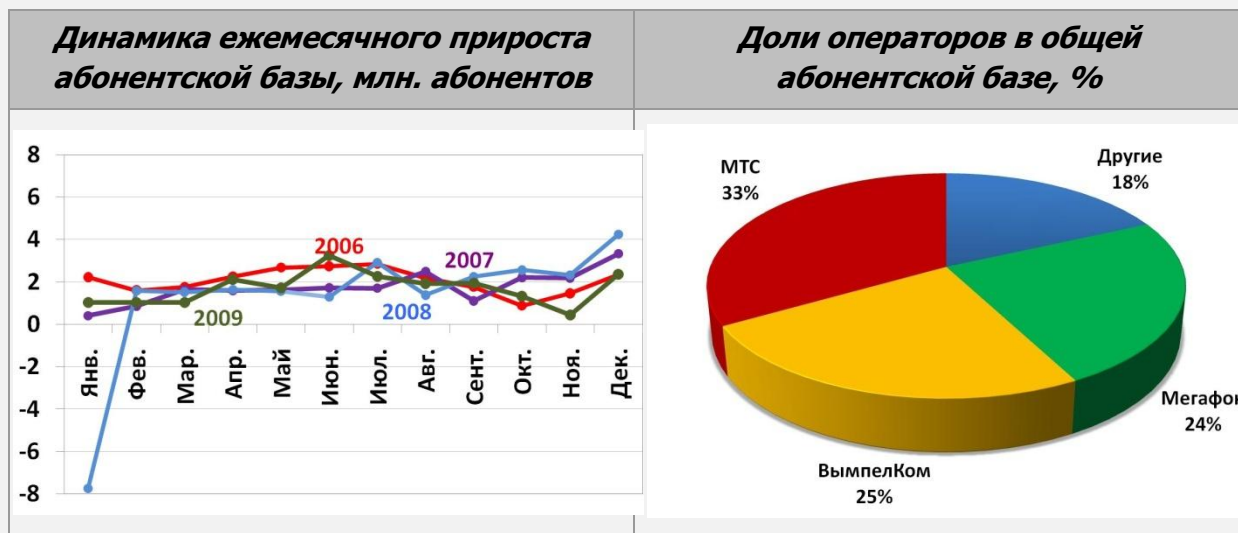
Краткий обзор российского рынка сотовой связи.

По итогам 2009 года количество зарегистрированных в России SIM-карт выросло до **208,3 млн.** Уровень проникновения в целом по России составил **146,7%**.



Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Прирост: Совокупный прирост абонентов в декабре 2009 года составил 2,3 млн [+1,1%]. В декабре 2009 года ежемесячный прирост упал на 44,7% по сравнению с декабрем 2008 года [+ 4,2 млн]



Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

За последние 2009 год совокупная абонентская база российских операторов выросла на 20,3 млн [+14,3%]. По итогам 2009 года первое место по этому показателю в общероссийском масштабе занимает «МегаФон» [+6,9 млн], второе место – МТС [+4,7 млн], третье – TELE2 [+3,9 млн*].

* - по оценкам J'son & Partners Consulting

Цели и задачи исследования

Цель исследования – выявление тенденций на рынке сотовой связи и предоставление объективной и актуальной информации по следующим показателям/параметрам:

- Объем абонентской базы 2G/3G
- Уровень проникновения сотовой связи по регионам
- Средний доход на одного абонента [ARPU]
- Среднее количество минут, использованных абонентом на услуги голосовой передачи данных [MoU]
- Факторы, влияющие на ARPU
- Сервисы беспроводной передачи данных (2G/3G/4G) и их вклад в ARPU
- Способы пополнения лицевого счета абонента
- Прогноз на 5 лет

Предмет и география исследования

Предмет исследования: Основные показатели операторской деятельности и платежные системы в России 2009-2015

География исследования:

- ✓ Россия

Оглавление

Введение

1. *Основные тенденции развития сотового рынка в*
 - 1.1. *Абонентская база*
 - 1.2. *Проникновение сотовой связи*
 - 1.3. *ARPU и доходы сотовых операторов.*
 - 1.4. *Динамика MoU и голосового трафика*
2. *Прогноз развития рынка сотовой связи*
 - 2.1. *Основания прогноза*
 - 2.2. *Формальное и реальное количество пользователей*
 - 2.3. *ARPU и доходы*
 - 2.4. *Показатель MoU и голосовой трафик*
 - 2.5. *Перспективы развития сетей 3G и LTE*

Приложение: Определения и сокращения

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~20 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Обзор рынка дополнительных услуг сотовой связи

География исследования

Россия, мир [Азия, Европа, Америка]

Содержание отчета

В рамках данного исследования было осуществлено изучение текущего состояния и основных тенденций рынка по регионам (Америка, Европа и Азии), произведен детальный обзор ситуации и разработаны сценарии дальнейшего развития рынка дополнительных услуг в России (2009-2010 гг.).

В работе рассмотрены такие дополнительные услуги сотовой связи, как SMS, MMS, RBT, LBS, IVR, мобильный Интернет, мобильная коммерция, мобильный маркетинг и мобильное телевидение.

Структура отчета

Введение

1. Основные понятия и определения

2. Краткое описание услуг

2.1. Абонентские услуги

2.1.1. SMS P2P

2.1.2. MMS

2.1.3. USSD

2.1.4. Другие услуги

2.2. Мобильный интернет

2.3. Информационно-развлекательные услуги

2.3.1. RBT

2.3.2. LBS

2.3.3. IVR

2.3.4. Другие услуги

3. Контент для мобильных терминалов

3.1. Аудио контент

3.2. Видео контент

3.3. Программное обеспечение

4. Тенденции мирового телекоммуникационного рынка дополнительных услуг

4.1. Азия

4.2. Америка

4.3. Европа

5. Рынок дополнительных услуг в России

5.1. История развития, основные особенности

5.2. Операторы сотовой связи

5.2.1. Предоставляемые дополнительные услуги

5.2.2. Тарифная политика

5.2.3. Особенности работы на рынке VAS

5.2.4. Бизнес-модели, используемые при работе с сервис-провадерами

5.3. Сервис-провайдеры (ТОП-5)

5.3.1. Краткая характеристика

- 5.3.2. Специализация
- 5.3.3. Бизнес-модели, используемые при работе с партнерами
- 5.4. Правообладатели, бизнес-модели
- 5.5. Структура VAS-доходов по группам услуг и по макрорегионам
 - 5.5.1. Количество пользователей, проникновение услуг
 - 5.5.2. Выручка от VAS
 - 5.5.3. VAS ARPU
- 5.6. Анализ динамики показателей
 - 5.6.1. По группам услуг
 - 5.6.2. По операторам
 - 5.6.3. По региональным рынкам (макрорегионы РФ)

6. Выводы и заключение J'son & Partners Consulting

- 6.1. Потенциал рынка, перспективные ниши
- 6.2. Сценарии развития

Приложение

- 1. Профили операторов сотовой связи (ТОП-3)
- 2. Профили сервис-провайдеров (ТОП-5)
- 3. Перечень операторов, планирующих внедрение LTE

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~90 страниц
Язык отчета	Русский

[**Вернуться к оглавлению**](#)

Рынок мобильного интернета в России

География исследования

Россия, мир [Азия, Европа, Америка]

Содержание отчета

Тема мобильного интернета в России волнует большое количество людей, так или иначе пользующихся глобальной сетью. Несмотря на бурное развитие широкополосного доступа в интернет с использованием фиксированной связи на карте нашей страны остается немало "белых пятен" — домохозяйств и коммерческих объектов, не имеющих доступа к глобальной сети (по географическим, экономическим, административным причинам). С развитием сетей 3G и 4G операторы мобильной связи начали предлагать своим абонентам услуги доступа к сети на качественно ином уровне, а рост количества и функционала мобильных терминалов, нетбуков и ноутбуков обеспечивает постоянный рост потребности в подобного рода сервисах.

Основная цель исследования J'son & Partners Consulting «**Рынок мобильного интернета в России**» – предоставление объективной и актуальной информации о состоянии и перспективах одного из наиболее быстрорастущих сегментов рынка VAS России с учетом зарубежного опыта и российской действительности.

В отчете содержится информация о текущей ситуации и тенденциях развития рынка, планы операторов, описание проблем, препятствующих развитию рынка. Особое внимание уделяется стратегиям основных операторов и их планам, а также возможной «войне стандартов» (3G vs 4G).

Структура отчета

Введение

1. Что такое мобильный интернет?

- 1.1. Технологии доступа к сетям передачи данных
- 1.2. Услуги на основе передачи данных

2. Обзор мирового рынка мобильного интернета

- 2.1. Азия
- 2.2. Америка
- 2.3. Европа

3. Рынок дополнительных услуг в России

- 3.1. Общая характеристика рынка. Основные игроки (Топ-3)
 - 3.1.1. Услуги
 - 3.1.2. Тарифная политика
 - 3.1.3. География
- 3.2. Размер и динамика рынка
 - 3.2.1. Абонентская база
 - 3.2.2. Доли операторов по абонентам
 - 3.2.3. Доходы. Доли операторов по доходам
 - 3.2.4. Региональный срез: сравнительный анализ развития мобильного интернета в регионах
- 3.3. Социально-демографические характеристики пользователей мобильного интернета
 - 3.3.1. Половозрастная структура
 - 3.3.2. Семейное положение
 - 3.3.3. Образование
 - 3.3.4. Социальный статус

3.3.5. Занятость

3.3.6. Доходы

4. Абонентское оборудование - фактор роста

4.1. USB-модемы и PCMCIA-карты

4.2. Ноутбуки и нетбуки

4.3. Мобильные терминалы (телефоны, коммуникаторы, смартфоны)

5. Прогнозы и перспективы развития

5.1. Барьеры и предпосылки роста рынка

5.2. Сценарии дальнейшего развития

Заключение

Приложение

1. Профили операторов сотовой связи (Топ-3)
2. Профили производителей абонентского оборудования (Топ-5)

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~80 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Российский рынок мобильного контента

География исследования

Россия, мир

Содержание отчета

В рамках исследования было рассмотрено текущее состояние и динамика мирового и российского рынков контента для мобильных терминалов, проанализированы основные тенденции, произведен обзор смежных рынков (мобильной коммерции, мобильных терминалов, мобильной связи), изучены релевантные проекты операторов сотовой связи и производителей абонентских устройств в области дистрибуции и продвижения мобильного контента.

Результатом исследования стала разработка возможных сценариев дальнейшего развития событий на рынке контента для мобильных терминалов.

Структура отчета

Введение

- 1. Введение. Определения**
- 2. Источники и методология**
- 3. Классификация и терминология рынка мобильной рекламы и маркетинга**
- 4. Обзор мирового рынка мобильной рекламы и маркетинга**
 - 4.1. Тенденции рынка мобильной рекламы и маркетинга
 - 4.2. Объемы и динамика рынка, 2009-2010
 - 4.2.1. Объем рынка мобильной рекламы в мире
 - 4.2.2. Рынок европы
 - 4.2.3. Рынок США
 - 4.2.4. Рынок Юго-Восточной Азии
 - 4.3. Успешные примеры и кейсы
 - 4.3.1. Описание успешных кейсов мобильной рекламы и маркетинга (не менее 5)
 - 4.4. Прогноз развития рынка мобильной рекламы и маркетинга в мире, 2010-2012
- 5. Обзор и анализ российского рынка мобильной рекламы и маркетинга, 2009-2010**
 - 5.1. Структура и участники рынка мобильной рекламы и маркетинга: операторы, контент-провайдеры, крупные и независимые агентства
 - 5.1.1. Доходы операторов от рекламы
 - 5.1.2. Топ контент-провайдеров
 - 5.1.3. Топ крупных и независимых агентств
 - 5.2. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга, 2009-2010
 - 5.2.1. Объем рынка мобильной рекламы в России, 2009-2010
 - 5.2.2. Доля рекламодателей в России по отраслям, 2008-2010
 - 5.3. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга по каналам распространения: SMS/MMS, USSD, WAP и мобильный интернет, Cell Broadcast, реклама в приложениях, брендированный мобильный контент, специальные акции
 - 5.3.1. Доля мобильных каналов на рынке мобильной рекламы Россия, 2008-2010
 - 5.3.2. SMS/MMS,
 - 5.3.3. WAP и мобильный интернет
 - 5.3.4. Cell Broadcast/USSD
 - 5.3.5. Реклама в приложениях
 - 5.3.6. Брендированный мобильный контент
 - 5.3.7. Специальные акции и интегрированные кампании
 - 5.4. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга по платформам: iOS, Andriod, Symbian, Win Mobile, Java, Native операционные системы вендоров
 - 5.4.1. SMS рынок
 - 5.4.2. Мобайл веб
 - 5.4.3. Cell broadcast
 - 5.4.4. Реклама в приложениях
 - 5.5. Кейсы и примеры реализации
 - 5.5.1. Описание успешных российских кейсов мобильной рекламы и маркетинга (не менее 5)
 - 5.6. Прогноз развития рынка мобильной рекламы и маркетинга
 - 5.6.1. Глобальные и российские тренды
 - 5.6.2. Прогнозы развития рынка в целом и по сегментам, 2010-2012
- 6. Смежные рынки**

- 4.1. Рынок сотовой связи, 2010-2015
 - 4.1.1. Основные тенденции развития рынка сотовой связи, 2009-2010
 - Абонентская база
 - Проникновение сотовой связи
 - ARPU и доходы сотовых операторов
 - Динамика MoU и голосового трафика
 - 4.1.2. Прогноз развития рынка сотовой связи, 2011-2012
 - Основания прогнозов
 - Формальное и реальное количество пользователей
 - Показатель MOU и голосовой трафик
 - Перспективы развития сетей 3G и LTE
 - 4.2. Рынок мобильных терминалов, 2008-2012
 - 4.2.1. Рынок мобильных телефонов в России, 2008-2010
 - Объем рынка, 2008-2010 гг.
 - Основные тенденции на рынке
 - Средняя розничная цена
 - Структура рынка по ценовым сегментам
 - Производители мобильных телефонов: доли рынка, популярные модели мобильных телефонов
 - 4.2.2. Основные дистрибьюторы
 - 4.2.3. Тенденции и прогнозы рынка мобильных телефонов в России, 2011-2012
 - 4.2.4. Социально демографические характеристики пользователей телефонов
 - 4.3. Рынок смартфонов в России, 2008-2012
 - 4.3.1. Объем продаж
 - 4.3.2. Средняя розничная цена
 - 4.3.3. Структура рынка по ценовым сегментам
 - 4.3.4. Структура рынка по производителям
 - 4.3.5. Структура рынка по типам операционных систем
 - 4.3.6. Популярные модели
 - Топ-10 в целом по рынку
 - Топ-10 в Symbian-сегменте
 - Топ-10 в Windows-сегменте
 - Топ-10 в Android-сегменте
 - 4.3.7. Тенденции и прогнозы рынка смартфонов, 2011-2012
 - 4.3.8. Социально демографические характеристики пользователей смартфонов
 - мужчины/женщины
 - разбивка по возрастам
 - разбивка по доходам
- 7. Характеристика целевой аудитории мобильных медиа**
- 7.1. Динамика числа пользователей мобильных медиа
 - 7.1.1. Прирост абонентов сотовой связи в мире и в России, 2008-2010
 - 7.1.2. Объем пользователей мобильного интернета в России, 2008-2010
 - 7.2. Пользователи мобильных медиа по платформам
 - 7.2.1. iOS, Android, Samsung, Nokia, Microsoft
- 8. Выводы и рекомендации J'son & Partners Consulting**
- 9. Профили компаний**

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~70 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Рынок мобильной рекламы и маркетинга в мире и России

География исследования

Россия, мир

Содержание отчета

Стремительное развитие беспроводных технологий связи, рост уровня проникновения мобильной связи, а также расширение функциональности абонентских устройств создали предпосылки для возникновения нового рекламного канала с крайне высоким и нереализованным в настоящее время потенциалом. Рекламодатели заинтересованы в присутствии только данному рекламному каналу функционале (геотаргетинг), операторы мобильной связи – в появлении источника значимого дополнительного дохода, а абоненты – в получении релевантной рекламной информации.

Следует отметить, что несмотря на наличие перечисленных выше предпосылок для развития и потребностей потенциальных участников рынка мобильной рекламы, на сегодняшний день он пребывает в зачаточном состоянии. Более того, до сих пор невозможно выделить учитывающие и использующие все особенности используемых технологий и абонентских устройств бизнес-модели и/или каналы доставки рекламных сообщений.

Безусловно, развитие абонентских устройств и инвестиции операторов в беспроводную передачу данных привели к миграции в мобильную среду рекламных решений, апробированных в сети Интернет (в первую очередь, баннерной и контекстной рекламы). В этом сегменте рынка наблюдается большая активность: мы стали свидетелями двух крупных покупок на мобильном рекламном рынке – Google купил AdMob, Apple – Quattro Wireless и анонсировал запуск проекта iAd; в России весьма активна компания Yandex, развивающая проект «Мобильный поиск». Вне всяких сомнений, данное направление является весьма перспективным и его развитие приведет к росту всего рынка мобильной рекламы.

Настоящий отчет будет содержать анализ текущего состояния рынка мобильной рекламы и перспектив его развития при условии появления на рынке затребованных каналов распространения рекламных сообщений.

Содержание отчета:

5. Введение. Определения

6. Источники и методология

7. Классификация и терминология рынка мобильной рекламы и маркетинга

8. Обзор мирового рынка мобильной рекламы и маркетинга

9.1. Тенденции рынка мобильной рекламы и маркетинга

9.2. Объемы и динамика рынка, 2009-2010

9.2.1. Объем рынка мобильной рекламы в мире

9.2.2. Рынок европы

9.2.3. Рынок США

9.2.4. Рынок Юго-Восточной Азии

9.3. Успешные примеры и кейсы

9.3.1. Описание успешных кейсов мобильной рекламы и маркетинга (не менее 5)

9.4. Прогноз развития рынка мобильной рекламы и маркетинга в мире, 2010-2012

10. Обзор и анализ российского рынка мобильной рекламы и маркетинга, 2009-2010

10.1. Структура и участники рынка мобильной рекламы и маркетинга: операторы, контент-провайдеры, крупные и независимые агентства

10.1.1. Доходы операторов от рекламы

10.1.2. Топ контент-провайдеров

10.1.3. Топ крупных и независимых агентств

10.2. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга, 2009-2010

- 10.2.1. Объем рынка мобильной рекламы в России, 2009-2010
- 10.2.2. Доля рекламодателей в России по отраслям, 2008-2010
- 10.3. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга по каналам распространения: SMS/MMS, USSD, WAP и мобильный интернет, Cell Broadcast, реклама в приложениях, брендированный мобильный контент, специальные акции
 - 10.3.1. Доля мобильных каналов на рынке мобильной рекламы Россия, 2008-2010
 - 10.3.2. SMS/MMS,
 - 10.3.3. WAP и мобильный интернет
 - 10.3.4. Cell Broadcast/USSD
 - 10.3.5. Реклама в приложениях
 - 10.3.6. Брендированный мобильный контент
 - 10.3.7. Специальные акции и интегрированные кампании
- 10.4. Российский рынок мобильной рекламы и маркетинга по платформам: iOS, Andriod, Symbian, Win Mobile, Java, Native операционные системы вендоров
 - 10.4.1. SMS рынок
 - 10.4.2. Мобайл веб
 - 10.4.3. Cell broadcast
 - 10.4.4. Реклама в приложениях
- 10.5. Кейсы и примеры реализации
 - 10.5.1. Описание успешных российских кейсов мобильной рекламы и маркетинга (не менее 5)
- 10.6. Прогноз развития рынка мобильной рекламы и маркетинга
 - 10.6.1. Глобальные и российские тренды
 - 10.6.2. Прогнозы развития рынка в целом и по сегментам, 2010-2012
- 11. Смежные рынки**
 - 7.3. Рынок сотовой связи, 2010-2015
 - 7.3.1. Основные тенденции развития рынка сотовой связи, 2009-2010
 - Абонентская база
 - Проникновение сотовой связи
 - ARPU и доходы сотовых операторов
 - Динамика MoU и голосового трафика
 - 7.3.2. Прогноз развития рынка сотовой связи, 2011-2012
 - Основания прогнозов
 - Формальное и реальное количество пользователей
 - Показатель MOU и голосовой трафик
 - Перспективы развития сетей 3G и LTE
 - 7.4. Рынок мобильных терминалов, 2008-2012
 - 7.4.1. Рынок мобильных телефонов в России, 2008-2010
 - Объем рынка, 2008-2010 гг.
 - Основные тенденции на рынке
 - Средняя розничная цена
 - Структура рынка по ценовым сегментам
 - Производители мобильных телефонов: доли рынка, популярные модели мобильных телефонов
 - 7.4.2. Основные дистрибьюторы
 - 7.4.3. Тенденции и прогнозы рынка мобильных телефонов в России, 2011-2012
 - 7.4.4. Социально демографические характеристики пользователей телефонов
 - 7.5. Рынок смартфонов в России, 2008-2012
 - 7.5.1. Объем продаж
 - 7.5.2. Средняя розничная цена
 - 7.5.3. Структура рынка по ценовым сегментам
 - 7.5.4. Структура рынка по производителям
 - 7.5.5. Структура рынка по типам операционных систем
 - 7.5.6. Популярные модели
 - Топ-10 в целом по рынку
 - Топ-10 в Symbian-сегменте
 - Топ-10 в Windows-сегменте
 - Топ-10 в Android-сегменте
 - 7.5.7. Тенденции и прогнозы рынка смартфонов, 2011-2012
 - 7.5.8. Социально демографические характеристики пользователей смартфонов
 - мужчины/женщины

- разбивка по возрастам
- разбивка по доходам

12. Характеристика целевой аудитории мобильных медиа

- 10.1. Динамика числа пользователей мобильных медиа
 - 10.1.1. Прирост абонентов сотовой связи в мире и в России, 2008-2010
 - 10.1.2. Объем пользователей мобильного интернета в России, 2008-2010
- 10.2. Пользователи мобильных медиа по платформам
 - 10.2.1. iOS, Android, Samsung, Nokia, Microsoft

13. Выводы и рекомендации J'son & Partners Consulting**14. Профили компаний*****Параметры исследования***

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~80 страниц
Язык отчета	Русский

[**Вернуться к оглавлению**](#)

Рынок связи третьего поколения в России

География исследования

Россия, мир

Содержание отчета

Отчет включает в себя актуальные данные по развитию технологии 3G в России в сравнении с зарубежными рынками, которые позволяют определить место и значимость технологии 3G для рынка мобильной связи в целом. Запуск российскими операторами «большой тройки» в коммерческую эксплуатацию сетей третьего поколения не только открыл доступ к технологии массовому пользователю, но и дал возможность говорить о перспективах дальнейшего развития в контексте Российской Федерации

Структура отчета

Введение

1. Предпосылки и условия развития
2. Эволюция к сетям 3G и далее
3. Основные стандарты и их характеристики
4. Архитектура сетей 3G
5. Частотные диапазоны
6. Динамика развития сетей 3G в мире
 - 6.1. Стандарт WCDMA/HSPA
 - 6.1.1. Количество коммерческих сетей по регионам
 - 6.1.2. Распределение коммерческих сетей по скорости передачи данных
 - 6.1.3. Количество абонентов
 - 6.1.4. Абонентские устройства
 - 6.2. Стандарт CDMA 2000 1x EV-DO
 - 6.2.1. Количество коммерческих сетей
 - 6.2.2. Количество абонентов
 - 6.2.3. Абонентские устройства
 - 6.3. Дополнительные услуги в сетях 3G
 - 6.3.1. Классификация дополнительных услуг
 - 6.3.2. Модели тарификации VAS
 - 6.3.3. Востребованность контента
 - 6.3.4. Портальные решения
 - 6.4. Общемировые тенденции развития сетей нового поколения
7. Развитие 3G в России
 - 7.1. Стандарт CDMA 2000 1x EV-DO
 - 7.1.1. Основные операторы
 - 7.1.2. География предоставления услуг
 - 7.1.3. Количество абонентов и доходы
 - 7.1.4. Основные принципы тарификации
 - 7.1.5. Дополнительные услуги
 - 7.1.6. Перспективы развития
 - 7.2. Стандарт WCDMA/HSPA

- 7.2.1. Основные операторы
- 7.2.2. География предоставления услуг
- 7.2.3. Количество абонентов и доходы
- 7.2.4. Основные принципы тарификации
- 7.2.5. Дополнительные услуги
- 7.2.6. Перспективы развития: HSPA+ и LTE
- 7.3. Мобильные терминалы
 - 7.3.1. Виды устройств и модельный ряд, средняя стоимость
 - 7.3.1.1. CDMA 2000 1x EV-DO
 - 7.3.1.2. WCDMA/HSPA
 - 7.3.2. Объемы продаж
 - 7.3.2.1. CDMA 2000 1x EV-DO
 - 7.3.2.2. WCDMA/HSPA
- 7.4. Прогнозы и перспективы развития 3G в России
 - 7.4.1. Барьеры и предпосылки роста
 - 7.4.2. Конкуренция с мобильным WiMAX (4G)
 - 7.4.3. Дальнейшее развитие: CDMA 2000 1x EV-DO Rev. B, HSPA+ и LTE
 - 7.4.4. Абонентская база и доходы: прогнозы
- 8. Выводы и рекомендации J'son & Partners Consulting**

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~80 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Российский и мировой рынок 3G

Содержание

МОДУЛЬ 1: «РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК 3G»:

1. ТЕХНОЛОГИЯ CDMA 1 X EV-DO В РОССИИ
 - 1.1. География предоставления услуг
 - 1.2. Динамика абонентской базы
 - 1.3. Динамика выручки от передачи данных
 - 1.4. Динамика ARPU от передачи данных
 - 1.5. Динамика трафика передачи данных
 - 1.6. Другие показатели
 - 1.7. Стратегия развития
2. ТЕХНОЛОГИЯ UMTS/HSPA В РОССИИ
 - 2.1. География предоставления услуг
 - 2.2. Динамика абонентской базы
 - 2.3. Динамика выручки от передачи данных
 - 2.4. Динамика трафика передачи данных
3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ 3G В РОССИИ
4. СТАТИСТИКА РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ 3G МИРЕ

ВЫВОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Зона покрытия «Скай Линк» с детализацией на уровне населенных пунктов с населением 10 тыс. чел. и более
- Приложение 2. Распределение абонентов IMT-МС-450 по субъектам РФ
- Приложение 3. Зона покрытия 3G сети «ВымпелКом»
- Приложение 4. Зона покрытия 3G сети «МегаФон»
- Приложение 5. Зона покрытия 3G сети МТС
- Приложение 6. Распределение абонентов IMT-2000/UMTS по субъектам РФ

Перечень рисунков:

- Рисунок 1. Покрытие 3G «Скай Линк» городов РФ в разбивке по численности населения
- Рисунок 2. Покрытие 3G «Скай Линк» городов РФ в разбивке по федеральным округам
- Рисунок 3. Распределение абонентов IMT-МС-450 по федеральным округам России
- Рисунок 4. Распределение абонентов IMT-МС-450 по субъектам РФ
- Рисунок 5. Абонентская база «Скай Линк»
- Рисунок 6. Географическая структура абонентской базы ГК «Скай Линк»
- Рисунок 7. Структура абонентской базы ОАО «Сибирьтелеком»
- Рисунок 8. Динамика выручки «Скай Линк»
- Рисунок 9. Структура выручки «Скай Линк» от услуг связи
- Рисунок 10. Доля выручки от мобильной передачи данных в общем объеме выручки «Скай Линк» от услуг связи
- Рисунок 11. ARPU абонентов «Скай Линк», ориентированных на потребление услуг передачи данных
- Рисунок 12. Трафик передачи данных «Скай Линк»
- Рисунок 13. Географическая структура трафика передачи данных
- Рисунок 14. Среднее потребление трафика в расчете на одного абонента «Скай Линк» в месяц (MboU) по различным группам пользователей
- Рисунок 15. Среднее потребление трафика в расчете на одного абонента «Скай Линк» в месяц (MboU) и средняя стоимость 1 Мб данных (ARPM)
- Рисунок 15. Структура долга «Скай Линк» по типам источников
- Рисунок 16. Структура долга «Скай Линк» по валютам
- Рисунок 18. Покрытие 3G-сети «ВымпелКом» городов РФ в разбивке по численности

Рисунок 19. Покрытие 3G-сети «ВымпелКом» городов РФ в разбивке по федеральным округам
 Рисунок 20. Покрытие 3G-сети «МегаФон» городов РФ в разбивке по численности населения
 Рисунок 21. Покрытие 3G-сети «МегаФон» городов РФ в разбивке по федеральным округам
 Рисунок 22. Покрытие 3G-сети МТС городов РФ в разбивке по численности населения
 Рисунок 23. Покрытие 3G-сети МТС городов РФ в разбивке по федеральным округам
 Рисунок 24. Покрытие 3G-сетей операторов МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и «Скай Линк» городов РФ в разбивке по численности населения
 Рисунок 25. Покрытие 3G-сетей операторов МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и «Скай Линк» населенных пунктов РФ с числом жителей 10 тыс. и более в разбивке по федеральным округам
 Рисунок 26. Количество базовых станций 3G операторов МТС, «МегаФон» и «ВымпелКом» в разбивке по федеральным округам
 Рисунок 27. Динамика внедрения базовых станций 3G в России
 Рисунок 28. Абонентская база операторов 3G/UMTS в России
 Рисунок 29. Динамика доходов от мобильного Интернета в России, млрд руб.
 Рисунок 30. 3G-трафик передачи данных в сетях «большой тройки»
 Рисунок 31. Абонентская база сетей 3G в России, млн
 Рисунок 32. Абонентская база сетей 3G в мире, млн

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~55 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

MVNO в России и мире: возможности и ограничения

География исследования:

Россия, мир [Азия (Япония), Европа (Великобритания, Франция, Дания, Германия, Нидерланды и Бельгия), Австралия и Океания (Австралия), Америка (США)]

Содержание отчета

В данном отчете содержится информация по текущей ситуации и тенденциям российского рынка мобильных виртуальных операторов, анализируются возможности для вхождения на рынок новых игроков с учетом действующего регулирования. В отчете также содержатся case-study наиболее успешных мобильных виртуальных операторов за пределами России, и выведены оптимальные бизнес-модели для использования на российском рынке. В отчет также включены прогнозы рынка до 2012 года.

Отчет подготовлен на основе исходной информации, включавшей законодательство в сфере телекоммуникаций, данные официальной статистики, годовые отчеты операторов, другой информации относящейся к предмету исследования.

Структура отчета

Введение

1. Мировой опыт MVNO

- 1.1. Что такое MVNO, MVNE и MVNA?
 - 1.1.1. Основные типы бизнес моделей MVNO
 - 1.1.2. Классификация виртуальных операторов и рыночные стратегии
- 1.2. История MVNO
- 1.3. Ключевые характеристики рынка
- 1.4. Преимущества и недостатки MVNO
 - 1.4.1. Преимущества MVNO для MNO
 - 1.4.2. Преимущества MVNO
 - 1.4.3. Недостатки MVNO
 - 1.4.3.1.1. Входные барьеры
 - 1.4.3.1.2. Риски запуска
 - 1.4.4. Влияние MVNO на конечного пользователя
 - 1.4.4.1.1. Конкуренция и снижение тарифов
 - 1.4.4.1.2. Расширение спектра услуг
 - 1.4.5. Взаимодействие MVNO и MNO

2. Регулирование деятельности MVNO в мире и в России

- 2.1. Роль регулятора в развитии рынка MVNO
- 2.2. Классификация основных подходов в регулировании
- 2.3. Примеры регулирования в различных странах
- 2.4. Законодательная база для MVNO в России

3. Case-study операторов MVNO (регион – страны)

- 3.1. Макроэкономическая ситуация в стране
- 3.2. Рынок сотовой связи в стране
- 3.3. Обзор операторов MVNO страны
- 3.4. Case-study виртуальных операторов страны

4. Сценарии и перспективы развития MVNO в России

- 4.1. Предпосылки для появления MVNO в России
- 4.2. Анализ загруженности инфраструктуры MNO
- 4.3. Характеристики существующих MVNO в России
- 4.4. Возможности для появления новых форм виртуальных операторов
 - 4.4.1. Дискаунтеры
 - 4.4.2. «Рекламная» модель
 - 4.4.3. Контент-услуги и VAS
 - 4.4.4. Конвергенция фиксированной и мобильной связи (FMC)
 - 4.4.5. Сети 3G
 - 4.4.6. Другие формы MVNO
- 4.5. Оценка минимального порога вхождения на рынок для MVNO
- 4.6. Основные прогнозы
- 4.7. Основные выводы
- 5. Виртуальные операторы и 3G**
 - 5.1. Виртуальные операторы как поставщики услуг оператора 3G-сети
 - 5.2. Готовность сетей
 - 5.2.1. Ситуация в мире
 - 5.2.2. Ситуация в России
 - 5.3. Пилотные проекты
 - 5.4. Влияние 3G на MVNO и конечного потребителя

6. Заключение и рекомендации

Приложение

- 1. Основные MVNO в мире
- 2. Рейтинг стран
- 3. Case-study MVNO в России

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~170 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Исследование российского рынка профессиональной мобильной радиосвязи стандарта TETRA

Содержание отчета

Основная цель данного исследования - предоставление объективной и актуальной информации о состоянии российского рынка профессиональной мобильной радиосвязи стандарта TETRA

В данном отчете подробно рассматривается развитие одного из сегментов телекоммуникационного рынка. Представлена информация о производителях оборудования и о проблемах частотного регулирования в России. В приложении к отчету: профили основных производителей оборудования, а также таблицы и графики, характеризующие состояние и перспективы российского рынка профессиональной мобильной радиосвязи стандарта TETRA.

Структура отчета

- 1. Введение**
 - 1.1. История развития и текущее состояние рынка систем стандарта TETRA в России
 - 1.2. Конкуренция с другими стандартами профессиональной мобильной радиосвязи
 - 1.3. Сферы применения (основные сегменты рынка)
- 2. Основные игроки на российском рынке TETRA**
 - 2.1. Производители оборудования
 - 2.1.1. Иностранные производители, представленные в РФ
 - 2.1.2. Российские производители
 - 2.2. Системные интеграторы и дистрибьюторы
 - 2.3. Операторы сетей TETRA
- 3. Российский рынок TETRA**
 - 3.1. Основные этапы развития TETRA в России
 - 3.2. Реализованные проекты и поставки оборудования
 - 3.3. Объем рынка (оценки и прогнозы)
 - 3.4. Проблемы развития рынка
 - 3.4.1. Частотное регулирование
 - 3.4.2. Правовое регулирование
 - 3.5. Перспективы развития TETRA в России
- 4. Выводы и рекомендации**

Приложение

1. Профили производителей оборудования
2. Профили дистрибьюторов и системных интеграторов

Параметры исследования

Формат предоставления данных	.PDF
Объем отчета	~90 страниц

[**Вернуться к оглавлению**](#)

Конвергенция мобильной и фиксированной связи (FMC) в мире и в России: текущее состояние и перспективы

География исследования

Россия, мир (Северная Америка, Латинская Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний и Ближний Восток, Африка)

Содержание отчета

Центральным вопросом исследования является анализ существующего российского и зарубежного опыта предоставления услуг FMC, бизнес-моделей и определения дальнейших перспектив развития этих сервисов. В отчете также исследуются правовые аспекты внедрения FMC в России. Кроме того, в исследовании подробно рассмотрены планы операторов по запуску услуг FMC, в том числе и в рамках холдинговых структур, объединяющих операторов фиксированной и мобильной связи.

Структура отчета

Введение

1. Определение FMC

- 1.1. На уровне услуг
- 1.2. На уровне терминалов

2. Бизнес-модели конвергентных услуг

- 2.1. FMC: новый источник дохода в условиях снижения выручки от традиционных услуг
- 2.2. Вопросы взаимодействия между операторами в продвижении услуг FMC

3. Зарубежный опыт внедрения FMC

4. Правовые аспекты внедрения услуг FMC в России

5. Бизнес-кейсы основных игроков в России

- 5.1. Orange
- 5.2. Гарс Телеком
- 5.3. Глобус Телеком
- 5.4. Центральный Телеграф
- 5.5. Кантриком
- 5.6. Другие компании

6. Экономическая выгода от внедрения FMC

- 6.1. Для оператора связи
- 6.2. Для конечного пользователя

7. Возможности внедрения услуг в рамках холдинговых структур

- 7.1. Вымпелком – Голден Телеком
- 7.2. МТС – Комстар-ОТС
- 7.3. Другие компании

8. Анализ технологической основы развития FMC

- 8.1. Концепция IMS
- 8.2. FMC и фемтосоты
- 8.3. Другие технологии

9. Выводы и рекомендации

[Вернуться к оглавлению](#)

Нечеловеческий GSM

Структура отчета

Введение

- 1. Понятия и определения**
- 2. Общая характеристика**
 - 2.1. Особенности
 - 2.2. Основные драйверы
- 3. Обзор мировой практики**
- 4. Области применения и реализованные проекты**
 - 4.1. Платежные системы (вендинг, автоматические платежные терминалы, распределенные сети ритейла)
 - 4.2. Медицина
 - 4.3. «Умный дом»
 - 4.4. Оборона и космос
 - 4.5. Мониторинг и управление на объектах повышенной опасности (нефтедобыча, энергетика и т.п.)
 - 4.6. Системы глобального позиционирования, в т.ч. GPS мониторинг транспорта
 - 4.7. Системы безопасности (сигнализация, видеонаблюдение, слежение)
- 5. Используемые технологии и стандарты**
 - 5.1. Поставщики ПО
 - 5.2. Производители комплектующих
 - 5.3. Производители устройств
- 6. Обзор российской практики**
 - 6.1. Законодательная база
 - 6.2. Объем рынка, динамика развития, специфика
 - 6.3. Структура рынка
 - 6.4. Основные игроки, используемые технологии и бизнес-модели
 - 6.5. Проблемы, риски и угрозы
- 7. Тенденции, прогнозы и перспективы развития**
 - 7.1. Барьеры и предпосылки развития рынка
 - 7.2. Прогнозы и перспективы
- 8. Заключение**

Приложение

1. Профили операторов сотовой связи
2. Профили поставщиков ПО
3. Профили поставщиков оборудования
4. Профили системных интеграторов

[Вернуться к оглавлению](#)

Рынок беспроводных M2M-коммуникаций в России и в мире

Объекты исследования

Рынок M2M – рынок услуг Machine-to-Machine (M2M).

Операторы связи – операторы мобильной связи.

Вендоры – производители оборудования (чипсеты, модули, терминалы), разработчики решений класса Platform-as-a-Service (PaaS) и пр.

Интеграторы – компании, предлагающие комплексные решения и услуги по внедрению решений класса M2M.

Основные этапы проведения исследования

1. Формирование и рассылка анкет для основных участников российского рынка M2M для оценки рынка в натуральном и денежном выражении.
 - 1.1. Сотовые операторы «большой тройки»
 - 1.2. Другие беспроводные операторы
 - 1.3. Разработчики устройств M2M и приложений
 - 1.4. Системные интеграторы
 - 1.5. Другие участники рынка
2. Формирование списка экспертов (не менее трех) и проведение глубинных интервью с ними для оценки рынка в натуральном и денежном выражении, определения основных тенденций развития российского и мирового рынка.
3. Проведение кабинетного исследования для анализа цепочки добавленной стоимости на рынке M2M, определения характеристик основных российских и международных проектов в области M2M, выявления основных игроков рынка, анализа их продуктов, оценки финансовых и операционных показателей, оценки объемов продаж M2M-устройств и пр.
 - 3.1. Анализ публикаций в отраслевых СМИ на тему M2M
 - 3.2. Анализ отчетов исследовательских агентств на тему M2M, в том числе собственных отчетов J'son & Partners Consulting
 - 3.3. Анализ сайтов операторов сотовой связи
 - 3.4. Анализ сайтов разработчиков устройств M2M и приложений
 - 3.5. Анализ сайтов системных интеграторов в области M2M
 - 3.6. Анализ других источников
4. Разработка модели для прогнозирования российского рынка M2M
5. Обработка и анализ полученной информации, написание отчета.

Содержание

1. Введение в рынок Wireless M2M

- 1.1. Введение
- 1.2. Устройства M2M
 - 1.2.1. Чипсеты, модули, терминалы
 - 1.2.2. Разработка устройств и интеграция
 - 1.2.3. Цепочка создания добавленной стоимости (Value Chain)
- 1.3. Сети
 - 1.3.1. Сети GSM/HSPA
 - 1.3.2. Сети CDMA
 - 1.3.3. Другие беспроводные сети

2. Вендоры M2M-модулей

- 2.1. Встроенные M2M-решения для мобильных коммуникаций
- 2.2. Основные поставщики беспроводных M2M-решений
 - 2.2.1. Поставщики ПО
 - 2.2.2. Производители комплектующих
 - 2.2.3. Производители устройств
- 2.3. Анализ отрасли
 - 2.3.1. Перспективы для консолидации и реструктуризации
 - 2.3.2. Изменение бизнес-моделей
 - 2.3.3. Влияние технологических трендов

3. Анализ рынка M2M, тенденции и прогнозы

- 3.1. Мировой рынок M2M
 - 3.1.1. Объем рынка
 - 3.1.2. Основные игроки
 - 3.1.2.1. Сотовые операторы
 - 3.1.2.2. Производители устройств и интеграторы
 - 3.1.2.3. Другие участники рынка
 - 3.1.3. Тенденции и прогнозы

В данном разделе будут проведены статистика и прогнозы международных аналитических агентств по объему рынка в количественном и денежном выражении (в том числе в разбивке по ключевым сегментам – вертикальным рынкам); выявлены крупнейшие игроки мирового рынка M2M и их основные показатели в этой области; обозначены основные тенденции развития мирового рынка, определены основные драйверы развития рынка и препятствия для его более динамичного развития.

- 3.2. Российский рынок M2M
 - 3.2.1. Объем рынка в денежном выражении
 - 3.2.2. Количество активных устройств (SIM-карт)
 - 3.2.3. Основные игроки рынка, их рыночные доли
 - 3.2.3.1. Сотовые операторы
 - 3.2.3.2. Производители устройств и интеграторы
 - 3.2.3.3. Другие участники рынка
 - 3.2.4. Стратегии сотовых операторов

В данном разделе будет проведена оценка рынка M2M в России на ближайшие 3 года с разбивкой по годам (2011, 2012, 2013 г.) по следующим позициям:

- тотальная выручка со всего рынка за год;
- количество активных устройств (сим-карт) за год;
- основные игроки рынка (интеграторы) и их доли (как по объему выручки, так и по количеству пользователей)
- доля мобильных операторов в этом рынке (какой объем рынка приходится на них) с разбивкой по технологиям
- доля операторов по активным устройствам

- 3.2.5. Ключевые вертикальные рынки для юридических лиц
 - 3.2.5.1. Транспортная телематика и управление автопарком
 - 3.2.5.2. Инженерные системы для ЖКХ
 - 3.2.5.3. Экстренные службы
 - 3.2.5.4. Удаленный мониторинг объектов и видеонаблюдение
 - 3.2.5.5. Платежные системы (вендинг, автоматические платежные терминалы, распределенные сети ритейла)
 - 3.2.5.6. Оборона и космос

- 3.2.5.7. Потребительская электроника
- 3.2.5.8. Другие сегменты
- 3.2.6. Ключевые сегменты для физических лиц
 - 3.2.6.1. Охранные системы (движимое и недвижимое имущество)
 - 3.2.6.2. Телемедицина
 - 3.2.6.3. «Умный дом»
 - 3.2.6.4. Контроль за домашними животными (Animals-to-Machine, A2M)

В данном разделе предполагается изучить и проанализировать различные потребительские сегменты и подсегменты российского рынка M2M; оценить потенциал их роста по абонентской базе и выручке; выявить наиболее востребованные для каждого сегмента M2M-решения. Кроме того, предполагается обозначить круг проблем в каждом сегменте, определить потребности этих сегментов, неудовлетворенный спрос в различных решениях и пр.

- 3.2.7. Тенденции и прогнозы российского рынка M2M
 - 3.2.7.1. Анализ государственных проектов с использованием ГЛОНАСС
 - 3.2.7.2. Анализ проектов в коммерческом секторе
 - 3.2.7.3. Барьеры и предпосылки развития
 - 3.2.7.4. Тенденции и перспективы
 - 3.2.7.5. Прогноз рынка в денежном выражении
 - 3.2.7.6. Прогноз рынка в количественном выражении

В данном разделе предполагается выявить основные тенденции и перспективы развития, построить прогнозы российского рынка M2M до 2013 г. в денежном и количественном выражении. Будет приведен анализ наиболее значимых государственных проектов в области социальной сферы, общественного транспорта, медицины и пр., в том числе проектов с использованием отечественной системы глобального позиционирования ГЛОНАСС; выявление основных драйверов и барьеров развития рынка и оценка потенциала наиболее перспективных проектов в коммерческом секторе.

4. Выводы и рекомендации

5. Приложения

- 5.1. Профили операторов сотовой связи
- 5.2. Профили поставщиков ПО
- 5.3. Профили поставщиков оборудования
- 5.4. Профили системных интеграторов

[Вернуться к оглавлению](#)

Дополнительные возможности по исследованиям рынка сотовой связи

Локальные рынки сотовой связи (для выбранного федерального округа)

J'son & Partners Consulting может предоставить отчеты по всем федеральным округам:

Северо-Западный ФО	Уральский ФО
Центральный ФО	Сибирский ФО
Южный ФО	Дальневосточный ФО
Приволжский ФО	

Введение

1. Развитие рынка сотовой связи в Федеральном округе

- 1.1. Статистика абонентской базы
 - 1.1.1. Количество абонентов
 - 1.1.2. Географическая структура
 - 1.1.3. Проникновение сотовой связи
 - 1.1.4. Динамика абонентской базы
 - 1.1.5. Доли операторов по абонентам
- 1.2. Доходы рынка, доли операторов
- 1.3. Технологическое развитие в Федеральном округе
 - 1.3.1. GRPS / EDGE
 - 1.3.2. 3G и 4G:

2. Сравнение операционных показателей операторов на территории Федерального округа

- 2.1. Динамика абонентской базы
- 2.2. Региональное распределение прироста абонентской базы
- 2.3. Поквартальные темпы прироста абонентской базы
- 2.4. Доходы и абонентская база: сравнение долей
- 2.5. Основные показатели: Доходы, ARPU, MOU

Заключение

Профайлы операторов сотовой связи (ТОП-3)

- ✓ J'son & Partners Consulting имеет возможность рассмотреть и предоставить следующую информацию по крупнейшим операторам сотовой связи:
- ✓ Наименование компании;
- ✓ Бренд, логотип;
- ✓ География предоставления услуг;
- ✓ Контактная информация (адрес, номер телефона, e-mail)
- ✓ Абонентская база
- ✓ Структура абонентской базы
- ✓ Доходы от услуг
- ✓ ARPU
- ✓ MOU

- ✓ Churn
- ✓ OIBDA, OIBDA margin

3. Профайлы региональных операторов сотовой связи

- ✓ J'son & Partners Consulting имеет возможность рассмотреть и предоставить следующую информацию по региональным операторам сотовой связи:
- ✓ Наименование компании;
- ✓ Бренд, логотип;
- ✓ География предоставления услуг;
- ✓ Контактная информация (адрес, номер телефона, e-mail)
- ✓ Абонентская база
- ✓ Доходы от услуг
- ✓ ARPU

[Вернуться к оглавлению](#)

Исследование лояльности потребителей сотовой связи (для выбранного региона/федерального округа)

J'son & Partners Consulting имеет возможность проводить исследования лояльности потребителей сотовой связи/ дополнительных услуг сотовой связи по интересующим Заказчика регионам и сегментам (массовый и/или корпоративный):

Исследование проводится под конкретного Заказчика (согласование анкеты для проведения исследования).

Возможность проведения исследований по рынку сотовой связи в странах СНГ, включая страны Центральной Азии.

В отчете будут рассмотрены следующие вопросы: ценовая эластичность спроса на услуги, оценка мотивов перехода клиентов к другому оператору и др.

Целью исследования является: разработка рекомендаций по позиционированию услуг сотовой связи.

Для достижения целей исследования в настоящей работе решены следующие основные задачи:

- ✓ Получение данных по ценовой эластичности спроса на услуги сотовой связи с разбивкой по 17 областям Центрального Федерального Округа
- ✓ Оценка мотивов перехода клиентов к другому оператору
- ✓ Рекомендации J'son & Partners Consulting по выходу на рынок услуг сотовой связи нового игрока

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. ОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ
- 1.5. ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ

- 2.1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ НА УСЛУГИ НА 10%
- 2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУММЫ РАСХОДОВ НА СОТОВУЮ СВЯЗЬ, КОТОРАЯ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ КРИТИЧЕСКОЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

3. ОЦЕНКА МОТИВОВ ПЕРЕХОДА КЛИЕНТОВ К ДРУГОМУ ОПЕРАТОРУ

- 3.1. КРИТЕРИИ ПРИ ВЫБОРЕ ОПЕРАТОРА СОТОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА
- 3.2. ВЕРОЯТНОСТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ОПЕРАТОРА КОЛЛЕГАМ/ДРУЗЬЯМ
- 3.3. ПРИЧИНЫ ПЕРЕХОДА АБОНЕНТОВ ОТ ОДНОГО ОПЕРАТОРА К ДРУГОМУ

РЕКОМЕНДАЦИИ J'SON & PARTNERS CONSULTING

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АНКЕТА ДЛЯ МАССОВОГО СЕКТОРА (ЧАСТНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ – ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. АНКЕТА ДЛЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА (КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ – ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА)

Исследования рынков WiMAX, Wi-Fi и LTE

Исследование рынка LTE

Операторы-лидеры. По данным J'son & Partners Consulting наиболее близки к развертыванию сетей LTE такие компании как **Verizon Wireless, TeliaSonera, NTT DoCoMo** и **KDDI**. Они выбрали поставщиков оборудования, имеют частотный ресурс или получают его в ближайшее время, и анонсировали свои планы запустить сети LTE в коммерческую эксплуатацию в 2010 году.

Планы операторов по запуску LTE сетей (наиболее вероятные претенденты)

№	Компания	Страна	Год запуска	Поставщики оборудования	Частотный диапазон
<i>Северная Америка</i>					
1	Verizon Wireless	США	2010	Ericsson, Alcatel-Lucent, Starent, NSN	700 МГц
<i>Западная Европа</i>					
2	NetCom (Telia Sonera)	Норвегия	2010	Huawei	2,6 ГГц
3	Telia Sonera	Швеция	2010	Ericsson	2,6 ГГц
<i>Азиатско-Тихоокеанский регион</i>					
4	NTT DoCoMo	Япония	2010	Fujitsu, NSN, Ericsson, NEC, Panasonic, Alcatel-Lucent	1,5 ГГц; 2,1 ГГц
5	KDDI	Япония	2010	Hitachi / Nortel	800 МГц; 1,5 ГГц

Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Вендоры-лидеры. К настоящему времени крупные производители телекоммуникационного оборудования (Alcatel-Lucent, Ericsson, Fujitsu, Huawei Technologies, Motorola, Nokia Siemens Networks, ZTE и др.) протестировали технологию LTE, и многие из них готовы поставлять операторам законченные LTE-решения. Такие вендоры как Alcatel-Lucent, Ericsson, Nokia Siemens Networks и Huawei Technology подписали контракты на поставку оборудования с операторами сотовой связи, которые планируют запустить сети LTE в коммерческую эксплуатацию в 2010 году.

Чипсеты и абонентское оборудование. Первые LTE-чипсеты и абонентские устройства-прототипы были представлены на различных международных выставках, однако только компания **Ericsson** официально объявила о готовности коммерческого продукта – LTE-платформы M700.

J'son & Partners Consulting прогнозирует, что первыми коммерчески-доступными LTE-устройствами станут USB-модемы (донглы) и дата-карты. LTE-телефоны и смартфоны появятся несколько позже.

[Вернуться к оглавлению](#)

Рынки 4G (LTE, WiMAX) в России и мире

Центральным вопросом исследования является анализ выделяемых в различных регионах мира (с акцентом на Европу) частотных диапазонов для будущих сетей LTE, на основе которого строятся предположения о возможности использования тех или иных частот в России. В отчете также исследуется поддержка различных частотных диапазонов на уровне операторского и абонентского оборудования LTE. Кроме того, в исследовании подробно освещены планы операторов по запуску сетей LTE в тех или иных частотных диапазонах и опыт уже действующих коммерческих сетей LTE.

Исследование, в частности, позволит найти ответы на эти и другие вопросы:

- Какие частотные диапазоны поддерживает стандарт LTE?
- Какие частотные диапазоны поддерживают прототипы и первые коммерческие образцы операторского и абонентского оборудования LTE?
- Какие частотные диапазоны выделяют регуляторы в различных странах мира, в Европе под LTE?
- Какие частотные диапазоны планируют использовать операторы первых сетей LTE?
- Какие частотные диапазоны могут быть выделены под LTE в России?

1. КРАТКИЙ ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ

- 1.1. LTE/SAE
- 1.2. WiMAX (802.16E/M)
- 1.3. LTE VS. MOBILE WiMAX

2. ЧАСТОТНЫЕ ДИАПАЗОНЫ, ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ДЛЯ СЕТЕЙ LTE В МИРЕ

2.1. РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПЛАНЫ ОПЕРАТОРОВ И ИСТОРИЯ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ЧАСТОТНОГО СПЕКТРА

2.1.1. Северная и Латинская Америка

- 2.1.1.1. Регулирование
- 2.1.1.2. Планы операторов
- 2.1.1.3. История высвобождения частотного спектра

2.1.2. Европа

- 2.1.2.1. Регулирование
- 2.1.2.2. Планы операторов
- 2.1.2.3. История высвобождения частотного спектра

2.1.3. Азиатско-Тихоокеанский регион

- 2.1.3.1. Регулирование
- 2.1.3.2. Планы операторов
- 2.1.3.3. История высвобождения частотного спектра

2.1.4. Средний Восток и Африка (MEA)

- 2.1.4.1. Регулирование
- 2.1.4.2. Планы операторов
- 2.1.4.3. История высвобождения спектра

2.2. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТОТНЫХ ДИАПАЗОНОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАТРАТ

- 2.2.1.1. 1800 МГц vs 2,6 ГГц
- 2.2.1.2. 790-862 МГц («цифровой дивиденд») vs 2,6 ГГц

2.3. ПОДДЕРЖКА ЧАСТОТНЫХ ДИАПАЗОНОВ НА УРОВНЕ LTE-ОБОРУДОВАНИЯ

- 2.3.1.1. Чипсеты и абонентские устройства
- 2.3.1.2. Операторское оборудование

3. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНОГО WiMAX В РОССИИ И В МИРЕ

- 3.1. ЧАСТОТНЫЕ ДИАПАЗОНЫ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО WiMAX
- 3.2. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ
 - 3.2.1.1. В мире
 - 3.2.1.2. В России

3.3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНДАРТА

4. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТОТНЫХ ДИАПАЗОНОВ ДЛЯ LTE В РОССИИ

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Список таблиц:

- Таблица 1. Основные требования, предъявляемые к сети Evolved UTRAN (LTE)
Таблица 2. Основные технологические параметры LTE и Mobile WiMAX
Таблица 3. Скорости передачи данных в LTE и Mobile WiMAX (Режим FDD, канал 2x20 МГц)
Таблица 4. Частотные диапазоны для сетей LTE
Таблица 5. «Цифровой дивиденд» (608-806 МГц), выставленный на Аукцион 73 в США
Таблица 6. График перехода европейских стран на цифровое телевидение
Таблица 7. Состояние регулирования использования диапазона 900 МГц для развертывания сетей UMTS900 в мире
Таблица 8 . LTE-сети в мире
Таблица 9. Устройства LTE в мире
Таблица 10. Аукционы по WiMAX-диапазонам в мире
Таблица 11. Частотные диапазоны под WiMAX/LTE в России
Таблица 12. Проекты мобильного WiMAX в мире
Таблица 13. Коммерческие сети мобильного WiMAX в России
Таблица 14. Возможные частотные диапазоны для LTE в мире

Список рисунков:

- Рисунок 1. Эволюция технологий беспроводной связи
Рисунок 2. Этапы сертификации стандарта 802.16e
Рисунок 3. Спектральная эффективность мобильного WiMAX и LTE
Рисунок 4. «Цифровой дивиденд» в Регионе 1 (EMEA)
Рисунок 5. «Цифровой дивиденд» в Соединенном Королевстве
Рисунок 6. Проект отчета CEPT «Частотный планы в полосе 790 – 862 МГц»
Рисунок 7. Абонентская база Yota, тыс.
Рисунок 8. Выручка ООО «Скартел» от услуг связи,

[Вернуться к оглавлению](#)

Белорусский рынок 4G: тенденции, перспективы, прогнозы

Оглавление

Резюме

1. *Общее состояние рынка телекоммуникаций в Белоруссии*
 - 1.1. Основные макроэкономические показатели
 - 1.1.1. Численность населения и площадь
 - 1.1.2. Курс местной валюты
 - 1.1.3. Валовой внутренний продукт и уровень инфляции
 - 1.2. Фиксированная телефония
 - 1.3. Фиксированный Интернет и ШПД
 - 1.3.1. Рынок доступа в Интернет в целом
 - 1.3.2. Фиксированный ШПД
 - 1.4. Мобильная связь
 - 1.5. Регулирующие органы и порядок получения лицензий
 - 1.5.1. Основные регулирующие органы
 - 1.5.2. Порядок получения лицензий и разрешений
2. *Рынок 3G и мобильного ШПД LTE в Белоруссии с выделением доли ИООО «Йота Бел»*
 - 2.1. История зарождения рынка
 - 2.2. Сравнительная характеристика технологий мобильного ШПД
 - 2.2.1. LTE vs. WiMAX
 - 2.2.2. LTE vs. 3G (WCDMA/HSPA)
 - 2.2.3. LTE vs. HSPA+
 - 2.2.4. LTE vs. 3G (EV-DO)
 - 2.3. Объем и динамика рынка
 - 2.4. Анализ конкурентной среды
 - 2.4.1. Основные игроки, претенденты и их рыночные доли
 - 2.4.2. Стратегии развития
 - 2.4.3. Качество сервиса
 - 2.4.4. Сравнение тарифов
 - 2.5. Проблемы и ограничения
 - 2.5.1. Дефицит частотного спектра
 - 2.5.2. Законодательные ограничения
 - 2.5.5. Другие сложности

3. Прогнозы развития рынка 4G с выделением доли ООО «Йота Бел»

- 3.1. Предпосылки для формирования рынка 4G в Беларуси
- 3.2. Абонентская база 4G в разбивке по городам
- 3.3. Прогноз изменения ARPU на услуги 4G
- 3.4. Оценка доли ИООО «Йота Бел» на рынке 4G

4. Инвестиционные затраты при развертывании сетей 4G

- 4.1. Оценка и структура затрат на создание сетей 4G
- 4.2. Основные производители оборудования и их решения
 - 4.2.1. Производители базового оборудования
 - 4.2.2. Производители абонентского оборудования

5. Выводы и рекомендации

Приложения

Список рисунков

- Рисунок 1. Численность населения Республики Беларусь по областям и Минску, тыс. чел.
- Рисунок 2. Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к евро и к доллару США,
- Рисунок 3. Динамика ВВП Белоруссии, \$ млрд.
- Рисунок 4. Динамика ВВП Республики Беларусь, Украины и России на душу населения, \$/месяц,
- Рисунок 5. Динамика уровня инфляции в Беларуси,
- Рисунок 6. Распределение интернет-пользователей по возрастным группам
- Рисунок 7. Количество абонентов (тыс.) и рыночные доли (%) операторов сотовой связи Белоруссии,
- Рисунок 8. Структура Министерства связи и информации Республики Беларусь
- Рисунок 9. Спектральная эффективность мобильного WiMAX и LTE
- Рисунок 10. Карта покрытия 3G оператора life :)
- Рисунок 11. Карта покрытия 3G оператора velcom
- Рисунок 12. Карта покрытия 3G (EV-DO) оператора «БелСел»
- Рисунок 13. Рыночные доли 3G-операторов в Беларуси (передача данных),
- Рисунок 14. Абонентская база 4G в Беларуси, тыс.
- Рисунок 15. Структура потребления услуг 4G,
- Рисунок 16. ARPU абонентов 4G в Республике Беларусь,
- Рисунок 17. Количество абонентов (тыс.) и рыночная доля Йота-Бел на рынке 4G,
- Рисунок 18. Структура инвестиций Yota в России., \$ млн
- Рисунок 19. Структура инвестиций в сеть LTE в первый год коммерческой эксплуатации (пример)
- Рисунок 20. Динамика инвестиций в сеть LTE (пример),
- Рисунок 21. Экосистема устройств LTE

Список таблиц

- Таблица 1. Сведения о средневзвешенном курсе белорусского рубля по отношению к иностранным валютам на валютном рынке Республики Беларусь
- Таблица 2. Изменение реальной заработной платы, начисленная среднемесячная заработная плата работников по областям Беларуси, .
- Таблица 3. Количество линий фиксированной связи и уровень телефонизации в Беларуси
- Таблица 4. Фиксированный Интернет в Беларуси: количество пользователей и абонентов, интернет-проникновение
- Таблица 5. Количество абонентов ADSL РУП «Белтелеком»,
- Таблица 6. Количество абонентов и проникновение фиксированного ШПД в Беларуси

- Таблица 7. Прогноз развития фиксированного ШПД (быстрый рост абонентской базы)
- Таблица 8. Прогноз развития фиксированного ШПД (медленный рост абонентской базы)
- Таблица 9. Количество абонентов и уровень проникновения мобильной связи в Беларуси
- Таблица 10. Основные этапы формирования рынка мобильного ШПД в Беларуси
- Таблица 11. Основные технологические параметры LTE и Mobile WiMAX
- Таблица 12. Скорости передачи данных в LTE и Mobile WiMAX (FDD, 2x20 МГц)
- Таблица 13. Основные требования, предъявляемые к сети Evolved UTRAN (LTE)
- Таблица 14. Пиковая скорость загрузки данных (DL) в сетях HSPA+ и LTE*
- Таблица 15. Количество пользователей мобильного Интернет и уровень проникновения
- Таблица 16. Основные игроки на рынке мобильного ШПД в Беларуси
- Таблица 17. Количество активных пользователей 3G в Беларуси и доли технологий 3G
- Таблица 18. Основные претенденты на внедрение LTE в Беларуси
- Таблица 19. Результаты тестирования мобильного ШПД в Беларуси
- Таблица 20. Тарифы операторов мобильного ШПД в Беларуси с включенным объемом интернет-трафика*
- Таблица 21. Категории полос радиочастот Республики Беларусь в диапазоне 2,5 ГГц*
- Таблица 22. План-график подготовки к внедрению LTE в Беларуси
- Таблица 23. Абонентская база 4G в Беларуси, тыс.,
- Таблица 24. Пример динамики CAPEX при развертывании сети LTE, тыс. \$
- Таблица 25. Коммерческие контракты поставщиков LTE-решений.
- Таблица 26. Основные провайдеры фиксированного и мобильного ШПД в Беларуси

[Вернуться к оглавлению](#)

Российский рынок оборудования Wi-Fi для корпоративного сектора

География исследования

Россия

Содержание отчета

Основная цель исследования «Российский рынок оборудования WiFi для корпоративного сектора» - провести конкурентный анализ основных производителей Wi-Fi оборудования класса Enterprise с выявлением сильных и слабых сторон каждого из них, определения рыночных долей в различных сегментах.

Структура отчета

1. Стандарт 802.11X

- 1.1. Краткое описание технологии
- 1.2. Сегментация рынка
 - 1.2.1. Рынок публичного доступа
 - 1.2.2. Сети WLAN
 - 1.2.3. Сети домашнего доступа

2. Основные тенденции развития рынка оборудования Wi-Fi в корпоративном сегменте

- 2.1. Факторы роста
- 2.2. Объем и динамика рынка
- 2.3. Крупнейшие проекты
- 2.4. Технологические тенденции
- 2.5. Регулирование

3. Конкурентная среда в России

- 3.1. Основные вендоры: сильные и слабые стороны
- 3.2. Основные вендоры: рыночные доли

4. Прогнозы развития рынка оборудования

5. Выводы и рекомендации

Приложение

1. Профайлы производителей оборудования
2. Профайлы основных дистрибьюторов и системных интеграторов

Формат предоставления - .pdf

Актуальность данных – по запросу

Объем отчета: ~70-80 страниц

[Вернуться к оглавлению](#)

Перспективы развития LTE в мире и России

География исследования

Россия, мир [Азия, Европа, Америка]

Содержание отчета

В данном отчете содержится информация о достижениях вендоров, разрабатывающих инфраструктурное и абонентское оборудование, и об их планах на перспективу; о планах операторов по развертыванию сетей LTE. В отчете также анализируются преимущества и недостатки LTE по сравнению с другими новыми беспроводными технологиями; обсуждаются результаты тестов LTE. Исследованы возможности перехода от сетей WCDMA к сетям LTE с минимальными капитальными затратами. Даны прогнозы мирового и российского рынка LTE на ближайшие несколько лет.

Структура отчета

Введение

1. Обзор технологии LTE и результаты тестирования

- 1.1. История создания LTE
- 1.2. Технические аспекты
 - 1.2.1. Возможности технологии
 - 1.2.2. Спецификация стандарта
 - 1.2.3. Технологии OFDMA и MIMO
 - 1.2.4. Спектральная эффективность
 - 1.2.5. Скорости передачи данных для конечного пользователя
 - 1.2.6. Задержка (latency) для конечного пользователя
 - 1.2.7. Архитектура сети
 - 1.2.8. Частотные диапазоны
- 1.3. План-календарь основных мероприятий по LTE

2. Планы операторов и вендоров в отношении LTE

- 2.1. Планы операторов
- 2.2. Активность инфраструктурных вендоров
 - 2.2.1. Существующие прототипы
 - 2.2.2. Планы вендоров
- 2.3. Устройства LTE (терминалы) и чипсеты
 - 2.3.1. Текущая ситуация
 - 2.3.2. Планы поставщиков

3. Возможные услуги на базе LTE

- 3.1. Мобильный Интернет
- 3.2. Социальные сети
- 3.3. Мобильная реклама
- 3.4. Локальный поиск и поиск в зависимости от определения местоположения
- 3.5. Мобильные платежи и мобильный банкинг
- 3.6. Мобильное предприятие и Мобильный офис
- 3.7. Вертикальные рынки
- 3.8. Общественная безопасность

4. Политика регуляторов в отношении LTE

- 4.1. Ситуация в мире
- 4.2. Регулятивная политика в России
- 5. Прогнозы развития рынка LTE в мире и в России**
 - 5.1. Объем мирового рынка базовых станций LTE
 - 5.2. Количество пользователей LTE
 - 5.3. Перспективы LTE в России
 - 5.4. Продажи мобильных и портативных устройств
 - 5.5. Доходы от предоставления услуг LTE и ARPU
 - 5.6. Влияние LTE на другие сегменты рынка
- 6. Дальнейшее развитие LTE: E-UTRA (LTE-Advanced)**
- 7. Сценарии перехода/внедрения LTE и анализ затрат**
 - 7.1. WCDMA (UMTS) к LTE
 - 7.2. HSPA к LTE
 - 7.3. EV-DO к LTE
 - 7.4. LTE vs. WiMAX
 - 7.5. LTE vs. 3G (WCDMA)
 - 7.6. LTE vs. 3G (EV-DO)

8. Выводы и рекомендации**Приложение**

- 1. Профили операторов
- 2. Профили производителей

[**Вернуться к оглавлению**](#)

Рынок WiMAX в Центральном и Южном Федеральных округах

Целью данного исследования является оценка рынка фиксированного WiMAX в России с точки зрения инвестиционной привлекательности. В отчете отображена общая картина развития рынка на текущий момент и прогноз его развития. В рамках исследования рассматривается структура и объем рынка, а также специфика рынка WiMAX в России.

J'son & Partners Consulting к абонентам фиксированного WiMAX относит пользователей стандартов 802.16-2004 и 802.16d, а к абонентам мобильного WiMAX – 802.16e.

Содержание

Введение

1. *Общая характеристика рынка*
 - 1.1. Частотное регулирование
 - 1.2. Ключевые тенденции
 - 1.2.1. M&A сделки
 - 1.2.2. Поправка на текущую экономическую ситуацию
2. *Обзор развития рынка фиксированного WiMAX в России (с выделением Москвы)*
 - 2.1. Макроэкономическая ситуация в России
 - 2.2. Структура рынка по операторам
 - 2.2.1. Абонентская база и прирост. Доли операторов по абонентам
 - 2.2.2. ARPU и доходы. Доли операторов по доходам
 - 2.3. Коммерческая и маркетинговая активность операторов
 - 2.3.1. Портфель услуг и рекламные акции
 - 2.3.2. Тарифная политика
3. *Развитие рынка фиксированного WiMAX в Центральном Федеральном Округе*
 - 3.1. Макроэкономическая ситуация в Центральном Федеральном Округе
 - 3.2. Основные игроки. Тарифная политика
 - 3.3. Объем рынка
4. *Развитие рынка фиксированного WiMAX в Южном Федеральном Округе*
 - 4.1. Макроэкономическая ситуация в Южном Федеральном Округе
 - 4.2. Основные игроки. Тарифная политика
 - 4.3. Объем рынка
5. *Прогнозы и перспективы развития*
 - 5.1. Барьеры и предпосылки развития рынка WiMAX
 - 5.2. Прогнозы и перспективы рынка

Заключение

Приложение: Профили игроков

Перечень таблиц:

- Рисунок 1. Этапы получения частот в России
Рисунок 2. Количество сделок на рынке БШД в России
Рисунок 3. Структура сделок по размеру приобретаемой доли в компании
Рисунок 4. Стоимость приобретенных компаний (продажа пакета 100%)
Рисунок 5. Сумма сделки и доля приобретенной компании (доля сделки меньше 100%)
Рисунок 6. Динамика ВВП
Рисунок 7. Численность постоянного населения России
Рисунок 8. Доли регионов в абонентской базе
Рисунок 9. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в «домашних» подключениях, Россия
Рисунок 10. Динамика рынка WiMAX в Москве в сегменте «домашних» подключений
Рисунок 11. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в «домашних» подключениях, Москва
Рисунок 12. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в доходах от предоставления услуги частному сегменту
Рисунок 13. ARPU «домашнего» сегмента
Рисунок 14. Схема подключения к сети I'magic WiMAX
Рисунок 15. Средняя абонентская плата в регионах
Рисунок 16. Показатели развития Центрального Федерального округа (включая Москву) в среднем на душу населения
Рисунок 17. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в «домашних» подключениях, ЦФО
Рисунок 18. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в доходах от предоставления услуги частному сегменту
Рисунок 19. Показатели развития Южного Федерального округа в среднем на душу населения
Рисунок 20. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в «домашних» подключениях, ЮФО
Рисунок 21. Доли операторов WiMAX (pre-WiMAX) в доходах от предоставления услуги частному сегменту, ЮФО
Рисунок 22. Прогнозы по «домашнему» сегменту WiMAX

Перечень графиков:

- Таблица 1. Активные компании-покупатели
Таблица 2. Единичные сделки
Таблица 3. Сделки иностранных венчурных фондов
Таблица 4. Сделки на рынке БШД
Таблица 5. Основные макроэкономические показатели
Таблица 6. Тарифы компании «Энфорта», Тула
Таблица 7. Тарифы оператора NEX3 (частный сегмент)
Таблица 8. Тарифы NEX3 (корпоративный сегмент)
Таблица 9. Тарифы I'magic WiMAX
Таблица 10. Макроэкономические показатели ЦФО
Таблица 11. Регионы присутствия технологии WiMAX в Центральном Федеральном Округе (для «домашнего» сегмента),
Таблица 12. Усредненные тарифные планы с оплатой трафика на WiMAX по ЦФО (для «домашнего» сегмента)
Таблица 13. Усредненные безлимитные тарифные планы на WiMAX по ЦФО (для «домашнего» сегмента)
Таблица 14. Макроэкономические показатели ЮФО
Таблица 15. Регионы присутствия технологии WiMAX в Южном Федеральном Округе (для «домашнего» сегмента), 2008
Таблица 16. Усредненные безлимитные тарифные планы на WiMAX по ЮФО (для «домашнего» сегмента)

[Вернуться к оглавлению](#)

Рынок мобильного ШПД в России и в мире

Центральным вопросом исследования является анализ выделяемых в различных регионах мира (с акцентом на Европу) частотных диапазонов для будущих сетей LTE, на основе которого строятся предположения о возможности использования тех или иных частот в России. В отчете также исследуется поддержка различных частотных диапазонов на уровне операторского и абонентского оборудования LTE. Кроме того, в исследовании подробно освещены планы операторов по запуску сетей LTE в тех или иных частотных диапазонах.

Введение

Краткий обзор технологий

- 1.1. LTE/SAE
- 1.2. WiMAX (802.16e/m)
- 1.3. LTE vs. Mobile WiMAX

2. Частотные диапазоны, выделяемые для сетей LTE в мире

- 2.1. Регулирование, планы операторов и история высвобождения частотного спектра
 - 2.1.1. Северная и Латинская Америка
 - 2.1.1.1. Регулирование
 - 2.1.1.2. Планы операторов
 - 2.1.1.3. История высвобождения частотного спектра
 - 2.1.2. Европа
 - 2.1.2.1. Регулирование
 - 2.1.2.2. Планы операторов
 - 2.1.2.3. История высвобождения частотного спектра
 - 2.1.3. Азиатско-Тихоокеанский регион
 - 2.1.3.1. Регулирование
 - 2.1.3.2. Планы операторов
 - 2.1.3.3. История высвобождения частотного спектра
 - 2.1.4. Средний Восток и Африка (MEA)
 - 2.1.4.1. Регулирование
 - 2.1.4.2. Планы операторов
 - 2.1.4.3. История высвобождения спектра
- 2.2. Привлекательность использования различных частотных диапазонов с точки зрения затрат
 - 2.2.1. 1800 МГц vs 2,6 ГГц
 - 2.2.2. 790-862 МГц («цифровой дивиденд») vs 2,6 ГГц
- 2.3. Поддержка частотных диапазонов на уровне LTE-оборудования
 - 2.3.1. Чипсеты и абонентские устройства
 - 2.3.2. Операторское оборудование

3. Текущее состояние и перспективы технологии мобильного WiMAX в России и в мире

- 3.1. Частотные диапазоны для мобильного WiMAX
- 3.2. Ключевые игроки
 - 3.2.1. В мире
 - 3.2.2. В России
- 3.3. Перспективы развития стандарта

4. Анализ возможности использования различных частотных диапазонов для LTE в России

5. Выводы и рекомендации

[Вернуться к оглавлению](#)

Дополнительные возможности по исследованиям рынкам WiMAX и LTE

Локальные рынки фиксированного WiMAX (домашний сегмент, для выбранного федерального округа), 2008 – 2010

J'son & Partners Consulting может предоставить отчеты по всем федеральным округам:

- | | | | |
|---|--------------------|---|--------------------|
| ✓ | Северо-Западный ФО | ✓ | Уральский ФО |
| ✓ | Центральный ФО | ✓ | Сибирский ФО |
| ✓ | Южный ФО | ✓ | Дальневосточный ФО |
| ✓ | Приволжский ФО | | |

Введение

1. Тенденции на рынке WiMAX в России

- 1.1. M&A сделки
- 1.2. Тарифная политика операторов WiMAX

2. Рынок Москвы и Санкт-Петербурга

- 2.1. Москва
 - 2.1.1. Макроэкономические показатели региона
 - 2.1.2. Основные игроки. Тарифная политика
- 2.2. Санкт-Петербург
 - 2.2.1. Макроэкономические показатели региона
 - 2.2.2. Основные игроки. Тарифная политика

3. Рынок в регионах

- 3.1. Федеральный округ
 - 3.1.1. Макроэкономические показатели региона
 - 3.1.2. Основные игроки. Тарифная политика

Заключение

Частотные диапазоны для LTE в мире и России, текущее состояние и перспективы

Центральным вопросом исследования является анализ выделяемых в различных регионах мира (с акцентом на Европу) частотных диапазонов для будущих сетей LTE, на основе которого строятся предположения о возможности использования тех или иных частот в России. В отчете также исследуется поддержка различных частотных диапазонов на уровне операторского и абонентского оборудования LTE. Кроме того, в исследовании подробно освещены планы операторов по запуску сетей LTE в тех или иных частотных диапазонах.

Введение

1. Краткий обзор технологии LTE/SAE

2. Частотные диапазоны, выделяемые для сетей LTE в мире

- 2.1. Регулирование, планы операторов и история высвобождения частотного спектра (Северная и Латинская Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний Восток и Африка)
- 2.2. Привлекательность использования различных частотных диапазонов с точки зрения затрат
- 2.3. Поддержка частотных диапазонов на уровне LTE-оборудования

3. Анализ возможности использования различных частотных диапазонов для LTE в России

Заключение

[Вернуться к оглавлению](#)

Российский рынок оборудования Mobile WiMAX: состояние и перспективы,

Основная цель - предоставление информации о текущей ситуации на рынке оборудования для Mobile WiMAX в России и перспективах развития данного сегмента рынка телекоммуникационного оборудования на основе независимой и компетентной оценки рынка оборудования и оценки перспектив выхода на рынок новых игроков.

Введение

1. Объем и структура рынка

- 1.1. Текущий объем рынка
 - 1.1.1. Операторское оборудование
 - 1.1.2. Абонентское оборудование
- 1.2. Потенциальный (прогнозный) объем рынка
 - 1.2.1. Операторское оборудование
 - 1.2.2. Абонентское оборудование

2. Ключевые тенденции

- 2.1. Появление новых игроков
- 2.2. Технологические тренды

3. Основные конкуренты

- 3.1. Прямые существующие конкуренты
- 3.2. Прямые потенциальные конкуренты
- 3.3. Существующие конкуренты, производящие продукты-заменители
- 3.4. Потенциальные конкуренты, производящие продукты-заменители

4. Потребители

- 4.1. Операторы
- 4.2. Пользователи/абоненты

5. Барьеры входа на рынок

- 5.1. Законодательные ограничения
- 5.2. Сертификация
- 5.3. Другие барьеры

6. Основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта абонентского оборудования

- 6.1. Прямые продажи от оператора
- 6.2. Розничные продажи через партнеров
- 6.3. Реклама
- 6.4. Другие методы

7. Государственное регулирование

8. Выводы и рекомендации

Проведение исследования возможно после согласования содержания с Заказчиком.

[Вернуться к оглавлению](#)

Перспективы развития различных технологий проводного и беспроводного доступа, кабельного ТВ, конвергентных услуг FMC и услуг Double/Triple Play, интернет/IP-телефонии в России, странах Западной Европы и США

Цель исследования

Целью исследования является определение тенденций и перспектив развития различных проводных и беспроводных технологий, а также услуг Double/Triple Play, включая IP-телефонию, для принятия решения о целесообразности инвестирования в интернет-провайдеров проводной связи и кабельного ТВ.

Методология и источники информации

Методология данного исследования J'son & Partners Consulting включает три основных процесса:

- получение данных из множества источников,
- интеграцию и анализ данных,
- многоуровневый контроль качества.

В данном исследовании использованы следующие источники информации:

■ Кабинетное исследование:

- ✓ публикации (СМИ, специальные издания, отчеты исследовательских агентств);
- ✓ законодательство (отраслевое законодательство)
- ✓ цифровые источники (новостные ленты, базы данных, веб-сайты участников рынка)
- ✓ данные предыдущих исследований и аналитических материалов J'son & Partners Consulting.

■ Экспертная сеть J'son & Partners Consulting:

- ✓ для создания каждого продукта J'son & Partners Consulting задействует большое количество экспертов из нашей базы, которая на текущий момент составляет порядка 300 человек. Нашими экспертами являются менеджеры высшего звена российских и западных телеком-компаний, представители регулирующих органов и некоммерческих организаций, юристы. В данном исследовании помимо штатных сотрудников J'son & Partners Consulting было задействовано пять внешних экспертов.

География исследования

Мир (США, Западная Европа) и Россия

Содержание:

1. Рынок проводного ШПД в России и в мире

- 1.1. Мировые тенденции и перспективы
- 1.2. Динамика российского рынка и прогнозы
- 1.3. Крупнейшие игроки и технологии
- 1.4. Тенденции и перспективы в России

2. Рынок беспроводного доступа в России и в мире

- 2.1. Мобильный доступ (GPRS/EDGE, 3G)
 - 2.1.1. Динамика рынка и прогнозы
 - 2.1.2. Динамика активной абонентской базы 3G и прогнозы

- 2.1.3. Крупнейшие игроки
- 2.1.4. Перспективы развития
- 2.2. Технологии 4G: мобильный WiMAX и LTE
 - 2.2.1. Мировые тенденции развития 4G
 - 2.2.2. Российский рынок мобильного WiMAX
 - 2.2.3. Перспективы развития LTE в России
 - 2.2.4. Мобильный WiMAX и LTE: сравнение технологий и их рыночные перспективы
- 2.3. Другие технологии беспроводного доступа
 - 2.3.1. Фиксированный WiMAX/pre-WiMAX
 - 2.3.2. Wi-Fi
 - 2.3.3. Спутниковый доступ

3. Рынок кабельного телевидения

- 3.1.1. Мировой рынок
 - 3.1.2. Абонентская база кабельного телевидения в мире
 - 3.1.2. Объем рынка кабельного телевидения в мире
 - 3.1.3. Операторы кабельного ТВ
- 3.2. Российский рынок
 - 3.2.1. Абонентская база кабельного телевидения
 - 3.2.2. Объем рынка кабельного телевидения
 - 3.2.3. Операторы платного аналогового телевидения
- 3.3. Перспективы развития кабельного телевидения

4. Интернет- и IP-телефония

- 4.1. Мировой рынок IP-телефонии
 - 4.1.1. Западная Европа
 - 4.1.2. США
 - 4.1.3. Мобильная IP-телефония
- 4.2. Российский рынок
 - 4.2.1. Объем и динамика рынка
 - 4.2.2. Основные игроки
 - 4.2.3. Перспективы развития рынка

5. Проводные и беспроводные технологии: конкуренция или взаимодополнение?

- 5.1. Соотношение объемов рынка и прогнозы
 - 5.1.1. Мировой рынок
 - 5.1.2. Российский рынок
- 5.2. Конвергенция фиксированной и мобильной связи (FMC)
 - 5.2.1. Мировой опыт

- 5.2.2. Российский рынок: основные игроки и рыночные стратегии
- 5.2.3. Перспективы развития рынка
- 5.3. Услуги Double/Triple Play
 - 5.3.1. Мировой опыт
 - 5.3.2. Российский рынок: основные игроки и рыночные стратегии
 - 5.3.3. Перспективы развития рынка
- 6. Выводы и рекомендации

Параметры исследования:

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Объем отчета	~90 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Сравнительное исследование регионов РФ с точки зрения перспективности развития беспроводных технологий

Цель исследования

Целью исследования является определение тенденций и перспектив развития различных проводных и беспроводных технологий, а также услуг Double/Triple Play, включая IP-телефонию, для принятия решения о целесообразности инвестирования в интернет-провайдеров проводной связи и кабельного ТВ.

Методология и источники информации

Методология данного исследования J'son & Partners Consulting включает три основных процесса:

- получение данных из множества источников,
- интеграцию и анализ данных,
- многоуровневый контроль качества.

В данном исследовании использованы следующие источники информации:

- Кабинетное исследование:
 - ✓ публикации (СМИ, специальные издания, отчеты исследовательских агентств);
 - ✓ законодательство (отраслевое законодательство)
 - ✓ цифровые источники (новостные ленты, базы данных, веб-сайты участников рынка)
 - ✓ данные предыдущих исследований и аналитических материалов J'son & Partners Consulting.
- Экспертная сеть J'son & Partners Consulting:
 - ✓ для создания каждого продукта J'son & Partners Consulting задействует большое количество экспертов из нашей базы, которая на текущий момент составляет порядка 300 человек. Нашими экспертами являются менеджеры высшего звена российских и западных телеком-компаний, представители регулирующих органов и некоммерческих организаций, юристы. В данном исследовании помимо штатных сотрудников J'son & Partners Consulting было задействовано пять внешних экспертов.

География исследования

Мир (США, Западная Европа) и Россия

Оглавление

1. Введение

- 1.1 Основание для исследования
- 1.2 Цель исследования
- 1.3 Источники информации
- 1.4 Методология
- 1.5 География исследования

2. Инвестиционные риски регионов РФ

3. Социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации

- 3.1 Основные статистические данные
- 3.2 Расчет индекса доходов населения
 - 3.2.1 Субиндекс плотности населения

- 3.2.2 Субиндекс прироста/убыли населения
- 3.2.3 Субиндекс уровня безработицы
- 3.2.4 Субиндекс среднедушевых денежных доходов
- 3.2.5 Субиндекс доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума
- 3.2.6 Субиндекс расходов на услуги связи на среднедушевые денежные доходы
- 3.3 Индекс доходов населения
- 4. Среднее и малое предпринимательство в субъектах Российской Федерации
 - 4.1 Основные статистические данные
 - 4.2 Расчет индекса развития SME
 - 4.2.1 Субиндекс численности SME (число предприятий на одного жителя)
 - 4.2.2 Субиндекс динамики SME
 - 4.2.3 Субиндекс оборотов SME
 - 4.2.4 Субиндекс востребованности Телеком услуг в SME
 - 4.3 Индекс развития SME
- 5. Широкополосный доступ
 - 5.1 Объем и динамика рынка
 - 5.2 Структура рынка по технологиям доступа
 - 5.3 Ведущие провайдеры
 - 5.4 Динамика количества пользователей ведущих провайдеров
 - 5.5 Расчет индекса развития ШПД
 - 5.5.1 Субиндекс доходов ШПД
 - 5.5.2 Субиндекс проникновения
 - 5.5.3 Субиндекс ARPU
 - 5.5.4 Субиндекс конкуренции
 - 5.6 Индекс ШПД
- 6. Сотовая связь
 - 6.1 Объем и динамика рынка
 - 6.2 Расчет индекса сотовой связи
 - 6.2.1 Субиндекс доходов сотовой связи
 - 6.2.2 Субиндекс проникновения сотовой связи
 - 6.2.3 Субиндекс среднего ежемесячного дохода с одного абонента (ARPU)
 - 6.2.4 Субиндекс среднего ежемесячного голосового трафика на абонента сотовой связи (MoU)
 - 6.2.5 Субиндекс уровня конкуренции
 - 6.3 Индекс сотовой связи

7. Беспроводной Доступ

7.1 Объем и динамика рынка

7.2 Расчет индекса развития БШПД

7.2.1 Субиндекс доходов БШПД

7.2.2 Субиндекс проникновения

7.2.3 Субиндекс ARPU

7.2.4 Субиндекс конкуренции

8. Консолидированный рейтинг регионов по результатам исследования

9. Прогноз основных показателей беспроводной связи в регионах до 2014 года

9.1 Прогноз рынка беспроводного широкополосного доступа в Интернет

9.2 Прогноз рынка беспроводной телефонии

10. Выводы и рекомендации

Параметры исследования:

Формат предоставления данных	Отчет .PDF
Объем отчета	~90 страниц
Язык отчета	Русский

[Вернуться к оглавлению](#)

Замечания, вопросы по содержанию информационных материалов а также коммерческие и административные вопросы могут быть направлены:

Павел Ермолич

 Коммерческий Директор
 J'son & Partners Consulting

Pavel@json.ru

Контактные телефоны:

+7 (495) 625-72-45

+7 (926) 522-51-19


www.json.ru